

Современные реалии мировой экономики

Инвестиции испанских компаний в телекоммуникации стран Латинской Америки. Возможности для российского бизнеса

Михеева Анастасия Вячеславовна

Финансовый университет, Москва, Россия

E-mail: mav579@mail.ru

Латинская Америка - самый урбанизируемый район мира с растущим средним классом. Регион выгоден (с точки зрения территории) для развития цифровых технологий и привлечения новых потребителей. Во всем регионе существует большой неудовлетворенный спрос практически на все виды услуг связи.

Telefonica является одним из ведущих интегрированных телекоммуникационных операторов во всем мире в области обеспечения связи, информации и развлечений. Как и другие испанские компании Telefonica активно участвуют в Латинской Америке.

Telefonica инвестировала более 30.000 миллионов долларов в страны Латинской Америки, в основном в Аргентину, Бразилию и в Мексику. Она является лидером в области фиксированной связи в Латинской Америке. Уровень эффективности предприятий, принадлежащих компании Telefonica, значительно улучшился после приобретения испанского оператора связи. В общем, приватизация привела к росту сети и улучшению качества обслуживания.

В 1990 г. Telefonica, впервые появилась на рынке Латинской Америки. К середине 2000-х гг. контролировала более 10 компаний и более 60 % латиноамериканского рынка телекоммуникационных услуг. В Латинской Америке, компания обслуживает более 249 миллионов клиентов на 30 июня 2013 года, действующий лидер в Бразилии, Аргентине, Чили и Перу. Обладает значимыми операциями в Колумбии, Коста-Рике, Эквадоре, Сальвадоре, Гватемалы, Мексики, Никарагуа, Панамы, Пуэрто-Рико, Уругвая и Венесуэлы. Помимо Испании, в Европе компания работает в Великобритании, Ирландии, Германии, Чехии и Словакии, предоставляя услуги более чем 101,8 миллионным клиентам на конец июня 2013 года.

Telefonica приобрела акции четырех Латиноамериканских компаний связи:

- Telefonica Argentina, 51%
- Telefonica del Peru, 36%
- Telesp, 25.7%
- Tele Sudeste Celular, 17.6%

Инвестиции Grupo Telefonica сосредоточены в странах с наибольшим потенциалом для роста (Бразилия, Аргентина и Перу). Либерализация этого сектора в регионе, который исторически был защищен от иностранной конкуренции, позволила компании быть в числе лидеров фиксированной и мобильной связи в Бразилии (основной рынок), Аргентине, Чили, Перу и Венесуэле.

Задачи новой стратегии: стандартизация внутренних процессов, устранение дублирующей деятельности, использование преимуществ экономии на масштабах для максимизации прибыли.

Telefonica принимает активное участие в содействии росту количества смартфонов и повышению уровня проникновения широкополосного доступа, как одного из ключевых рычагов роста в регионе.

Telefonica инвестирует \$14,6 млрд. в свой бизнес в Бразилии в 2011-2014 годах, для удовлетворения быстрорастущего спроса на телекоммуникационные услуги в крупнейшей экономике Латинской Америки. Более 77% бизнеса этой международной компании, сосредоточено за пределами внутреннего рынка.

В 2013 году Telefonica инвестировала 5 млрд. в страны Латинской Америки, для улучшения покрытия сети, расширения портфеля продуктов.

Общий объем инвестиций в 2013 году - 9,395 млрд. Общая сумма инвестиций составляет 15 % дохода брутто, который получает компания в регионе ежегодно.

Компания продолжит инвестировать в ЛА, несмотря на негативные прогнозы.

В ходе своего выступления Фернандес Вальбуэна сказал, что телекоммуникационный сектор в Латинской Америке имеет потенциал для будущего роста.

Сетевое покрытие в Мексике вырастет на 25 % в этом году и Telefonica сфокусируется на создании сети четвертого поколения (4G) в Мексике.

Экономическое присутствие России в Латинской Америке значительно увеличилось в последние годы. В то время как развитые страны находились в состоянии рецессии после финансового кризиса 2008 года, развивающиеся страны значительно увеличили свое присутствие в Латинской Америке: Китай и Россия.

Россия сосредоточилась на установлении связей с такими странами, как Венесуэла, Бразилия и Аргентина. С 90-х годов торговля России с Латинской Америкой остается стабильной, характеризуется значительным ростом.

Экономические санкции Запада заставили Москву диверсифицировать направления взаимодействия. Россия заинтересована в создании технологического производства и стратегического партнерства со странами Латинской Америки в целях максимизации потенциала для экономического сотрудничества в важнейших областях.

Телекоммуникационная отрасль в Латинской Америке имеет большой потенциал для российских инвесторов. Необходимо более продуктивно осуществлять вывод капитала из РФ, контролировать репатриацию инвестиционных доходов.

Источники и литература

- 1) <http://annualreport2013.telefonica.com/>, Годовой отчет компании за 2013 год
- 2) <http://www.webeconomy.ru>, Испанские инвестиции в Латинскую Америку
- 3) <http://www.ft.com/home/uk>
- 4) <http://www.cronica.com.mx/notas/2013/783523.html>, Telefonica инвестировала 5 млн. евро в Латинскую Америку.