Особенности развития международного въездного и внутреннего туризма Китая

Мишенин Кирилл Сергеевич
аспирант
Тихоокеанский Институт Географии Дальневосточного отделения Российской Академии наук, Владивосток, Россия
E-mail: kirsanchik@inbox.ru

Одним из показателей, характеризующих развитие туризма в той или иной стране, является прибыль от этой деятельности. В общей структуре развития международного и внутреннего туризма Китая можно отметить постоянный рост доходов во всех провинциях и муниципальных округах Китая. Развитие международных туристских отношений исторически пришлось на начало 90-х годов прошлого века, и за 15 лет с 2 млрд. $ в 1990-ом г. доходы международного туризма увеличился до 29 млрд. $ в 2005. Расцвет внутреннего туризма связан со второй половиной 90-х г.г. XX века - за 10 лет со 137 млрд. юаней в 95-ом г. доходы от внутреннего туризма выросли до 528 млрд. юаней в 2005 г.[1].

Из основных особенностей развития международного и внутреннего туризма Китая на фоне равномерного и постоянного роста доходов стоит отметить резкий спад прибылей в 2003 г. Так доходы международного туризма снизились с 20 млрд. $ в 2002 г. до 17 млрд. $ в 2003 г., а доходы внутреннего туризма снизились соответственно с 387 млрд. юаней в 2002 г. до 344 в млрд. в 2003. Это явление, по-видимому, связано с распространением вируса H_5N_1 (птичий грипп) на территории некоторых провинций Китая, и, как следствие, ухудшением туристской привлекательности государства в целом, а так же некоторыми экономическими преобразованиями, связанными с вхождением Китая во Всемирную Торговую Организацию. Наиболее выражено снижение доходов наблюдалось в провинциях Gansu, Guangxi, Guizhou, Hebei, Henan, Hubei, Hunan, Jiangxi, Shaanxi, Shanxi и Tibet.

На основе статистических данных за 2004 г.[2] можно выделить некоторые географические особенности развития международного и внутреннего туризма в Китае. В соответствии с уровнем дохода от международного туризма территорию страны можно разделяется на 3 части: западные провинции, с доходом менее 0,1 млрд. $; центральные провинции, с доходом от 0,1 до 0,5 млрд. $; и провинции юго-восточного побережья, с доходом более 0,5 млрд. $. Лидерами по доходности международного туризма являются провинция Guangdong и муниципальные округа Пекин и Шанхай.

Географическая структура доходов внутреннего туризма Китая за 2004 г. в целом повторяет структуру международных доходов. Так, западные, северные и центральные провинции страны имеют доход менее 20 млрд. юаней; южные провинции – от 20 до 50 млрд. юаней; и провинции восточного побережья – более 50 млрд. юаней. Лидерами по доходности внутреннего туризма являются провинции Jiangsu, Guangdong и муниципальный округ Пекин.

Сложившееся положение объясняется концентрацией в центральных и восточных районах Китая основных туристских достопримечательностей и расположением здесь крупных исторических, культурных и развлекательных центров, таких как Далянь, Циндао, Нанкин, Шанхай, Фучжоу, Тайбэй, Гуанчжоу, Сянган.

Литература

1. www.cnto.org/chinastats.asp (China National Tourist Office)
2. China Compendium of Statistics 1949-2004. Compiled by Department of Comprehensive Statistics of National Bureau of Statistics.

Научный руководитель: зам. директора ТИГ ДВО РАН, д.г.н. Ганзей С.С.