

Концепция создания туристско-рекреационной особой экономической зоны в Республике Алтай

Прохорова Елена Михайловна

студентка

Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова,

Географический факультет, Москва, Россия

E-mail: smipem@mail.ru

В настоящее время Республика Алтай является одним из самых высокодотационных регионов России. Удельный вес дотаций в ее бюджете превышает 70%. Для республики характерен низкий уровень развития промышленности, слабое развитие социальной и производственной инфраструктуры, а основной экономики отраслью является сельское хозяйство. В подобных условиях развитие туризма может стать альтернативой другим отраслям экономики, обеспечив не только приток инвестиций, но и высокую занятость населения.

Зарубежный и российский опыт функционирования особых экономических зон (ОЭЗ) не однозначен. В мире существует большое количество ОЭЗ, но лишь малая их часть функционирует успешно. В России предыдущий опыт их создания не был удачным (за исключением Калининградской и Магаданской зон). В 2005 г. был принят закон об ОЭЗ в РФ, по которому в России создаются 3 типа ОЭЗ. По результатам конкурса одним из регионов, на территории которых будут созданы ОЭЗ, стала Республика Алтай. Изучение предпосылок создания туристско-рекреационной ОЭЗ на территории республики и оценка туристического потенциала региона в целом и каждого отдельного муниципального района в частности и стало целью данной работы.

Целесообразность создания туристско-рекреационной ОЭЗ в Республике Алтай определяется, прежде всего, природно-климатическим потенциалом территории. Природа региона сохранилась практически в первозданном виде, а растительный и животный мир богаты и разнообразны. Социально-культурный потенциал представлен уникальными историческими и археологическими памятниками (петроглифами, курганами), разнообразными этническими традициями, обычаями и обрядами, местными промыслами и ремеслами. Трудовой потенциал для развития туризма не оптимален, т.к. на ряд профессий спрос превышает предложение внутри республики, что приведет к необходимости привлечения сезонной рабочей силы. Сеть гостиниц и туристических баз не отвечает требованиям мировых стандартов. Инфраструктура туризма (транспортная система, современные линии связи, сеть развлечения и т.д.) практически не развита и требует существенных инвестиционных вложений.

В современных условиях развитие туризма в регионе диверсифицировано по всем районам, а предоставляемые туристические услуги дифференцированы по уровню доходов потребителей и имеют свой целевой рынок. Размещение туристических баз позволяет сформировать многофункциональный региональный турпродукт, включающий в себя несколько видов туризма (пеший, конный, водный, лечебный, историко-познавательный).

Туристические услуги, которые могут быть предоставлены после создания ОЭЗ, будут востребованы большинством жителей Сибири (горнолыжный отдых, рафтинг, конные и пешие туристические маршруты, альпинизм), частью населения Европейской России и Дальнего Востока (активный и санаторно-курортный отдых) и, что особенно важно на первом этапе, иностранными туристами (активный отдых в сочетании с научно-познавательным).

Создание туристско-рекреационной ОЭЗ на территории Республики Алтай может стать центром межотраслевого регионального кластера, который будет стимулировать развитие смежных отраслей хозяйственного комплекса, таких как строительство, транспорт, связь, торговля, общественное питание, что приведет к увеличению числа рабочих мест, росту поступлений налоговых платежей, развитию малого предпринимательства и сохранению культурно-исторического наследия региона.