

Образ Японца в современной массовой европейской культуре

Ткачук Оксана Николаевна

студентка

Харьковский национальний университет им. В.Н. Каразина, Харьков, Украина

E-mail: jandar@list.ru

На протяжении нескольких десятилетий восточная культура интенсивно влияет на развитие и формирование культурных реалий европейской культуры. Особенно сильное влияние можно проследить со стороны китайской и японских культур. В современном мире, стало модным посещать занятия восточной медитации и медицины, приобщаться к чайной церемонии, приобретать предметы искусства с мотивами восточных культур и т.д. В начале XXI века возникает чувство, что мир, наша культура - изменились. Тем не менее, в этом мире продолжают существовать позиции, которые формируют представление о Другой культуре, исходя из прежде живущих в нашем сознании неких культурных комбинаций. Такие культурные комбинации формируются в сознании человека относительно определенной культуры на протяжении историко-культурного процесса, образуя некие архетипы культуры. Такие культурные архетипы, основывающиеся на достаточно ограниченном знании о культуре, формируют представление и отношение к Другой культуре.

Относительно японской культуры в европейской культуре существует ряд архетипов – символов, которые формируют в современной массовой культуре образ Японца. Доминирующими ассоциациями, возникающих при словах «культура Японии» для европейского человека, являются: самурай, камикадзе, якудза, гейша, икебана, бонсай, чайная церемония, оригами, кимоно, манга, суши, тамагочи, «Покемонь» и т.д.

Вышеуказанный перечень говорит о том, что современная японская культура пользуется широкой популярностью на всей территории западной культуры. Сегодня мы с удовольствием читаем Б. Акунина, В. Пелевина, Л.Д. Роулэнд, Ю. Мисиму, Х. Мураками, К.Абэ, Я. Каватабу и др., посещаем суши-бары, смотрим анимационные мультфильмы, кинофильмы А.Куросавы, Т.Китано, приобретаем предметы быта с японской каллиграфией, иероглификой и т.д.

Для определения образа Японца в современной европейской культуре, мы систематизировали основные символические ассоциации, где выделили следующие образы:

1. Японец – воин

Образ Японца как воина начал формироваться в глазах европейца со времен самурайства, затем воплотился в отношениях русско-японской войны, сквозь события Перл-Харбора, Хирасимы и Нагасаки, продолжает свое существование до сих пор. Данный образ является собирательным, так как японец – воин это: самурай, враг, а так же профессиональный убийца – якудза.

2. Японец – партнер

В первую очередь, в связи с японцем как партнером, говорим как о деловом компаньоне, затем рассматриваем японца как друга, а так же как сексуального партнёра.

Современное экономическое развитие Японии, чаще всего связывают с неутомимостью и большой трудоспособностью японского народа. Поэтому о так называемом «японском качестве» знают если не все то очень многие. «Made in Japan» говорит о высоком уровне качества продукции, в связи с этим повышается не только спрос на продукцию, но так же растет интерес к «культуре бизнеса» в Японии.

Японец в качестве друга предстает в сознании европейцев как человека обязательного, верного, готовым рисковать своей жизнью ради своих отношений с хозяином или другом. Формирование образа берет свое начало с различных фильмов и литературы о самурайском долге, чести, затем в более позднее время, отношения господина – слуги трансформировался в отношения мужской дружбы. Эклектичным соединением самурая и друга наиболее ярко представлено в творчестве Б.Акунина.

3. Мода на «Японию»

На протяжении длительного времени Япония воспринимается европейцами как экзотика, специфическая, высокая эстетика с пышными феерическими традициями. Так, к разряду экзотики причисляют: японскую кухню, икебану, оригами и т.д. Особенное место среди экзотики занимает японская письменность, которая привлекает европейский взор своей вычурностью и особой сложностью понимания.

Пиком эстетической красоты в ассоциативном ряде европейского человека выступает гейша. Гейша как некий идеал красоты, идеал наследования женщинами. Часто европейцы сравнивают гейш с куртизанками, проводя параллели между культурными традициями.

В последнее время часто можно встретить различные статьи в гляцевых журналах о японских праздниках. Среди женских журналов такие статьи пользуются широкой популярностью, т.к. стало модным ориентироваться на восточную красоту или скрупулезность продумывания планирования самого мероприятия. Фееричность восточных праздников привлекает европейцев в то время, когда западная культура теряет свою «сказочность» празднования религиозных праздников.

Резюмируя все выше сказанное, следует отметить, что культурные ассоциации, возникающие относительно японской культуры формируют представление о культуре в целом. Изучая данные образы, мы узнаем механизмы из образования и проецирования их на культуру. Такого рода знание отыгрывает важнейшую роль в формировании процессов коммуникации между восточной и западной культурами.

Литература

4. Акунин Б. Алмазная колесница: в 2 т. Т.1 Ловец стрекоз. – М., 2005.
5. Акунин. Б. Алмазная колесница: в 2 т.Т.2. Между строк. – М., 2005.
6. Бенедикт Р. Хризантема и меч: Модели японской культуры. – М., 2004.
7. Гришелёва Л.Д., Чегодарь Н.И. Культура послевоенной Японии. – М., 1981.
8. Лебедев В.А. Образ самурая в современной массовой западной культуре // Вестник Харьковского национального университета им. В.Н. Каразина. Серия: теория культуры и философия науки. – 2004. - № 644. – с. 86 – 92.
9. Маркарян С.Б., Молодякова Э.В. Праздники в Японии: обычаи, обряды, социальные функции. - М., 1990. – 248 с.
10. Мещеряков А.Н. Герои, творцы и хранители японской старины. - М.: Главная редакция восточной литературы издательства «Наука», 1988. – 235 с.
11. Накорчевский А.А. Синто. – 20е изд., испр. и доп. – СПб.: Азбука - классика, 2003. – 448 с.
12. Накорчевский А.А. Японский буддизм: история людей и идей (от древности к раннему средневековью: магия и эзотерика). – СПб.: Азбука - классика, 2000. – 384 с.
13. Сила – Новицкая Т.Г. Культ императора в Японии: мифы, история, доктрины, политика. – М.: Наука, 1990. – 206 с.
14. Человек и мир в японской культуре. - М.: Главная редакция восточной литературы издательства «Наука», 1985.- 280 с.
15. Япония. Как ее понимать. Очерки современной японской культуры / Пер. с англ. Ю.Е.Бугаева. под ред. Роджер Дж.Дэвис. – М.: АСТ: Астель, 2006. – 317, [3]с.