Бухгалтерский учет, анализ, аудит и статистика: состояние, проблемы, перспективы

Отчетность в области устойчивого развития Кыргызстана

Карагулова Айгерим Мурзапаязовна

Российский университет дружбы народов, Экономический факультет, Москва, Россия

E-mail: ai.karagulova@gmail.com

Устойчивое развитие мебельной промышленности имеет важное значение, поскольку данная отрасль обеспечивает население страны ключевыми товарами народного потребления. Отчетность в области устойчивого развития - основной инструмент, который позволит мебельным компаниям приобрести конкурентное преимущество и сохранять позиции лидера на рынке. В статье обоснована необходимость составления отчетности в области устойчивого развития мебельными компаниями Кыргызстана.

Ключевые слова: устойчивое развитие, отчетность в области устойчивого развития, мебельная промышленность.

Бескризисное функционирование национальной экономики может быть обеспечено за счет устойчивого развития всех ее отраслей. Устойчивое развитие отраслей, в свою очередь, зависит от эффективного функционирования ее первичных элементов - предприятий. Деятельность каждой организации подвержена влиянию внутренних и внешних факторов, соответственно, формирование механизма устойчивого развития предприятия является основным инструментом к максимально быстрой адаптации предприятий к постоянно изменяющейся внешней среде.

В условиях современной экономики устойчивое развитие мебельной промышленности должно сыграть важную роль в обеспечении потребностей населения в доступных и качественных товарах длительного пользования. Мебельная промышленность, имея высокий потенциал развития, должна стать не только источником замещения импорта, но и одной из точек роста национальной экономики, превратив страну из импортера в экспортера мебельной продукции [4].

Последние несколько лет мебельная отрасль Кыргызстана показывает стабильный рост производства продукции, что в свою очередь, приводит к росту конкуренции в данном сегменте и вызывает необходимость поиска новых возможностей повышения эффективности деятельности компаний.

На сегодняшний день более 26-ти предприятий на территории Кыргызстана занимаются производством офисной мебели и мебели для дома. Большинство из них изготавливают мебель по индивидуальным заказам и оказывают сопутствующие дизайнерские услуги. Мебельная промышленность Республики содержит достаточно широкий ассортимент продукции, способный удовлетворить различные запросы и предпочтения покупателей.

Одна из особенностей мебельной промышленности как отрасли состоит в том, что ее продукция всегда будет пользоваться спросом как на потребительском рынке, удовлетворяя растущие потребности населения в мебели: корпусной, мягкой, детской, кухонной, так и у различных организаций (промышленных предприятий и других учреждений), удовлетворяя их потребность в офисной и другой специальной мебели.

К лидерам отечественного мебельного производства относятся, такие компании как «Лина», «Диван Диваныч», «Кыргызмебель», «M-Moboli». Однако им приходится конкурировать с российскими, итальянскими, турецкими, китайскими производителями мебели. Так, например, несмотря на то, что мебель китайских производителей заслужила репутацию непрочной мебели невысокого качества, но ввиду относительно невысоких цен пользуется спросом у населения.

В условиях конкуренции экономический субъект стремится к повышению эффективности своей деятельности, которая во многом зависит от факторов внутренней и внешней среды. Чем сильнее предприятие подвержено изменениям со стороны внешней среды, тем больше оно реагирует на эти изменения [4]. Именно неспособность экономических субъектов реагировать на все более изменяющийся спрос, становится причиной их неэффективной деятельности, отсутствия экономического роста и т.д. Несмотря на то, что устойчивость развития предприятия трудно прогнозируема, всегда имеет место опасность нестабильности, так как деятельность организации во многом зависит от макроэкономических факторов, которые слабо поддаются регулированию со стороны предприятия, внедрение концепции устойчивого развития в хозяйственную практику мебельных предприятий Кыргызстана является важной задачей.

Устойчивое развитие организации - это комплексное понятие отражающее способность предприятия поддерживать эффективность ее деятельности, при этом обеспечивать потребности общества, не нанося вред окружающей среде, так основной целью компании становится не только получение прибыли.

По нашему мнению, устойчивость компании мебельной промышленности является многогранным понятием и ее следует рассматривать в контексте:

1) производственной устойчивости - производственная мощность предприятия, динамика использования основных средств предприятия, динамика использования материальных и трудовых ресурсов;

2) экономическая устойчивость - эффективность деятельность организации, показатели прибыльности;

3) управленческая устойчивость - состояние управленческих кадров, их потенциал и принимаемые управленческие решения;

4) экологическая устойчивость - влияние деятельности организации на окружающую среду, экологическая безопасность ее деятельности и продукции;

5) социальная устойчивость - кадровая устойчивость, отражающая состояние кадров организации, их образованность и условия труда.

Таким образом, устойчивость предприятия, как изменяющейся в динамике системы, складывается из устойчивых показателей вышеуказанных составляющих.

Стратегия развития мебельной отрасли - это возможность ее долгосрочного функционирования, связанная с модернизацией и диверсификацией производства, с созданием новых производств, обеспечивающих усиление конкурентных позиций отечественных товаропроизводителей на внутреннем и мировом рынках. Развитие мебельной промышленности во многом зависит от состояния смежных отраслей, связанных с производством мебели (производство оборудования для мебельной промышленности и смежных отраслей, стекла, металлических изделий, фурнитуры и так далее) [4].

Одним из наиболее доступных инструментов для мебельных компаний, позволяющих создать конкурентное преимущество и сохранить позиции лидера на мебельном рынке ввиду усилившейся конкуренции, становится отчетность в области устойчивого развития. Отчетность в области устойчивого развития позволит мебельным предприятиям информировать своих потребителей, а также инвесторов, поставщиков и просто заинтересованных лиц о результатах своей деятельности, о различных ее сторонах, последствиях, а также мерах, принимаемых для поддержания своей репутации.

Наиболее актуальным на сегодняшний день руководством по составлению отчетности

в области устойчивого развития являются требования, изложенные в Руководстве Глобальной инициативы по отчетности (GRI - Global Reporting Initiative) - мирового лидера по разработке Основ отчетности в области устойчивого развития. В основу стандарта GRI положена концепция устойчивого развития бизнеса [2, с.7] , при которой компаниям необходимо сбалансировать экономическую, экологическую и социальную составляющие деятельности и их воздействие.

Набор показателей, содержащийся в данном Руководстве, является достаточно универсальным и может применяться предприятиями любых размеров и независимо от отрасли. Он отражает взаимодействие организации с основными заинтересованными в ее деятельности сторонами: инвесторами, контролирующими организациями, профсоюзами, потребителями и т.д. [1, с.1].

GRI при подготовке отчетности рекомендует отражать только наиболее существенную информацию касательно трех сфер деятельности компании:

1. Стратегия компании - а именно, ключевые направления развития деятельности организации, ее приоритеты в области устойчивого развития, масштабы деятельности компании, а также обзор результативности по отношению к поставленным целям.

2. Показатели результативности - информация по трем основным категориям деятельности компании: экономическая, экологическая и социальная.

- Помимо традиционных показателей, данная часть отчетности включает в себя информацию о закупках организации у поставщиков, а также реализуемой кадровой политике. Мебельным компаниям необходимо сделать акцент на информации о закупках для производства продукции: доля импортируемого сырья, доля сырья, закупаемого у местных поставщиков.
- Экологический блок отражает информацию об использовании сырья и материалов, отходов, производимых компанией, земель, находящихся под управлением организаций. В случае если мебельная компания для производства продукции использует местное сырье, она обязательно должна указать в отчетности последствия, к которым приводит производство мебели, как она поступает с отходами, как использует земельные водные ресурсы и т.п.
- Показатели социальной результативности отражают кадровую политику организации, а также информацию об ответственности за продукцию.

3. Подходы менеджмента - часть отчетности, отражающей поведение компании в тех или иных случаях. В части мебельных организаций это может быть: практика поведения в отношении жалоб со стороны потребителей, процедуры, регулирующие безопасность окружающей среды и продукции.

В Кыргызстане этот тип отчетности компании, осуществляющие деятельность в мебельной отрасли, еще не освоили. Однако усиливающаяся конкуренция, влияние внешних факторов, ведут к тому, что предприятиям необходимо внедрять новые инструменты развития деятельности компаний с целью информировать покупателей, вызвать их доверие, и расширять сферу влияния.

Источники и литература

1) Антонов Д.П. Отчетность в области устойчивого развития – шаг к идеальному корпоративному отчету // Корпоративная финансовая отчетность. Международные стандарты. 2012. №2. С.1-5

2) Вахрушина М.А., Малиновская Н.В. Корпоративная отчетность: новые требования и направления развития// Международный бухгалтерский учет. 2014. №16. С.2-9.

3) Дорофеева В.В. Формирование стратегии адаптации предприятия // Электронный журнал: Известия Иркутской государственной экономической академии. 2010. №6. С.2-3.

4) Сорокина К.А., Щёголева Н.Е., Усова Ю.П. Стратегия развития предприятий мебельной промышленности России // Международный студенческий научный вестник. 2014. №3.

5) www.globalreporting.org