

Развитие управленческого потенциала в инновационной экономике

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Алёшина Елена Сергеевна

Белорусский государственный экономический университет, Минск, Беларусь

E-mail: alioshynka@mail.ru

В современном мире инновации являются неотъемлемой частью развития каждой страны. Они способны дать конкурентное преимущество, которое в дальнейшем может обернуться как для страны, так и для её составляющих еще большими преимуществами в других сферах деятельности. Поэтому становится очевидным выделение инновационного развития как одного из приоритетных направлений развития Республики Беларусь. Однако анализ существующей в стране обстановки показывает, что многие показатели инновационного развития в нашей стране значительно ниже допустимых пороговых значений.

В Беларуси проблема внедрения и развития инновационной деятельности проявилась в годы переориентации экономики на рыночный путь развития. Высокий потенциал эффективности инноваций обеспечил такой спрос на нововведения, что сформировал рынок научно-технических, экономических и социальных новшеств. Несмотря на это, современное состояние инновационной деятельности и инвестиционного климата в Республике Беларусь далеко от идеала. На сегодняшний день небольшие объемы государственного финансирования, нехватка собственных средств у предприятий и отсутствие стратегического мышления у их руководителей не восполняются притоком частного капитала. Не только внешних, но и внутренних инвесторов.

Республика Беларусь имеет мощный научно-технический потенциал, значительные достижения в различных отраслях науки и техники, достижения в фундаментальных исследованиях. Вместе с тем следует отметить, что инновационная деятельность в Беларуси находится на стадии становления.

В настоящее время реализуют вторую Государственную программу инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы. Цель этой программы - активизировать инновационные процессы в стране, на основе которых можно существенно повысить конкурентоспособность отечественной продукции, услуг, технологий как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Одна из проблем, препятствующих развитию инновационного бизнеса, заключается в медленном развитии системы малых и средних инновационных предприятий. Мешают их развитию правовые и административные барьеры, ограниченный доступ к финансированию, слабая исследовательская база, а также сложности в обеспечении правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности, высокий уровень правонарушений в этой области, а также недобросовестная конкуренция в научно-технической сфере.

Удельный вес инновационно-активных организаций в общем числе обследованных в 2013 году (в процентах) представлен на Рисунке 1[3]:

Рисунок 1 - Удельный вес инновационно-активных организаций в общем числе обследованных в 2013 году (в процентах)

По рисунку можно сказать, что наиболее высокий удельный вес инновационно-активных организаций выявлен в г.Витебске, т.е. предприятия, используют более освоенные технологии, поэтому разрабатывают меньше новых. Также можно отметить, что по сравнению с другими районными центрами, вырывается вперёд Гродненская область, в Гродно есть

все возможности для того, чтобы поднять на более высокий уровень деятельность промышленных предприятий.

Таким образом, в промышленности Республики Беларусь удельный вес инновационно-активных предприятий должен быть значительно увеличен: 17,6 % (2008 г.), 25,6 % (оценка в 2011 г.), 30,5 % (прогноз на 2015 г)[4].

Факторы, препятствующие инновациям в организациях Беларуси:

А. Экономические:

- Нехватка собственных денежных средств
- Недостаток финансовой поддержки со стороны государства. К примеру, недостаточные затраты на научные исследования и разработки за счет бюджета: 0,35 % от ВВП (2008 г.), 0,42 % (оценка в 2011 г.), 0,9 % (прогноз на 2015 г.), а также расходы организаций на исследования и разработки в процентах от ВВП (внебюджетные средства): 0,59 % от ВВП (2008 г.), 0,42 % (оценка в 2011 г.), 1,5 % (прогноз на 2015 г.). Кредитные ресурсы для инновационной деятельности в процентах от ВВП составляли 2,5 % (2010 г.) и должны увеличиться до 3 % (прогноз на 2015 г.)).

- Низкий платежеспособный спрос на новые продукты
- Высокая стоимость нововведений
- Экономический риск
- Длительные сроки окупаемости нововведений.

Б. Производственные:

- Низкий инновационный потенциал организации
- Нехватка квалифицированного персонала
- Недостаток информации о новых технологиях
- Отсутствие сведений о рынках сбыта
- Невосприимчивость организаций к нововведениям
- Слабая возможность для кооперирования с другими организациями.

Также существуют прочие факторы, препятствующие инновациям, к которым относятся: низкий спрос у потребителей на инновационную продукцию; неразвитость инновационной инфраструктуры; ограниченный рынок технологий; недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность. Ещё одной проблемой является существующая в нашем государстве налоговая нагрузка.

Таким образом, исследование проблемы внедрения и развития инновационной деятельности и медленное развитие системы малых и средних предприятий свидетельствуют о недостаточной подготовке специалистов в области инновационной деятельности в Республике Беларусь, которая в свою очередь показывает, что в данной сфере имеется ряд проблем, требующих незамедлительного решения.

На сегодняшний день образовательные стандарты подготовки специалистов по инновационным специальностям в Республике Беларусь не адаптированы к реальным потребностям современной экономики. Существует необходимость в организации системы прогнозирования и планирования подготовки кадров для инновационных и научных организаций

республики на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Инновационное развитие предприятий связано с комплексным использованием наукоемких факторов производства, определяющих технико-технологическую, финансово-экономическую и организационно-управленческую деятельность с целью обеспечения конкурентоспособности конечной продукции как на внутренних, так и на внешних потребительских рынках.

В своем инновационном развитии предприятия должны быть нацелены на качественно новое функционирование и реализацию стимулов, обеспечивающих эффективное производство. Для этого необходимо привлекать финансовые ресурсы крупных инвесторов для реализации инновационных проектов, внедрять новые методы обработки сырья, проводить техническую и технологическую модернизацию существующих производственных мощностей, внедрять на предприятиях международные системы качества, улучшить структуру производимой продукции.

В Беларуси существуют два основных источника инвестиций, которые способствуют развитию инновационной деятельности:

- 1) государственные инвестиционные ресурсы (бюджетные средства, средства внебюджетных фондов, государственные заимствования, пакеты акций, имущество государственной собственности);
- 2) инвестиционные ресурсы хозяйствующих субъектов, а также общественных организаций, физических лиц и т.д..

Сюда же относятся и собственные средства предприятий, а также кредитные ресурсы коммерческих банков, прочих кредитных организаций и специально уполномоченных правительством инвестиционных банков.

Венчурный источник - один из наиболее подходящих источников инвестиций инновационных компаний. Венчурные проекты отличаются высоким уровнем новизны применяемых технологий, а следовательно, и более высокой степенью риска, но в результате - более высокой потенциальной доходностью и прибылью [1, с.86].

Объем венчурного капитала, по прогнозу на 2015 г., должен составить 0,1 % от ВВП. Инновационная и венчурная деятельность во многом определяется развитием малых инновационных предприятий: их доля в процентах к общему числу малых предприятий составляла 1,2 % (2008 г.), 1,5 % (2010 г.), но должна существенно увеличиться и достигнуть 20 % (прогноз на 2015 г.)

Однако, чтобы они превратились в реальную высокую доходность и прибыль, необходимо использовать специфические модели оценки эффективности и обоснования принимаемых решений, управления и финансирования. Как правило, объектами венчурной деятельности становятся высокотехнологичные проекты (более 80 %), но венчурные проекты могут быть реализованы и в других сферах (например, торговле) при условии реализации новых организационных и управленческих технологий[4].

Для стимулирования процесса инновационного развития предприятий нужно привлекать инвестиции, а для этого предоставить благоприятные условия инвесторам; по всем поднятым вопросам инновационной политики ввести новые разработки (ведь наше государство располагает достаточным количеством грамотных, серьезных исследователей, которые при умелой координации их усилий могли бы успешно решить насущные вопросы инновационной политики); можно сформировать систему специализированных внебюджетных фондов, предоставляющих условно-возвратные кредиты, которые погашают-

ся при достижении коммерческих результатов; совершенствовать систему защиты прав на объекты интеллектуальной собственности; создать банки, которые специализировались бы на кредитной поддержке новаторской деятельности; предоставлять финансовую помощь - гранты и субсидии на выполнение НИОКР.

В Республике Беларусь необходимо развивать государственно-частное партнерство в инновационной сфере, что указано в проекте Закона Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности Республики Беларусь» от 01.06.2011 г., а также в проекте Закона Республики Беларусь «О государственно-частном партнерстве». В процессе обсуждения этих законопроектов идет уточнение понятия государственно-частного партнерства, его субъектов, возможных моделей реализации и т. д.[4]

«Инновации - это оружие конкурентной борьбы в XXI веке. Овладевший им в совершенстве неизбежно превзойдет всех остальных». Дж. Брюс Хэррелд

Источники и литература

- 1) Богдан Н.И. Роль образования в национальной инновационной системе. Научные труды Белорусского государственного экономического университета. Юбилейный сборник. Минск, БГЭУ, 2008.
- 2) Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/>.
- 3) Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. Статистический комитет Республики Беларусь.-Минск 2014.
- 4) Нехорошева Л. Н. Государственно-частное партнерство как инструмент развития инновационной и венчурной деятельности.

Слова благодарности

Благодарим за ознакомление с данной работой.

Иллюстрации

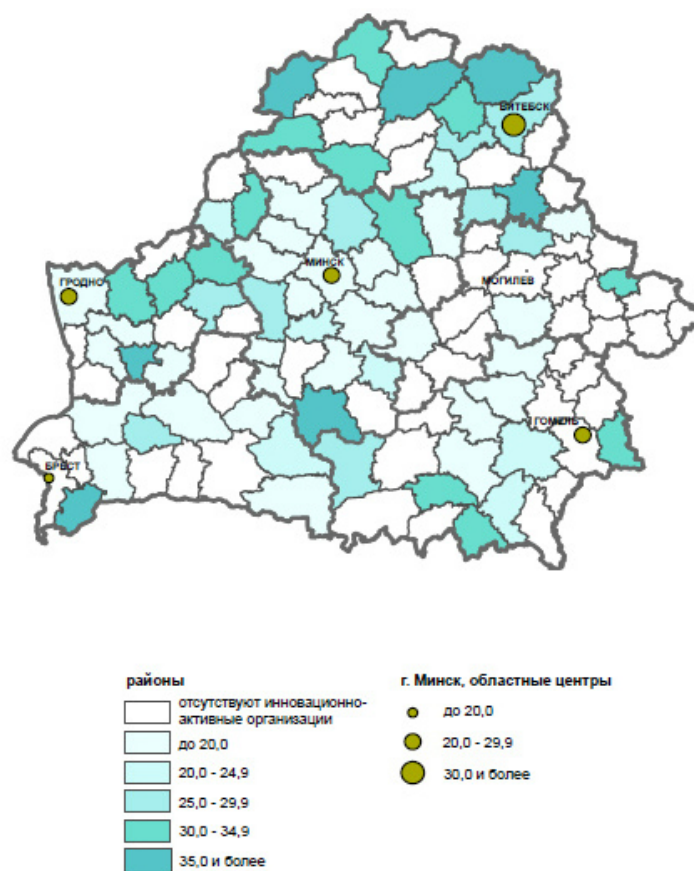


Рис. 1. Рисунок 1 - Удельный вес инновационно-активных организаций в общем числе обследованных в 2013 году (в процентах)