

Перспективы развития современной финансовой системы
Исследование современной роли финансовой службы
Сальникова Екатерина Сергеевна

Московский государственный университет экономики, статистики и информатики,
Москва, Россия
E-mail: salnkt.s@gmail.com

Финансовый учет представляет собой систему формирования в виде финансовой отчетности информации об имущественном и финансовом состоянии хозяйствующего субъекта, о размерах его собственного и заемного капитала, о финансовых результатах деятельности.[1] Среди целей финансовой отчетности выделяют обеспечение пользователей информацией для принятия управленческих решений. Но практика показывает, что отчетность отражает только изменения в капитале, а пользователю сложно разобраться в финансовых показателях без специальных знаний. Последние десятилетия отмечены крупными банкротствами корпораций и финансовыми скандалами, связанными с искажением отчетности: Barings Bank, Enron, Lehman Brothers.[2] Эти события потребовали изменения текущей модели учета таким образом, чтобы проблемы можно было выявлять на ранних стадиях, а финансисты и аудиторы не становились соучастниками финансовых преступлений.

Реакцией мирового профессионального сообщества стали исследования по изучению новой роли финансовой службы и финансового контроля. Так, всемирная организация профессиональных бухгалтеров ACCA (*The Association of Chartered Certified Accountants*) и институт специалистов по управленческому учёту IMA (*Institute of Management Accountants*) в сентябре 2012 года опубликовали исследование на тему «Изменение роли финансового директора».[3]

В своем отчете они обозначили основные причины этого процесса:

- 1) ужесточение законодательных требований (ведет к усилению роли финансового директора в области соблюдения закона);
- 2) глобализация (повышает необходимость создания такой финансовой службы, которая могла бы успешно работать по всему миру);
- 3) быстрое развитие технологий (финансовый руководитель вынужден перестраивать финансовые процессы для более эффективной организации учета);
- 4) аутсорсинг (конкурирует с функциями финансовой службы по качеству и стоимости услуг);
- 5) расширение круга пользователей отчетности (усиливает роль финансового директора в выстраивании отношений с заинтересованными сторонами);
- 6) динамичность окружающей среды (требует от финансового директора аналитического подхода);

Результаты исследований показали, что изменилось и понимание того, какого результата в современных условиях ждут от финансовой службы. Мы приходим к тому, что это должна быть не просто финансовая отчетность, сформированная по неким стандартам, а своевременная информация в том виде, в котором она необходима для принятия решений всеми заинтересованными сторонами. Список пользователей отчётности постоянно расширяется, и своевременность информации помогает не только реагировать на события, которые уже произошли, но и прогнозировать грядущие изменения.

Касательно функции финансовой отчетности в компании, в последнее время она становится аналогичной другим функциям по поддержке бизнеса, которые напрямую не связаны с созданием добавленной стоимости. Например, бюджетирование обычно проводилось на основе исторических данных и известных драйверов в будущем периоде (т.н. «incremental budgeting»). Теперь это понятие трансформируется в beyond budgeting - концепцию, выходящую за рамки обычного бюджета. В компаниях, применяющих beyond budgeting[4], акцент делается не на исторических данных и создании некоего ориентира на предстоящий период, а на возможностях компании увеличивать прибыльность и оптимально распределять ресурсы. Компания сравнивает результаты не с прошлым периодом, а с рынком в целом и с лидером отрасли.

Другим примером изменения философии бизнеса в целом и финансового блока в частности является применение концепции создания общих ценностей (creating shared value), которую Майкл Портер в статье Harvard Business Review[5] в январе 2011 года сформулировал как переосмысление капитализма и роли корпораций в обществе. Появление этой концепции меняет позиционирование компании на рынке и ее внутреннюю структуру. В частности, компания начинает фокусироваться на создании ценностей с точки зрения всего общества.

Подтверждение тому - результаты глобального опроса, проведенного McKinsey[6] в разгар кризиса и опубликованного в апреле 2009 года. Согласно его результатам, многие компании усиливают вовлеченность финансовых директоров в процесс формирования стратегии, управления рисками и производительностью. Авторы исследования считают, что это движение должно улучшить качество принимаемых во время кризиса решений. Кроме того, в исследовании особое внимание уделяется необходимости повышения квалификации финансовых руководителей и сотрудников финансовых служб для эффективного решения новых задач.

Таким образом, в современных условиях, которые характеризуются постоянным усилением конкуренции и высокой динамикой внешней среды, акценты в системе финансового учёта всё больше смещаются на использование финансовых знаний для управления новыми ценностями и повышения качества результатов деятельности компании. Предприятия вынуждены постоянно работать над созданием актуальных инструментов, способных обеспечить выживание и стабильное развитие в долгосрочной перспективе.

[1] Этрилл, П. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов / П. Этрилл, Э. МакЛейни; Пер. с англ. В. Ионов. - М.: Альпина Пабл., 2012. - С.212

[2] Сергей Гуриев. Банкротства лидеров рынка: причины, последствия, выводы [Электронный ресурс] URL: (<http://slon.ru/calendar/event/875884/>) (дата обращения: 05.10.2014)

[3] ACCA. The changing role of the CFO [Электронный ресурс] URL: (<http://www.accaglobal.com/technical/finance-transformation/pol-afb-croc.pdf>) (дата обращения: 06.10.2014)

[4] Джереми Хоуп, Робин Фрейзер. За гранью бюджетирования. Как руководителям вырваться из ловушки ежегодных планов/ Джереми Хоуп, Робин Фрейзер. - М.: Вершина, 2007. - С. 122

[5] Майкл Портер, Марк Креймер. Капитализм для всех [Электронный ресурс] // Harvard Business Review, 2011, №3. URL: (<http://hbr-russia.ru/biznes-i-obshchestvo/sotsialnaya-otvetstvennost/a10881/>) (дата обращения: 08.10.2014)

[6] McKinsey Global Institute. Learn Russia: Sustaining economic growth through improved

productivity[Электронный ресурс] URL:(http://www.mckinsey.com/insights/winning_in_emerging)
(дата обращения: 14.10.2014)

Источники и литература

- 1) Джереми Хоуп, Робин Фрейзер. За гранью бюджетирования. Как руководителям вырваться из ловушки ежегодных планов/ Джереми Хоуп, Робин Фрейзер. - М.: Вершина, 2007. - 272 с.
- 2) Майкл Портер, Марк Креймер. Капитализм для всех [Электронный ресурс] // Harvard Business Review, 2011, №3. URL: (<http://hbr-russia.ru/biznes-i-obshchestvo/sotsialnaya-otvetstvennost/a10881/>) (дата обращения: 08.10.2014)
- 3) Сергей Гуриев. Банкротства лидеров рынка: причины, последствия, выводы [Электронный ресурс] URL: (<http://slon.ru/calendar/event/875884/>) (дата обращения: 05.10.2014)
- 4) Этрилл, П. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов / П. Этрилл, Э. МакЛейни; Пер. с англ. В. Ионов. - М.: Альпина Пабл., 2012. - 648 с.
- 5) ACCA. The changing role of the CFO [Электронный ресурс] URL: (<http://www.accaglobal.com/content/dam/acca/global/PDF-technical/finance-transformation/pol-afb-croc.pdf>) (дата обращения: 06.10.2014)
- 6) McKinsey Global Institute. Learn Russia: Sustaining economic growth through improved productivity[Электронный ресурс] URL:(http://www.mckinsey.com/insights/winning_in_emerging_markets/lean_russia_susta) (дата обращения: 14.10.2014)