

География условий хозяйствования в США: исследование делового климата

Шарапова Оксана Сергеевна

студентка

Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова,

Географический факультет, Москва, Россия

E-mail: oxy13@yandex.ru

С древнейших времен люди организовывали свой быт и хозяйство, стараясь оптимально вписать их в условия окружающей среды. Это являлось для них залогом получения максимальной отдачи от вложенного труда. С течением времени усложнялись и становились все более разнообразными виды человеческой деятельности и производственных отношений, но стремление использовать ресурсы и условия конкретной территории с наибольшей для себя выгодой оставалось неизменным, что требовало более тщательного предварительного анализа свойств и характеристик территории.

Изучение территориальных условий хозяйствования эволюционировало от простых эмпирических наблюдений до современных многофакторных исследований с использованием обширного математического и статистического аппаратов, методов моделирования и т.п. Особенный размах подобные исследования приобрели в США. Рейтинги различных территориальных единиц США (штатов, метрополитенских ареалов и т.д.) по их привлекательности для ведения бизнеса многочисленны и популярны как ни в одной другой стране мира. Они призваны помочь бизнесменам сориентироваться в изменениях от места к месту так называемого делового климата. Термин «деловой климат» появился сравнительно недавно, в конце 70-х годов XX в., но быстро получил широкое распространение во многих странах. В настоящее время не существует единого подхода к определению этого понятия. Большинство специалистов включают в него не только нематериальные компоненты: безопасность, меры регулирования и т. д., но и материальную составляющую: в основном - затраты на рабочую силу и энергоресурсы, качество транспортной инфраструктуры. По мнению автора, правильней рассматривать деловой климат в качестве одной из характеристик территории, которая отражает именно совокупность общественных отношений по поводу бизнеса, а не материальные объекты: насколько «благосклонно» настроены по отношению к предпринимателям местные власти, законодательная и налоговая системы территории, местное сообщество. В настоящее время благоприятный деловой климат является одним из важнейших факторов размещения хозяйственной деятельности в развитых странах. Конечная цель всех многочисленных исследований делового климата заключается в получении его оценки для рассматриваемой территории. На примере США продемонстрированы возможные вариации в оценках делового климата территории, составленных разными исследовательскими центрами. С одной стороны, это объясняется различиями в методологических подходах, но с другой - является следствием пестроты и разнообразия территориальных условий хозяйствования в пределах этой страны, которые трудно однозначно трактовать. Но для исходного ориентира необходима именно общая оценка деловой среды. Поэтому, по данным 11 различных и часто противоречащих друг другу рейтингов штатов за 2004-2006 гг. на основе адаптированного «бального» метода Ю.Г. Симонова, составлены итоговые интегрированные оценка и рейтинг, учитывающие все разнородные мнения. С учетом степени благоприятности делового климата штатов и реального уровня деловой активности в их пределах сделан прогноз о возможных изменениях в размещении хозяйственной деятельности в США. Штаты с наибольшим потенциалом для увеличения уровня деловой активности – Флорида и Миннесота, а Южная Каролина и Нью-Мексико – наиболее вероятные кандидаты для его снижения.