Перспективы развития современной финансовой системы

Кризисные процессы в современной финансовой системе России и их влияние на малый и средний бизнес

Гондлях Полина Романовна

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного аудита, Москва, Россия

E-mail: pelageyaromanovna@gmail.com

В системе денежных стоимостных отношений, связанных с формированием и использованием денежных фондов в процессе распределения и перераспределения валового внутреннего продукта можно выделить следующие подсистемы по типу экономического субъекта:

1. Государственные финансы.
2. Муниципальные финансы.
3. Финансы хозяйствующих субъектов.
4. Финансы домохозяйств.

Особую актуальность в настоящий момент имеет рассмотрение кризисных процессов в современной России, которые затронули все подсистемы. Наибольший акцент будет сделан нами на финансах предприятий. Финансы организаций - это, по сути, также денежные отношения по поводу формирования денежных фондов, но на микроэкономическом уровне, их состояние зависит как от внутренних факторов (качество управления), так и от внешних (инфляция, валютный курс, инвестиционный и политический климат, международная экономическая и налоговая конкуренция и т.д.).

Современное состояние финансовой системы системы нашей страны во многом вызвано политическими действиями как отечественных, так и иностранных властей. К ним можно отнести большие расходы, который бюджет понес в этом году - начиная с проведения Олимпиады в Сочи и заканчивая конфликтом на Украине и присоединением новых субъектов федерации. Крым традиционно являлся дотационным регионом, а теперь требует колоссального объема финансовых вливаний. Удар по финансовой системе нанесли также и санкции, введенные в результате данного конфликта иностранными государствами и, что не менее важно, негативную роль сыграли и ответные санкции, введенные российским Правительством. Причем, вопрос о том, чьи меры ударили по российской экономике сильнее, остается открытым.

Анализируя природу кризиса, целесообразно подчеркнуть, что эти действия, скорее, явились причиной для проявления всех тех внутренних скрытых проблем, которые были присущи российской экономике. В результате внешних потрясений в еще более острой форме проявились сырьевая зависимость, сдерживаемый курс рубля, который после прекращения валютных интервенций резко упал, зависимость от импорта иностранной продукции массового потребления и недоразвитость собственного производства. Данные потрясения коснулись разных финансовых подсистем: пострадали государственные финансы ввиду больших бюджетных расходов, пострадали финансы домохозяйств, так как в связи с введением запрета на импорт иностранной продукции начался резкий рост цен, а значит, реальные доходы населения упали. Реальные доходы населения сократились также и в связи с падением курса рубля: обычные граждане теперь могут позволить себе меньшие траты за границей, так как доллар и евро стоят в 1,5 раза дороже, чем раньше.

Основными причинами, по которым данный кризис затронул финансы организаций, стали:

1. Российские ответные санкции в виде запрета на импорт отдельной продукции определенных отраслей. Данное ограничение коснулось всех предприятий, которые в той или иной степени работали с поставщиками из Европы, Америки, Канады и Австралии. По сути, вся качественная продукция поставлялась на наш рынок именно из этих стран, при отсутствии конкурентоспособного аналога. Запрет повлиял на деятельность организаций, продающих продукты питания, и предприятий общепита (ресторанов, кафе и так далее). Само по себе российское сельское хозяйство находится в упадочном состоянии, это связано с высокой степенью износа фондов, низкой рентабельностью выпускаемой продукции, недостаточной конкурентоспособностью отечественной продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей, недостаточной государственной поддержкой данного сектора экономики. Так что делать ставку на замещение импортируемой продукции отечественной не представляется возможным, особенно в краткосрочном периоде. Выход из этой ситуации бизнес нашел через переход на импорт из других стран, либо через использование различных схем с использованием стран - транзитеров, когда конечная страна-производитель обозначается как не попадающая под санкции, а фактически товар производится все в той же запрещенной стране, либо использовался фактор включения России в Таможенный Союз: Белоруссия и Казахстан не поддержали введение санкций, и оказалось возможным провозить товар через их границу. Однако, так или иначе, подобная ситуация на рынке существенно повлияла на рост цен соответствующих товаров, а в некоторых случаях - товары перестали поставляться вовсе и многолетние контракты с западными производителями были разорваны.

2. Падение курса рубля. Так как большинство предприятий в России так или иначе завязано на импорте, падение курса серьезно ударило по их положению. Относительная цена импортируемых товаров резко выросла, так как фирма в России осуществляет расчеты в рублях, а для закупок за рубежом вынуждена покупать валюту, преимущественно - доллары и евро, курс которых вырос, что неизбежно повлекло за собой рост издержек на. Как результат мы либо наблюдаем инфляцию в некоторых отраслях, либо бизнес сталкивается с ситуацией, когда конкуренты не поднимают свои цены, и отдельное предприятие не может себе этого позволить, так как проиграет в ценовой конкуренции. Таким образом, целые сектора работают если не в убыток, то с незначительной прибылью. Кроме того, резкий взлет доллара по отношению к рублю создало большие проблемы у предприятий, которые прибегали к получению валютных кредитов.

3. Падение реальных доходов населения и, как следствие - падение спроса на продукцию. Помимо количественного уменьшения спроса, изменяется также и его структура: спрос смещается в сторону более дешевых продуктов. Это также сдерживает предпринимателей от повышения цен и, в перспективе, приведет к падению качества продукции и услуг, поскольку рациональным выходом из данной ситуации является повышение прибыли за счёт уменьшения издержек.

4. Увеличение налогового бремени на предпринимателей. 5 ноября 2014 года в Государственную Думу был внесен проект поправок в Налоговый Кодекс, предусматривающий введение ежеквартальных сборов с предпринимателей. Их объектом признавалось использование движимого и недвижимого имущества для осуществления предпринимательской деятельности. Максимальный размер сборов составил 6 млн рублей, сбор на объект осуществления торговли в сфере общественного питания, например, составил 600 тысяч рублей, сборы предусмотрены были также с торговой площади и с перевозок грузов автомобильным транспортом. Целью внесения данного законопроекта называется уменьшения дефицита муниципальных бюджетов, так как суммы сборов идут в муниципалитет.

Данный проект поправок вызвал сильный общественный резонанс. Изначально законопроект был внесен председатель комитета Государственной Думы по бюджету, депутатом от «Единой России» Андреем Макаровым, но 14 ноября был им же снят с обсуждения. В тот же день стала известной информация о том, что проект будет снова внесен Правительством РФ. 17 ноября проект поправок был скорректирован и в итоговой версии сборами предлагается обложить только предприятия торговли.

АЗС и предприниматели, применяющие патентную систему налогообложения, от сборов освобождаются.

Суммы сборов были существенно уменьшены по сравнению с первым проектом поправок:

- для объектов стационарной торговой сети с площадью торгового зала менее 50 кв. м сумма данных сборов не может превышать 30 тысяч рублей в квартал;
- для объектов стационарной торговой сети с площадью торгового зала 50 кв. м и более - 600 рублей за кв. метр площади в квартал;
- для розничных рынков - 550 рублей за кв. метр площади розничного рынка в год.

Данные сборы по своей сути являются субфедеральными квазиналогами.

Проект закона с учетом изменений выглядит уже не так устрашающе для бизнеса, как раньше, впрочем, он добавляет новую статью расходов в баланс предприятия и в условиях общего упадка.

Анализируя процессы, протекающие сегодня в финансовой системе РФ, можно с уверенностью говорить о наступлении кризиса. Кризис обычно определяется в литературе как стадия экономического цикла, в которой произошло накопление противоречий системы, и для дальнейшего развития системы необходимо разрешить их и выйти на новый уровень её организации, произвести изменения.

Кризис 2014 года вскрыл противоречия российской экономики, являющиеся наследием еще Советского Союза. Главное из них - сырьевая ориентация российской экономики. За последние 30 лет именно зависимость от цен на нефть неоднократно становилась основной или дополнительной причиной внутренних кризисов в России. Падение цен на нефть произошло перед распадом СССР, в период дефолта и сейчас. Причем данный фактор с каждым годом все большее негативное влияние на экономику России, так как значение топливно-энергетического комплекса уменьшается в связи с мировой практикой использования альтернативных источников энергии, в то время как наша экономика не нашла другого стабильного источника доходов. К внутренним проблемам России также относятся высокая степень износа основных фондов, слабое развитие инновационной промышленности, высокая стоимость кредитов. По сути, экономика России давно находится в глубоком кризисе, действие которого нивелировалось благодаря сырьевому фактору.

Для предприятий малого и среднего бизнеса данный кризис - внешний, поскольку он имеет свое начало не в процессах, протекающих внутри организации и приводящих к их неплатежеспособности, а в ухудшении макроэкономической ситуации, которая требует срочных и кардинальных изменений в политике хозяйствующих субъектов и адаптации к новым условиям. С точки зрения финансов организации, кризис - это дефицит денежных средств и их эквивалентов для покрытия обязательств организации. И сейчас дефицит проявляется следующим образом: происходит падение спроса, предприятие получает меньше доходов в отчетном периоде. Для продолжения своей деятельности, оно должно закупить товар или сырье, которое будет реализовываться в следующем периоде. Но на

фоне падения доходов из-за уменьшения спроса сейчас происходит резкий рост цен, что особенно касается предприятий, которые импортируют свои товары. Соответственно, они с большим трудом могут поддерживать свою жизнеспособность. В данном случае наиболее очевидным выходом является закупка более дешевых продуктов, товаров и сырья, которые обладают более низким качеством, но именно их можно будет реализовать в условиях нынешнего кризиса. По сути, если организация хочет пережить наступивший кризис, она вынуждена будет реструктурировать свою деятельность в пользу наиболее эффективного соотношения товаров и сырья по цене и качеству.

В условиях усугубляющейся макроэкономической обстановки предприятиям стоит больше внимания уделить антикризисному управлению, а именно созданию соответствующей стратегии. Для большинства российских организаций малого и среднего бизнеса характерно на данный момент больше уделять внимания тактическому планированию, не прогнозируя дальнейшее развитие событий, что в нынешних условиях может привести к ситуации, когда организации просто не хватит ликвидных средств для покрытия ее обязательств. Так как очень большой процент малых предпринимателей - непрофессионалы, данный сценарий вполне имеет место быть.

Источники и литература

1) Манушин Д.В. Истинные причины мировых экономических кризисов и их воздействие на российскую экономику / Д.В. Манушин // Финансы и кредит. – 2014. – № 42 (618).

2) Малышева Е. Депутаты обложат малый бизнес ежеквартальными взносами до 6 млн руб. [электронный ресурс] / Е. Малышева // РБК. – 2014 г. – 5 ноября. Режим доступа: http://top.rbc.ru/economics/05/11/2014/545a2b2dcbb20f5618a6ea9d

3) Милюкова Я. Новые сборы с бизнеса коснутся только торговли [электронный ресурс] / Я. Милюкова, С. Бочарова // РБК. – 2014 г. – 18 ноября. Режим доступа: http://top.rbc.ru/economics/17/11/2014/5469b8edcbb20fe3da6ccbf0#xtor=AL-[internal_traffic]–[top.rbc.ru]-[details_main]-[item_1-1]