

X Международная Кондратьевская конференция «Научное наследие Н.Д. Кондратьева
и современность»

ТУРИЗМ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Игнатъев Александр Александрович

E-mail: zarubejschema@gmail.com

Туристический комплекс в Арктической зоне Российской Федерации рассматривается не только как отрасль или сектор арктической экономики, но и как возможность активизации транспортной, информационно-телекоммуникационной и социальной инфраструктуры. Повышения занятости населения, оживления местной культурной жизни, возрождения народного творчества, обычаев и ремесел. Современная мировая туриндустрия выступает одним из наиболее высокодоходных и динамично развивающихся секторов мировой экономики. На ее долю приходится около 10% мирового валового продукта, до 35% объема торговли услугами, порядка 10% общемировых капиталовложений. Доходы от нее в общемировом экспорте товаров и услуг занимают второе место, достигая 12% и уступая только экспорту нефти и нефтепродуктов. В Арктике, конечно, своя специфика. Зарубежные турагентства предлагают арктический туристский продукт на международном уровне и считают его рентабельным видом бизнеса. В развитых арктических странах туризм обеспечивает до 10% занятости и в некоторых регионах лидирует по вкладу в доходную часть местных бюджетов. В России же пока 75% всего въездного турпотока приходится на Москву, «Золотое кольцо» и Санкт-Петербург. Вклад туриндустрии российской Арктики в экономику региона, по оценкам экспертов, не превышает 1%. А туристский интерес к нашей Арктике имеется. Например, по оценкам экспертов из более чем 70 тыс. туристов, посещающих Шпицберген, половина выражает желание «заплыть» на Землю Франца - Иосифа. Россия развивает туризм в Арктике, но медленно. Например, пилотный проект организации пропуска через государственную границу на рейде корабля Си-Спирит. 300 иностранных туристов, посетивших Землю Франца-Иосифа принесли дополнительный доход национальному парку Архипелага и в бюджет Архангельской области. В Арктической зоне Российской Федерации туризм в настоящее время развивается в инициативном порядке. Проводятся различные фестивали, формируются этнические деревни, повышается спрос на экстремальные виды туризма. Частный бизнес проявляет интерес к развитию туристской инфраструктуры, однако высокие издержки, связанные со спецификой строительства и эксплуатации объектов в условиях Арктики существенно снижают инвестиционную активность в этой сфере. Туристско-рекреационный комплекс российской Арктики имеет потенциал роста, раскрытие которого сдерживается целым рядом проблем. В целях эффективного планирования своей деятельности отраслевые ведомства должны иметь прогноз туристического потока, в том числе иностранных туристов. Причем в рамках прогноза надо иметь понимание - каким видом транспорта туристы въезжают. Например, в рамках программы «Европейского инструмента соседства и партнерства «Коларктик» разработана проектно-сметная документация автомобильного пункта пропуска Борисоглебск на российско-норвежском участке границы. Однако мероприятия по увеличению пропускной способности пункта пропуска в программных документах не предусмотрены. Помимо инфраструктурных ограничений, наблюдаются и административные барьеры, сдерживающие развитие туриндустрии. Например, сроки получения разрешений для въезда лиц и транспортных средств в пограничную зону, на которых в том числе расположены туристические объекты - для иностранных граждан определены до 60 дней, для россиян - 30 дней. Данный срок является чрезмерно увеличенным. Также необходимы дополнительные меры для формирования на международном уровне информационного

имиджа безопасного туризма в Арктической зоне Российской Федерации. В условиях изменившейся за последние годы геополитической обстановки вопрос комплексной информационной поддержки российских интересов в арктическом регионе становится одним из ключевых. В последнее время наблюдается нарастание негативного потока информации на этом направлении. Необходимо переходить от ситуативного реагирования на возникающие угрозы, а к стратегическому планированию и реализации информационной политики России в Арктике. Эти усилия необходимо предпринимать как для повышения информированности о событиях в Арктике жителями нашей страны, так и для формирования позитивного международного информационного фона в связи с деятельностью России в Арктике. Согласно исследованиям, проведенным Всемирным фондом охраны дикой природы (WWF) ежегодный туристский поток в Арктику превышает 2 млн. человек. И более 90% этого потока приходится на северную Европу, не на Россию. При этом для развития туризма в северных и полярных регионах России существует немало конкурентных преимуществ, среди которых наличие больших площадей, не затронутых антропогенным воздействием природы. Благодаря слабой заселенности всех рассматриваемых регионов, большинство территорий сохранилось в первозданном виде. Природный потенциал является неоспоримым преимуществом для организации экологического туризма, рыбалки и охоты, как с точки зрения ландшафтов, так и животного и растительного мира. Кроме того, наличие свободных территорий - это определённая свобода для строительства новых объектов. Особый интерес и актуальность представляет развитие туризма вдоль Северного Морского пути, на Земле Франца Иосифа и на Шпицбергене. Здесь речь идет о развитии круизного туризма. Каждый год отмечается увеличение количества заявок на проход судов с туристическими целями вдоль Северного морского пути. С учётом того, что норвежские поселения Шпицбергена ежегодно посещают более 80 тысяч иностранных туристов, создание устойчивого круизного маршрута позволит привлечь значительную их часть в российский Баренцбург, а в последующем в ближайшие к архипелагу Шпицберген регионы Российской Федерации.