

Перспективы развития современной финансовой системы
Информационно-аналитическое обеспечение в сфере управления и бизнеса

Сафонова Виктория Сергеевна

Финансовый университет, Москва, Россия

E-mail: margosha_r@bk.ru

Информационный рынок в нашей стране начал формироваться в начале 90-х годов XX века. За этот период был пройден этап от почти полного отсутствия осознанной потребности в информационном и аналитическом продукте до настоящего периода формирования спроса на аналитические и прогнозные услуги, связанные с рисками на рынке.

С развитием рыночной экономики и ростом коммерческих структур вновь созданные бизнес-структуры стали нуждаться в информации и анализе для эффективного принятия решения. В связи с этим появляются коммерческие фирмы, библиотеки, активно работающие с предприятиями. Так как рост количества бизнес-структур в нашей стране продолжается и на сегодняшний момент, тема «Информационно-аналитическая поддержка бизнеса» является актуальной.

В настоящее время существует достаточное количество источников, авторы которых посвятили свои работы вопросам значения и использования информационных ресурсов в бизнесе. Исследование подходов к раскрытию сущности информационного обеспечения управления позволило выявить, что существуют различные подходы его описания, отсутствует единое определение понятия информационно-аналитического обеспечения, что затрудняет применение его содержания к проблеме информационно-аналитического обеспечения в бизнес-сфере. В основу исследования была положена гипотеза о том, что в настоящее время в бизнес-среде существует социальный заказ на информационно-аналитическое обеспечение деятельности организаций бизнес-сферы со стороны отраслевых библиотек и органов НТИ, которое может осуществляться при помощи традиционных форм справочно-информационного обслуживания и современных информационно-аналитических технологий. Оно позволит повысить эффективность их деятельности и качество принимаемых управленческих решений.

Внедрение России в мировое информационное пространство, активизация и укрепление ее позиций на международном рынке, усовершенствование торговых операций на территории страны во многом зависит от успешности использования современных информационных и коммуникационных технологий в бизнесе. Эффективное информационное обеспечение играет важную роль в сфере управления предприятием, организацией как в некоммерческой, так и в коммерческой сфере, потому что принятие решения должно основываться на объективной информации, прогнозных оценках и аналитических выводах. Под информационно-аналитическим сопровождением бизнеса понимается сбор, обработка, анализ, учет и предоставление заинтересованным лицам тех сведений, которые способны обеспечить хозяйствующему субъекту определенные конкурентные преимущества; повысить уровень финансовой, экономической, и информационной безопасности; предотвратить прием на работу сотрудников, представляющих потенциальную угрозу для деятельности хозяйствующего субъекта; контролировать деятельность сотрудников для выявления действий, идущих вразрез с интересами хозяйствующего субъекта и т.д., а также любой другой информации, помогающей в процессе принятия решений в рамках проводимых бизнес-процессов.

На сегодняшний день информационно-аналитической деятельностью занимаются не только отдельные специалисты и специализированные подразделения предприятий и банков, но и отдельные информационно-аналитические центры, которые специализируются на различных видах этой деятельности по секторам экономики или по обслуживаемым

регионам.

Нехватка квалифицированных кадров и опыта в среде крупного и среднего бизнеса объясняет динамичное нарастание спроса на информационную продукцию, необходимости информационно-аналитической поддержки своих решений.

Под информационным обеспечением понимают процесс удовлетворения потребностей пользователей в информации, необходимой для принятия управленческих решений. Информационное обеспечение профессиональной деятельности управляющего должно помочь ему в решении следующих проблем: во-первых, к каким финансовым последствиям приведет то или иное изменение в хозяйственной деятельности, а во-вторых, спрогнозировать и спланировать долговременную программу деятельности фирмы, помочь выработать руководителю технико-экономическую политику фирмы.

Информационное обеспечение как процесс можно рассматривать на нескольких уровнях:

- на физическом уровне: как процесс сбора, накопления, обработки, анализа и обновления информации;
- на коммуникационном уровне: как процесс передачи информации, начиная с выбора целевых аудиторий и коммуникативных целей, средств коммуникации, обращения, восприятия;
- на функциональном уровне: как процесс организации рутинной работы, алгоритмических операций, неструктурированных задач;
- на различных этапах принятия управленческих решений: как процесс поиска причин, вызывающих необходимость принятия решений, проектирования, анализа и развития возможных направлений деятельности (проектная деятельность), выбора определенного курса деятельности;
- на различных уровнях управления: как процесс разработки, реализации и контроля стратегии и тактики бизнеса.

В бизнес-среде возрастает роль аналитической составляющей в работе с информацией, т.к. от степени понимания менеджером качества, полноты и своевременности информации во многом зависят успехи или неудачи фирмы на рынке.

Информационно-аналитическое обеспечение в сфере управления и бизнеса - это процесс удовлетворения потребностей руководства и специалистов в информации, поддерживающей деятельность фирмы с помощью специальных методов и способов организации и использования этой информации, а также профессиональных знаний специалистов, осуществляющих процесс принятия решений.

Основной целью системы информационно-аналитического обеспечения в сфере руководства и бизнеса является поддержка управленческих решений посредством сбора и преобразования информации в форму, необходимую и воспринимаемую менеджером, позволяющая ему оценить состояние объекта деятельности, разрабатывать, принимать и осуществлять выполнение определенных решений.

Существует пять основных функций информационно-аналитического обеспечения:

1) интеграционную, которая способствует выполнению комплекса задач по формированию внутрифирменной и внешней цепочки создания стоимости. При создании внешней цепочки интеграционная функция заключается в установлении связей организации с поставщиками и потребителями. Объединение внешних цепочек создания стоимости в единую информационную сеть представляет собой виртуальную организацию, объединившую

в себе несколько самостоятельных фирм для того, чтобы поставить продукт или услугу на рынок в тех случаях, когда по отдельности они это сделать не могут;

2) коммуникативную, направленную на обмен информацией и поддержание баз данных как с ограниченным, так и с массовым доступом. Во многих организациях главным активом стали совместно добытые и коллективно используемые данные о рынках, что позволяет быстро реагировать на его изменчивые требования;

3) инструментальную, ориентированную на разработку методов и инструментария по поиску, регистрации, обработке, анализу, обобщению первичной информации;

4) познавательную, осуществляющую отражение объективной реальности. Познавательная функция выступает в роли описательной и диагностической одновременно в данном случае;

5) организационно-технологическую, которая представляет собой систему средств, определяющих порядок и четкие правила практических действий по достижению конкретного результата в совершенствовании организации, процесса или социальных отношений, решении разного рода проблем, таких как повышение производительности труда, совершенствование организации управления, целенаправленное воздействие на общественное мнение через средства массовой коммуникации и т. п.

Источники и литература

- 1) Гусынина И.А. Информационно-аналитическое обеспечение управленческих решений в контроллинге бизнес-процессов / И.А. Гусынина, О.А. Заббарова. – В мире научных открытий, 2011. - №10
- 2) Казакова Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности: учеб пособие / Н.А. Казакова. - М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2009. - 496 с.
- 3) Лопатина Н.В. Информационные специалисты XXI века: новые тенденции в профессии и профессиональном образовании / Н.В. Лопатина // Информационные ресурсы России. – 2010