

География гостиничного хозяйства России

Киякбаева Елена Гайратовна¹

студентка

Московский Государственный Университет им. М.В.Ломоносова,

Географический факультет, Москва, Россия

E-mail: ekiyakbaeva@list.ru

В настоящее время туризм – это одна из наиболее динамично развивающихся и высокодоходных отраслей мирового хозяйства. В некоторых странах мира туризм является приоритетной сферой экономики, объединяющей в себе такие отрасли, как гостиничное хозяйство, транспорт, связь, сферу развлечений и т.д. Гостиничное хозяйство является одним из важнейших блоков в технологии туристской деятельности.

На протяжении ряда лет туризм в России рассматривается как важное направление региональной и национальной экономики, но только в последние годы спрос на туристские услуги в крупнейших туристских центрах страны стал заметно расти. Развитие туризма ставит перед отраслью достаточно сложные задачи, главные из которых – развитие отраслевой инфраструктуры, основанное на росте и модернизации гостиничного сектора. В связи с этим, было проанализировано современное состояние российского гостиничного хозяйства и его влияние на развитие отечественного туристского рынка в целом. Для проведения данной работы были использованы статистические данные из нескольких источников.

Проведённое исследование показало, что на территории России туристская инфраструктура развита непропорционально. Регионы РФ, в которых туризм развивался в течение продолжительного времени, обладают более развитой инфраструктурой по сравнению с регионами, в которых туристская отрасль активизировалась относительно недавно. Наиболее быстрые темпы развития в настоящий момент отмечены в городах-«миллионерах» и крупных промышленных центрах европейской части России и Сибири. Города Золотого кольца, гостиницы на Черноморском побережье и в курортных центрах, включая крупные горнолыжные направления, показывают более низкие темпы развития гостиничного хозяйства, так как сдерживающим фактором является фактор сезонности туризма. Практически во всех регионах России отмечается дефицит средств размещения, что также замедляет развитие внутреннего и въездного туризма. Высока степень изношенности материальной базы гостиничных предприятий на территории страны. Перечисленные факторы приводят к несоответствию цены и качества услуг, предоставляемых туристам. Отсутствие обязательной классификации средств размещения также мешает созданию единых стандартов обслуживания. Все эти особенности гостиничной индустрии страны являются помехой для сбалансированного развития гостиничного хозяйства России.

В настоящее время одну из наиболее важных ролей в становлении гостиничной отрасли играет государство. Разработка программы государственного регулирования предпринимательства и повышения качества обслуживания в сфере туризма, оказание серьезной поддержки в виде различных льгот должны обеспечить стабильный рост и развитие гостиничного хозяйства страны.

Литература

1. Туризм и туристские ресурсы в России, 2004. Статистический сборник под редакцией А.Л. Кевеш, Росстат, Москва, 2004
2. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Социально-экономическое развитие регионов России как фактор формирования спроса на туристские услуги. Москва, 2003
3. Российские гостиницы в цифрах, 2003//М. «Туристический бизнес»

¹ Автор выражает признательность к.г.н. Кружалину К.В. за помощь в подготовке тезисов.