

Количественные методы и информационные технологии в финансах и экономике
**Возможности, риски и перспективы импорта замещения производства мяса
птицы в современной России**
Соловьева Татьяна Андреевна

Финансовый университет, Москва, Россия

E-mail: tanya-29.10.95@mail.ru

Возникшая летом 2014 года, в связи с вводом санкций, политико-экономическая ситуация в стране, сделала актуальной проблему замещения импортных товаров на товары национальных производителей. В первую очередь это касается производителей сельскохозяйственной продукции. Российский аграрный сектор явно недоиспользует свой потенциал. Эта ситуация частично обусловлена и тем, что в предшествующие годы потребность населения страны в продовольствии во многом удовлетворялась за счет импорта.

Сельское хозяйство - проблемная отрасль во многих странах, в том числе и развитых. Это обусловлено, среди прочего, и хорошо известной неэластичностью спроса на продукцию аграрных отраслей, и зависимостью производительности от природных факторов и многими другими обстоятельствами. В силу этого государство должно решать немало задач в аграрном секторе, помогая национальным сельскохозяйственным производителям. Такой подход характерен как для стран Евросоюза, США, так и для многих других стран. Не может быть исключением из этой тенденции и Россия. Задача подъема сельского хозяйственного производства должна быть заботой не только людей, работающих в этой сфере, но и государства.

Объектом нашей работы является птицеводство в РФ, т.е. отрасль животноводства, задачей которой считается разведение сельскохозяйственной птицы.

Основными проблемами данной отрасли являются: неэффективность производства, то есть использование устаревших технологий и небезопасность производимой продукции, низкая культура труда. Именно из-за этих проблем наша продукция является неконкурентоспособной на мировом рынке. Основными конкурентами нашей страны являются: США, Бразилия, Германия, страны СНГ. Согласно статистическим данным: в январе-августе 2013 года импорт мяса птицы в Россию составил 292,2 тыс. тонн. Из них 65,5 тыс. тонн импортировано из стран СНГ и 226,7 тыс. тонн из стран дальнего зарубежья. В июне Россия импортировала 50,6 тыс. тонн мяса птицы. В настоящее время все производство мяса птицы находится на уровне 106 млн тонн. Стоит отметить, что лишь два государства из ТОП-5 мировых производителей обеспечивают собственные потребности в данном виде мяса — это США и Бразилия, общая доля которых во всем объеме составляет около 30%.

Множество проблем отечественного производства можно решить, опираясь на опыт организации подобного производства в других странах. Например, в США преобладают так называемые вертикально интегрированные комплексы, которые технологически объединяют все этапы производства птицы - от выработки сбалансированных кормов и выращивания бройлеров до забоя, разделки птицы, изготовления и упаковки готового продукта. Вертикально интегрированные комплексы включают в себя птицефермы для содержания стада кур-производителей, инкубатор, бройлерные птицефермы, цех по производству комбикормов, перерабатывающий завод, ветеринарно-санитарные лаборатории, а также отделы маркетинга и реализации продукции. В отличие от российских птицефабрик, где производство продукции сконцентрировано в одном месте на нескольких гектарах, американские птицеводческие комплексы рассредоточены на достаточно большой территории.

В настоящее время наш отечественный производитель направляет свои усилия на создание птицеводческих фабрик с применением новых технологий, и организации более

эффективного процесса мясного производства. Например, в прошлом году в Самаре началось строительство новой птицефабрики по производству и переработке мяса птицы производительностью 130000 т/год. Строительство предприятия ведется в «чистом поле», что позволило соблюсти все санитарные и зооветеринарные нормы, а также применить передовой европейский и отечественный опыт для реализации наилучших технологических решений. При строительстве птицефабрики были учтены все современные инновационные технологии, что способствует получению экологически чистой и безопасной продукции а также продукции без использования антибиотиков с лучшими, чем у конкурентов, качественными характеристиками и себестоимостью. Проинтервьюировав генерального директора «ЕвроБиоТех» Цишнатти Сергея Львовича, мы получили следующие данные по данному заводу: использованное оборудование создано на основе комплектующих из Италии и Германии. В состав завода входят цех по производству полножирной сои, производительностью 6 т/час, а также элеваторный комплекс на 77 тыс. тонн, оборудованный датскими сушилками. Инкубационный комплекс мощностью 52,7 млн. яиц в год использует революционную технологию, которая представляет собой 4-х дневное дорашивание в 16 модулях HatchBrood.

Опыт данного завода и других подобных предприятий, создаваемых в настоящее время в России свидетельствует о том, что задача обеспечения потребности населения страны в качественном мясе птицы национальными производителями вполне осуществима. Помимо строительства заводов, для решения данной задачи необходимо: во-первых, совершенствовать управление экономикой, осуществлять корректировку стратегии и тактики птицеводческих предприятий, а также развивать предпринимательство во всех звеньях отрасли; во-вторых, каждому предприятию следует регулярно проводить маркетинговые исследования, заниматься разработкой конкурентной стратегии, изменять производство, приспособлявая его к требованиям покупателей, тем самым удерживая свое преимущество на рынке птицепродуктов; в-третьих, необходимо проводить сегментацию рынка. Таким образом, птицеводческое предприятие решает сразу две коммерческие проблемы: увеличивает прибыль за счет расширения сегментов рынка и создает деловой имидж среди покупателей. Решение перечисленных проблем, а также совершенствование технологий по разведению птиц будет способствовать увеличению объемов производства продукции данной отрасли. Тем самым, Россия сможет самостоятельно обеспечивать потребности своего населения в мясе птицы, а в будущем, возможно, стать крупным экспортером этой продукции на мировом рынке.

Слова благодарности

Хотим выразить огромную благодарность нашему научному руководителю Тарасенко С.В. за неоценимую поддержку в процессе работы, а также помощь в создании нашей публикации.

Разобраться в рассматриваемой проблематике нам помог декан факультета «Менеджмент» Московского Педагогического Университета, Тыщенко Вадим Анатольевич.

Поподробнее ознакомиться с современным состоянием рынка и узнать о современных инновациях помог генеральный директор «ЕвроБиоТех» Цишнатти Сергей Львович.