

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Черкес Анастасия Ростиславовна

Белорусский государственный экономический университет, Минск, Беларусь

E-mail: nacherkes@yandex.ru

В настоящее время одним из ключевых факторов активизации экономического роста является переход к инновационному развитию экономики и ее модернизации. Как особый сектор экономики можно рассматривать малый инновационный бизнес.

Универсального определения «малой инновационной организации» не существует. В зарубежной практике используются различные варианты названия такого рода организаций: инновационное малое предприятие, высокотехнологичная фирма, фирма новейшей технологии, фирма, основанная на использовании знаний, «эксплеренты» - фирмы, специализирующиеся на создании новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка, занимающиеся продвижением новшеств [1].

В развитых странах малые предприятия находятся на острие научно-технического прогресса. Даже в тех отраслях, где риск и неопределенность получения результатов максимальны, малый инновационный бизнес, потребляя от 2 до 5% общего объема затрачиваемых на НИОКР средств, обеспечивает примерно половину всех крупнейших технологических нововведений. Так, и в США, и в Западной Европе малый бизнес является лицензиаром почти 50% нововведений на мировом рынке.

Темпы развития и масштабы роста малого инновационного бизнеса неразрывно связаны с вопросами регулирования его деятельности со стороны государства. Попытки отказаться от управления этим процессом, как свидетельствует опыт стран Запада, не имеют перспективы. Практически во всех развитых и развивающихся странах государство активно вмешивается в деятельность малого инновационного предпринимательства.

Как показывает мировой опыт, создание и развитие инновационного бизнеса в разных странах сталкивается с похожими проблемами, среди которых недостаточный уровень финансирования инновационной деятельности из-за высокого уровня неопределенности ожидаемых результатов коммерциализации, низкий уровень взаимодействия между отдельными участниками инновационной системы, низкий уровень инновационной активности малого и среднего бизнеса, недостаточная согласованность и координация различных мер государственной и региональной политики и другие [2].

Большинство перечисленных проблем взаимосвязаны. Решением может стать формирование инновационных систем, объединяющих на взаимовыгодных условиях государство, бизнес и научно-образовательную сферу. К примеру, в Англии в округе Кембриджа сегодня работает более 20 тысяч инновационно-технологических центров. Такие научные парки создаются либо на самой территории какого-либо университета, либо в непосредственной близости к нему. Университет открывает коммерческим предприятиям, расположенным на территории научного инкубатора, бесплатный доступ ко многим научно-исследовательским средствам. Огромный положительный эффект заключается и в том, что коммерческие предприятия научных городков используют специальные знания университетских преподавателей и студентов.

Другим примером можно считать США, где олицетворением инновационного прогресса сегодня стала Силиконовая долина. Она была создана на базе Стэнфордского университета, где были основаны такие всемирно известные компании, как «Hewlett-Packard (HP)»,

«General Electric», «Eastman Kodak», «Yahoo!» и др.

Во многих странах эффективно реализуются программы поддержки малого инновационного бизнеса. В качестве примера можно привести федеральную программу «Инновационные исследования малого бизнеса» (Small Business Innovation Research), действующую в США, европейскую программу «Еureka», российскую программу «СТАРТ». Их особенностью является обеспечение малых инновационных предприятий начальным капиталом, помощь в проведении научных исследований, разработке новой продукции и технологий и доведении результатов до коммерческого успеха.

С 1994 года в России функционирует Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, способствующий развитию конкурентоспособного рынка инновационных разработок, а также формированию механизмов частно-государственного партнерства в сфере науки и инноваций. За 20 лет деятельности в Фонд поступило свыше 45 000 заявок на выполнение НИОКР и заключено более 12 000 контрактов с малыми инновационными предприятиями, поддержано более 10 000 молодых инноваторов, создано более 4 500 стартапов, сформирована сеть из 64 региональных представительств Фонда на территории страны. В настоящее время более 160 малых предприятий, успешно прошедших программы Фонда, получили возможность дальнейшего развития за счет финансовой поддержки со стороны других институтов развития [3].

В Российской Федерации государство в 2006 году выступило учредителем Российской венчурной компании, полностью сформированной на государственные средства. Россияне определили восемь технологических платформ и соответственно сформировали 8 корпораций: «Роснано», «Росбио» и т.д. Во всех случаях применялась одна и та же схема: 49% уставного фонда вносит Российская венчурная компания, 51% дает частный капитал. В свою очередь, отраслевые корпорации создали малые инновационные высокотехнологичные компании, которые претендуют на финансирование Российской венчурной компании и реализуют проекты по приоритетным направлениям [4].

Также весьма интересен опыт России в поддержке малого инновационного предпринимательства и развития венчурной индустрии в рамках деятельности Центра разработки и коммерциализации новых технологий «Сколково». В данном центре создана инфраструктура для развития предпринимательства и исследований в приоритетных для России областях, что позволяет начинающим технологическим компаниям привлекать инвестиции на ранней стадии развития. В результате в «Сколково» на 1 января 2014 года 1020 компаний получили статус участника, было более 10 000 рабочих мест; за 2013 год было принято 484 заявки на регистрацию объектов интеллектуальной собственности, от внешних инвесторов получено финансирование в размере 3,2 млрд руб.; за период 2010-2014 гг. одобрено 226 грантов на общую сумму 9 млрд руб. [5].

Таким образом, масштабность и непрерывность инновационного процесса определяется состоянием и уровнем государственной поддержки малого инновационного бизнеса, а также государственно-частного партнерства. На данный момент с уверенностью можно сказать, что процветание сектора инновационного малого предпринимательства будет способствовать эффективному и стабильному экономическому развитию.

Источники и литература

- 1) Кузнецова Е.А. Определение понятия малый инновационный бизнес // Российское предпринимательство. – 2012. – №18(216). – С. 66-71.
- 2) Кравченко Н.А., Кузнецова С.А., Юсупова А.Т. Партнерские взаимодействия как

фактор конкурентоспособности малого инновационного бизнеса: эмпирические исследования // Инновации. – 2013. – № 2 (172). – С. 62-67.

- 3) Отчет Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере 2013. URL: [http://www.fasie.ru/media/files/Godovoy%20otchet%202013\(1\).pdf](http://www.fasie.ru/media/files/Godovoy%20otchet%202013(1).pdf) (дата обращения: 17.11.2014).
- 4) Российская венчурная компания. URL: <http://www.rusventure.ru/ru/company/brief/> (дата обращения: 17.11.2014).
- 5) Инновационные проекты фонд «Сколково». URL: <http://innovation.gov.ru/sites/default/files/documents/2014/33954/4775.pdf> (дата обращения: 18.11.2014).