

**Развитие конкуренции на потребительском рынке России в условиях
продовольственного эмбарго**

Каткова Маргарита Вадимовна

Финансовый университет, Москва, Россия

E-mail: mvk-94@mail.ru

Соавтор: Суркеева А.Б.

Российское продовольственное эмбарго — это запрет ввоза в Россию отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, вводившее экономические санкции в отношении российских юридических и физических лиц в 2014 году. Запрет введён Указом Президента России от 6 августа «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации».

В список входят мясные и молочные продукты, рыба, овощи, фрукты и орехи, 20 августа, согласно Постановлению Правительства РФ, под запрет попала также живая рыба. Суммарный годовой объём импорта, подпавшего под санкции, оценивается в 9 миллиардов долларов США. Под действие эмбарго попали страны Европейского союза, США, Австралия, Канада и Норвегия.

Премьер-министр России Дмитрий Медведев во время совещания с вице-премьерами по продовольственной безопасности страны заявил, что запрет на ввоз продовольствия не скажется на потребителе.

Глава российского Правительства рассчитывает, что введенное эмбарго только усилит конкуренцию на рынке. «Я вижу в этом и определенные плюсы. По понятным причинам, нужно, чтобы все понимали — на рынке должна быть конкурентная ситуация, а не ситуация, когда все яблоки, например, из Польши или же какие-то другие продовольственные товары, рыба та же самая — из Норвегии», — сказал Д.А.Медведев (цитирует «ИТАР-ТАСС»).

По нашему мнению, на рынке продовольствия, в связи с эмбарго, не только возрастет конкуренция, как говорит Д.А. Медведев, но и изменится соотношение импортных и российских товаров.

В мае 2014 г. Президент России В.В. Путин поручил Правительству разработать и утвердить план импортозамещения в промышленности и сельском хозяйстве на 2014-2015 гг. На сайте Правительства опубликована дорожная карта по замещению импорта в сельском хозяйстве. В нее включены меры, повышающие эффективность использования сельхозземель и совершенствующие ветеринарный и фитосанитарный контроль. Благодаря этим мероприятиям к 2020 г. Россия должна увеличить производство сельхозпродукции, сырья и продовольствия и снизить зависимость продовольственного рынка от импорта мяса, молока и молочной продукции, овощей, говорится на сайте Правительства.

В IV квартале 2015 г. профильные министерства должны подготовить изменения в Доктрину продовольственной безопасности, а до 15 сентября 2015 г. — внести поправки в госпрограммы развития сельского хозяйства и рыбной отрасли на 2013-2020 гг. Пока же Правительство внесло в Госдуму поправки в закон о развитии сельского хозяйства, предложив обеспечить переработчикам сельхозпродукции такую же господдержку, что и производителям сырья. Приняты эти поправки могут быть до конца текущего года, а заработать — с начала 2015 г., рассчитывает министр сельского хозяйства Николай Федоров (его слова процитировал «Интерфакс»).

Производители сельхозпродукции пользуются господдержкой по условиям госпрограммы развития сельского хозяйства на 2013-2020 гг. Одна из мер их поддержки — субсидирование части расходов на обслуживание кредитов, взятых в российских банках. Такую же меру Правительство предлагает применить и к организациям, перерабатывающим сельхозсырье, — возмещать им 2/3 процентной ставки по кредитам при условии, что продажа продукции переработки обеспечивает не менее 75% их годового дохода. Минсельхоз выберет только те направления переработки, которые действительно нуждаются в господдержке, сказал замминистра сельского хозяйства Дмитрий Юрьев (цитируют «Ведомости»).

Из поправок следует, что речь идет о господдержке компаний мукомольно-крупяной, хлебопекарной, молочной, мясной, сахарной, масложировой, плодоовощной и консервной промышленности.

Круг банков, участвующих в программе, ограничиваться не будет. Сейчас сельхозпредприятия кредитуют РСХБ, Сбербанк, ВЭБ, Альфа-банк, Газпромбанк и ВТБ.

Раньше Минсельхоз отдавал приоритет наращиванию первичного сельхозпроизводства, но без переработки невозможно развить конкурентное сельское хозяйство с высокой добавленной стоимостью, поэтому в скорректированной госпрограмме для переработчиков предусмотрена отдельная подпрограмма с выделенной статьей финансирования.

Правительство намерено к 2020 г. заместить 65% импортного мяса, 30% молочной продукции и 30% импортных овощей, следует из документа на сайте Правительства.

На сегодня ритейлу удалось заместить большинство товаров, подпавших под запрет. Дальнейшее замещение, по нашему мнению, наталкивается на два основных ограничения: уникальность товаров, которым нет адекватных аналогов на рынке, а также существенный рост цен у поставщиков на отдельные товары.

Сейчас важная задача — обеспечить рост производства собственной продукции, улучшить положение российских производителей по отношению к иностранным. Уже есть первые результаты: отечественных продуктов на прилавках стало больше и будет еще больше. Это связано с тем, что наша продукция качественна и конкурентоспособна на рынке, продовольственные сети стали более внимательно относиться к поставщикам российской продукции.

Об этом говорит Эльдар Беглов, гендиректор петербургской группы компаний «Лосево», о которой до эмбарго мы не слышали. Компания производит и перерабатывает молоко. «Раньше крупные сети неохотно шли на контакт, официальные запросы рассматривались очень долго, а в итоге чаще всего компания получала отказ», — вспоминает Беглов. По его словам, продукция компании производится из натурального молока, срок годности не превышает пяти суток — все это усложняло потенциальное взаимодействие с крупными сетями.

Теперь все переменялось, некоторые сети предлагают максимально удобные условия. «Лосево» готовится к сотрудничеству с крупной сетью гипермаркетов, в другие розничные сети компания пока входить не планирует.

Так же благодаря эмбарго, мы впервые слышали про ассоциацию фермеров Татарстана, которые получили первое предложение от ритейла выставить свою фермерскую продукцию на полках — оно поступило от «Бахетле», говорит председатель ассоциации Камияр Байтемиров: «Бонусов не просят, но некоторые требования нас не устраивают, мы планируем это решить переговорным путем».

О том, что федеральные сети стали сговорчивее, говорит и генеральный директор

группы компаний «Дамате» (производитель мяса индейки, молочных продуктов, сыра) из Пензы Рашид Хайров: «Мы ощущаем повышенный спрос со стороны сетей на нашу продукцию, сети оперативнее стали решать вопросы ввода той или иной позиции и расширения ассортимента». По его словам, причина не только в санкциях, но они сыграли в этом одну из ключевых ролей. Тенденция к улучшению взаимоотношений с сетями и увеличению с их стороны объемов закупки нашей продукции налицо, резюмирует Хайров.

Совладелец крупного производителя мяса птицы из Поволжья заметил, что сети вообще никак не отреагировали на традиционное осеннее повышение цен производителем: «Обычно у нас бои неделями продолжаются, а тут проглотили — даже слова никто не сказал».

Нам кажется, что говорить о полной лояльности сетей к местным производителям после введения санкций не совсем правильно. За производителями редких видов сыров, например, моцареллы и сыров с благородной плесенью, федеральные сети действительно бегают и умоляют нарастить объемы продаж, идя на всевозможные уступки. В то же время, пропажу с полок сливочного масла европейских производителей никто практически не заметил в силу высокой конкуренции в сегменте.

На рынке молочной продукции российским торговым сетям удалось заменить выпавшие поставки лучше, чем в других категориях. «Мы расширяем сотрудничество с российскими производителями, региональными поставщиками, в качестве примера можно привести двух поставщиков молочных продуктов из Воронежа и Ижевска, которые были поставщиками на региональном уровне, а сейчас вышли на национальный уровень», — говорит Мария Курносова из «Ашана».

«Лента» в августе — сентябре наладила отношения примерно с 60 новыми поставщиками из России, говорит представитель сети «Лента» Анна Мелешина: «Например, в молоке и йогуртах больше половины выпадающих товаров удалось заместить продукцией российских и белорусских производителей».

Однако, со своей стороны, как стороны потребителей, хотелось бы отметить, что цены молочных продуктов, значительно выше зарубежных.

Только сырам с благородной плесенью замены пока не нашлось, говорят сети. Некоторые сыры практически невозможно заменить — это касается элитных твердых сыров, сыров с плесенью и добавками из Франции и Голландии.

Восполнить поставки фруктов и овощей ритейлу помогли российские поставщики. Так, «Дикси» нарастила загрузку российских партнеров из Краснодарского и Ставропольского краев, и, в целом, в сети «Дикси» «несущественно сократилась доля овощей и фруктов», например, некоторые виды косточковых растут только в Испании, объясняет представитель «Дикси» Екатерина Куманина. «Мандарины из Испании и Италии будут заменены на марокканские. И даже тот факт, что в Марокко мандариновый урожай созревает на месяц позже, чем в Европе, не мешает нам наполнить прилавки цитрусовым ассортиментом», — уверена представитель «Дикси».

Помимо российских поставщиков, сети стали закупать больше товаров из Сербии. «В ближайшее время мы ожидаем поставки продуктов — овощей и фруктов — из тех стран, где сейчас идет сбор урожая: из Израиля, Египта, Пакистана, Индии и Китая», — говорит Куманина.

Некоторые сети договариваются с поставщиками о том, чтобы те выращивали овощи и фрукты специально для них. Другие готовы участвовать в совместных предприятиях.

Так, над созданием собственных теплиц в альянсе с партнерами работает Metro Cash & Carry, «Ашан» интересуется возможностями производства свежей продукции в России. «Дикси» обсуждает с производителями овощей инвестиции в них или заключение долгосрочных контрактов на поставку. Лидер российской розницы «Магнит» уже несколько лет самостоятельно выращивает огурцы, помидоры, зелень.

Со свежей рыбой вышло сложнее — норвежский лосось доминировал у крупных сетей. «Продукция из Норвегии отличалась высоким качеством и приемлемой ценой, — объясняет Мелешина из «Ленты». В результате в первое время после госзапрета «были некоторые сложности с поставкой свежей рыбы, довольно ощутим дефицит по семге и форели», — говорит Курносова из «Ашана».

Первую адекватную замену нашли в Мурманске, рассказывает представитель «Ленты». В конце августа удалось организовать поставки замороженного лосося из Чили, а также получить декларацию соответствия, позволяющую размораживать рыбу непосредственно в магазинах. Сейчас ритейлер завозит форель из Турции и Армении и наладил поставки охлажденного лосося с Фарерских островов. Рыбу во многом удалось заместить, однако уровень отпускных цен из вышеуказанных стран выше, чем из Норвегии, признает представитель «Ленты».

Однако, на полках больших гипермаркетов, до сих пор нет того количества рыбы, как при поставках из Норвегии.

Россельхознадзор после введения эмбарго не раз заявлял, что в Россию пытаются ввозить запрещенную продукцию через Белоруссию — с 11 августа по 24 сентября ведомство отработало о 88 таких обнаруженных попытках. В конце сентября ведомство заявляло также, что обнаружило запрещенные к ввозу в Россию овощи и фрукты на прилавках магазинов и овощных баз, в том числе в «Азбуке вкуса», «Седьмом континенте», «Магнолии». Сами сети позднее поясняли, что причиной были не незаконные схемы, а разночтения в маркировке и другие технические моменты.

Однако, на полках некоторых магазинов и буфетов до сих пор остается продукция, попавшая под санкции, и это точно не запасы, а новые поставки. Наверное, невозможно полностью контролировать, что ввозят в нашу страну, и понять кому это выгодно.

Источники и литература

- 1) Электронная газета «Ведомости». <http://www.vedomosti.ru/>
- 2) Информационное агентство России «ТАСС». itar-tass.com

Слова благодарности

Научный руководитель: к.э.н., доц. Дядунов Д.В.