Современное российское общество: политическое, социальное и культурное измерение

# Образ Владимира Путина в сознании студенческой молодежи города Москвы

***Черник Наталья Сергеевна***
Финансовый университет, Москва, Россия
*E-mail: natachernik@gmail.com*

Не секрет, что большинство российских избирателей не помнят или вовсе не знают названий многих политических партий. Однако они хорошо знают имена их лидеров и часто заявляют: «Я — за Путина!», «За Жириновского!», «За Зюганова!» и т. д. Вполне очевидно, что историю «делают» личности, а если быть точнее, то их имиджи, которые существуют в массовом сознании. Примеров этому сколько угодно. Так, например, Россией управлял «царь Борис», а не Борис Николаевич Ельцин. Пришел ему на смену не Владимир Владимирович Путин, а «ВВП».

Именно из этого исходят политические консультанты и на это опираются современные политтехнологии. «Нужно рекламировать человека, а не партию. Идею, а не идеологию. Будущее, а не прошлое. Проект, а не программу». Избиратели заблуждаются: они знают не политиков, а имиджи, которые политики им предлагают. Они голосуют даже не за людей, а за те или иные «проекты», - говорил крупнейший специалист по предвыборным технологиям Ж. Сегела.

Что же такое имидж или образ политика? Имидж - основной компонент публичной политики, это «публичное «Я» человека»[1].«Имидж - это воображаемый образ человека, группы, организации, события, процесса или явления, создаваемый профессиональными имиджмейкерами (буквально, «творцами имиджей») в сознании аудитории»[2].Имидж — это не просто образ, существующий в сознании людей как отражение реальности. Это специально моделируемое целенаправленное «отражение отражения», то есть отражение образа, уже созданного профессионалами на основе некоторой реальности». То есть это не зеркало, а своего рода «зазеркалье». Этот виртуальный образ включает в себя четыре компонента, которые также можно рассматривать как структурные компоненты имиджа.

Итак, первый компонент - это некий «исходный материал» или база (в нашем случае - политик), специально предварительно обработанный с целью максимизации позитивных и минимизации его негативных черт в соответствии с основными параметрами оптимальной модели имиджа.

Второй компонент - сама избранная модель имиджа, которая предварительно наложена на подготовленный начальный материал.

Третий компонент - это неизбежные искажения, которые вносятся каналами трансляции имиджа (СМИ, прежде всего).

Четвертый компонент - это результат активной работы аудитории по реконструкции целостного итогового имиджа в своем сознании с учетом собственных внутренних представлений, но базирующийся на основе навязываемой извне модели.

**Целью** моей исследовательской работы является изучение образа (имиджа) политического лидера на примере президента РФ В. Путина. В качестве **объекта** исследования выступали бакалавры факультета социологии и политологии Финансового Университета при Правительстве РФ. **Предмет** данного исследования - образ Владимира Путина в сознании бакалавров факультета «Социология и Политология». Мы делали упор не столько на внешние качества политического лидера, сколько на его профессиональные и внутренние личностные характеристики.

**Задачи исследования:**

1. Рассмотреть составляющие политического имиджа

2. Проанализировать вторичные данные социологических компаний ВЦИОМ и Левада-Центр

3. Провести количественное исследование образа политика (на примере В.В. Путина)

4. Проанализировать и сделать вывод, выявить отрицательные и положительные качества выбранного политика.

**Гипотезы исследования:**

1. Подавляющая часть респондентов будет высказывать доверие к политику. В связи с событиями, которые произошли весной этого года в Крыму и повысили рейтинг президента, большая часть студентов убедилась в том, что Владимир Путин справляется с решением проблем. Этим и будут обеспечены причины доверия к политику. К ноябрю рейтинг останется на уровне.

2. Подавляющая часть респондентов будет испытывать к Владимиру Путину уважение, доверие и надежду.

3. Студенты не будут отмечать такие персональные качества Владимира Путина, которые характеризуют его как «Хозяина», поскольку современные россияне ориентированы на образ «Заботливого родителя»[3].

4. Студенты будут отмечать важность жестких и решительных действий из-за ситуации на Украине. Именно из-за того, что Владимир Путин смог проявить «жесткость», большинство будет отмечать наличие перспективы в дальнейшей деятельности политика.

Владимир Владимирович Путин - очень известная личность, опытный политик, неоднократно избирался на высшие государственные посты. Президент России тоже, как и любой политик, не обходится без политического «пиара». Над его «образом» работает множество людей, ведь они не должны допустить даже малейшей ошибки, поскольку за несколько минуту неудачного пиара может рухнуть все, что накапливалось и создавалось годами. Именно эти люди перенаправляют любую проблему в такое русло, которое может даже принести плюс к образу Владимира Путина.

**Структура выборки и методика исследования.**

*Определение репрезентативной выборки*

По данным официального сайта Финансового Университета при правительстве РФ в бакалавриате по направлению «Социология» обучается 200 студентов, а по направлению «Политология» - 143. Именно бакалавры факультета «Социология и Политология» составляют генеральную совокупность нашего исследования (в сумме - 343 человека).

*Распределение генеральной совокупности:*

1 курс: политология - 51, социология - 91. Всего - 142.

2 курс: политология - 33, социология - 55. Всего - 88.

3 курс: политология - 31, социология - 39. Всего - 70.

4 курс: политология - 28, социология - 15. Всего - 43.

Для определения размера выборки мы воспользовались онлайн калькулятором выборки. Отметим, что наш доверительная вероятность составляет 90%, доверительный интер-

вал - 8. При таких данных мы получили выборку объемом 81 человек. Исходя из этого, мы рассчитали количество студентов двух направлений, которые должны быть опрошены, исходя из курса, на котором они обучаются.

*Распределение выборочной совокупности:*

1 курс: политология - 12, социология - 22. Всего - 34.

2 курс: политология - 8, социология - 13. Всего - 21.

3 курс: политология - 7, социология - 9. Всего - 16.

4 курс: политология - 6, социология - 4. Всего - 10.

Итоговая выборочная совокупность составляет 81 человек.

**Методика исследования.**

Мы применили метод формализованного анкетного опроса (опрос проходил в интернете), с помощью которого выявили основные положительные и отрицательные качества Владимира Путина. Для анализа полученных данных была использована программа SPSS.

Анкета включала 22 вопросов, 6 - объективка, , 11 закрытых и 5 открытых. Анкета дана в приложении.

**Результаты исследования**

Проведенный анализ полученных результатов исследования позволяет выделить несколько основных характеристик образа политика, президента В. Путина, в частности, которые представляют собой в целом структуру представлений об идеальном политике.

***Причины доверия россиян к В. Путину***

Наша гипотеза подтвердилась не полностью. Действительно, доверительное отношение к Владимиру Путину сложилось у подавляющего большинства (72%). При этом, доверие испытывают, как правило, женщины (87%), первокурсники (53%), а также респонденты, оценивающие свое материальное положение как «среднее» (67%). Что касается причин, по которым студенты доверяют политику, то более половины респондентов отмечали, что просто не видят альтернативы (56%). Однако, несмотря на этот факт, так же подавляющая часть респондентов отмечали надежду на то, что Владимир Путин сможет справиться с проблемами в будущем (51%). Несмотря на примерно равное распределение ответов, можно выделить следующие различия во мнениях отдельных категорий студентов. Больше всего респондентов, объяснявших доверие студентов к Владимиру Путину высокой эффективностью его работы в прошлом, было среди тех, кто считает, что у него есть перспектива в будущем. Стоит заметить, что более половины тех, кто также считает, что у Владимира Путина есть перспектива (64%) считают, что люди выбирают этого политика от безысходности. Также стоит добавить, что 42% респондентов, доверяющих Путину из-за отсутствия альтернативы, отмечают, что идеальный политик для них - это, прежде всего, молодой и современный политик. Причина стабильной поддержки политики Путина этой группой людей, вероятно, кроется в том, что на данный момент не существует более сильного претендента на пост президента. Скорее всего, если такой политик появится, то все, кто считал, что Путин имеет перспективу, изменят свое решение.

По данным Левада-центра, динамика причин доверия к Владимиру Путину с 2001 года по 2013 год такова: если до 2012 года респонденты чаще всего объясняли причину доверия «надеждой на позитивные перемены» (41%), то к 2013 году ожидание положительных

изменений сменилось мнением о том, что основной причиной поддержки Владимира Путина является его «безальтернативность» (42%). Сравнивая эти данные с полученными нами результатами, мы можем видеть, что, несмотря на то, что лидирующую позицию все еще занимает причина отсутствия альтернативы, позиция «надежда на успешное решение проблем в будущем» имеет положительную динамику, которая, вероятно, связана с последними событиями в Крыму, а также олимпиадой в Сочи.

***Мнение студентов о В. Путине***

В целом наша гипотеза подтвердилась, и студенты испытывают больше положительных эмоций по отношению к Владимиру Путину. Так, например, больше всего респонденты испытывают к президенту уважение (56%), надежду (30%), а также доверие (22%), в то время как наиболее выраженной отрицательной эмоцией является скепсис (11%).

«На протяжении всей карьеры Владимира Путина его преследовала троица «доверие», «уважение» и «надежда», - отметил Федоров. - Именно эти качества чаще всего называли россияне в ходе социологических опросов, когда упоминалось его имя»[4].

Если рассматривать ответы респондентов по степени того, насколько они знакомы с деятельностью Владимира Путина, то 75% респондентов, восхищающихся деятельностью этого политика и доверяющих ему, хорошо знакомы и следят за ней. Также стоит отметить, что те студенты, которые следят за его политикой, испытывают к Владимиру Путину в основном положительные эмоции. Та группа респондентов, которая в принципе «знает, но не следит за деятельностью» испытывают как положительные, так и отрицательные эмоции. Однако, стоит заметить, что те положительные эмоции, которые были отмечены респондентами данной группы, по своей сути более нейтральны (симпатия - 71%), нежели те эмоции, которые испытывают респонденты первой группы; основной негативной эмоцией является скепсис к политике президента (86%). Можно предположить, что те студенты, которые следят за деятельностью политика, руководствуются скорее личными интересами, нежели профессиональными обязанностями. Именно из-за этого респонденты данной группы испытывают в основном положительные эмоции. Также можно предположить, что респонденты, которые следят за политикой Владимира Путина, являются студентами направления «Социология», поскольку именно социологи в основном отмечали положительные эмоции по отношению к президенту (доверия - 75%), в то время как наиболее сильно проявляющейся эмоцией у студентов-политологов является скепсис (57%). Напомним, что данную эмоцию (скепсис) не испытывает ни один респондент, который следит за деятельностью Владимира Путина.

Что касается положительных эмоций, то стоит отметить, что все респонденты, которые голосовали за Владимира Путина в 2012 году, испытывают симпатию к политику (100%), также подавляющая часть отмечает восхищение (67%) и доверие (60%). В целом, симпатию к политику в основном испытывают первокурсники (71%), а также студенты, для которых идеальный политик - это, прежде всего человек в возрасте и с опытом.

Отрицательные эмоции в явном виде наблюдаются у студентов второго курса (осуждение - 75%) и тех респондентов, которые считают, что политик должен быть, прежде всего, молодым и современным (осуждение - 75%, недоверие - 71%). По результатам исследования, именно студентов второго курса считают, что идеальный политик должен быть молодым (35%), в то время как остальные курсы отдают предпочтение опытным политикам.

***Черты Владимира Путина, привлекательные для студентов***

Путин является привлекательным политиком для большинства студентов. Всего 14%

респондентов отметили, что их категорически «не привлекает этот политик». Из этого можно сделать вывод, что, даже если студент не доверяет Владимиру Путину и не следит за его политической деятельностью, политик обладает определенными качествами, за которые респонденты его уважают. Среди таких качеств лидирующую позицию (68%) занимает опыт Владимира Путина. Стоит по порядку разобраться из чего в принципе может сложиться привлекательный образ политика.

«Кандидат должен иметь одну или несколько черт, которые нас всех вдохновляют, он должен быть привлекательным динамичным, выглядеть победителем, вызывать симпатии, быть душевным, человечным, излучать уверенность и твердость», - говорил американский имиджмейкер Уинтцер. По мнению специалистов, формируя образ политика, следует исходить из того, что люди оценивают: на 55% по тому, как выглядит кандидат, на 38% по тому, как он говорит и на 7% по тому, что он говорит.

То есть можно выделить три группы имеджевых характеристик. Во-первых, это самопрезентация. Другими словами это то, чем располагает человек при общении с людьми (одежда, взгляд, жесты, мимика, интонация, темп речи и т.п.) и от чего зависит впечатление, которое он производит. Еще раз укажем, что именно эта группа, по мнению экспертов, является ключевой в создании образа политика. На удивление, именно эта группа характеристик оказалась наименее важной для наших респондентов. Так, всего лишь 5% студентов обращает внимание на внешний вид политика. Однако, несмотря на это, около 10% отметили, что Владимир Путин основные изменения, которые произошли с Владимиром Путиным за то время, пока он был президентом, связаны с внешностью («Постарел», «Сделал ботокс»).Стоит отметить, что 100% студентов, которые отметили, что им важен внешний вид Владимира Путина - девушки. Именно из-за этого 75% обучаются на направлении «Социология», поскольку именно там обучается больший процент девушек, нежели на направлении «Политология». Тот факт, что внешность важна только для девушек, не представляется удивительным, поскольку именно девушки в большей степени следят за своим внешним видом и обращают внимание на нюансы в одежде, прическе и т.д.

Вторая группа - персональные характеристики, к которым относятся характер политика, тип его личности, наличие харизмы и стиль принятия решения. Внутри данной группы принято делать акцент на наличие харизмы, т.е. качества, которое делает конкретную личность неотразимой в глазах масс и, в свою очередь, позволяет влиять на них. В основном именно за счет харизмы и создается доверительное отношение к политику. Вышеописанная группа является более важной для наших респондентов. Так, 31% студентов отметили, что Владимир Путин является настоящим лидером, который способен повести за собой людей. Чуть меньше (27%) отметили, что их привлекает решительность, энергичность и волевые качества президента, а также его принципиальность (22%). Можно предположить, что российские студенты нуждаются в надежном руководителе, который может вести за собой толпу и принимать трудные решения. Полученные данные опровергают гипотезу о том, что сейчас молодежь больше нуждается в политике с образом «заботливого родителя», нежели в «хозяине».

Третья группа - символические характеристики. Этот блок представляет политика носителем определенной идеологии, дает понимание на определенный курс его действий и некие гарантии на то или иное будущее. Данная группа оказалась наиболее важной для респондентов. Так, для 31% студентов важно, что Владимир Путин обеспечивает стабильность в стране и способен навести в ней порядок. Так считает 100% студентов, которые оценивают свое материальное состояние, как «плохое». Именно идея того, что в будущем не будет никаких резких непредвиденных изменений и надежда на то, что все может ис-

правиться, может объяснять полученные результаты.

***Персональные качества, характеризующие Владимира Путина***

«На сегодняшний день наиболее часто встречающиеся эмоциональные определения в адрес Путина остались прежними, но к уже упомянутым добавились «опыт», «энергия», «воля к победе», «дальновидность». «Оперируя именно ими, большинство россиян представляет Владимира Путина», - сказал В.В. Федоров, генеральный директор *ВЦИОМ.* Если говорить о персональных качествах, которые характеризуют Владимира Путина, то можно отметить, что основные положительные качества, которые были отмечены респондентами - это авторитетность (61%), организаторские способности (35%), а также решительность (20%). При этом стоит отметить, что сильной дифференциации в ответах между различными категориями студентов не было. Так, например, и студенты-социологи, и студенты-политологи отмечают выделенные три качества в качестве основных, которые присуще Владимиру Путину (авторитет - 57%, 43% соответственно; организаторские способности 56%, 44%; решительность - 50% и 50%). Важность выделенных качеств обуславливается способностью политиком реализовывать свои планы, а также добиваться поставленных целей. Однако вся сила лидера должна заключаться не только в смелости, решительности и целеустремленности, но и во вдумчивости и выдержанности. Тем не менее, опросы показывают, что практически две трети россиян (63%) считают, что сосредоточение «практически всей власти в стране» в руках Владимира Путина идет «на благо России». Также, практически половина россиян (42%) считают, что правительству сейчас нужно жестче относиться к любым вольностям в экономической и политической жизни. Тем самым, можно подытожить и сказать, что все больше и больше россиян, российские студенты - не исключение, считают, что сейчас страна нуждается в «жесткой руке», возможно, это связано с тем, что россияне боятся ситуации, которая происходит на Украине.

Перспективы Владимира Путина в качестве лидера страны

Более 80% студентов считают, что у Владимира Путина есть перспектива. Данную точку зрения поддерживают как социологи (81%), так и политологи(79%), первокурсники(85%) и выпускники(80%). Словом, все категории студентов. С чем это может быть связано?

К сожалению, данный аспект не был затронут в нашем исследовании, однако, опираясь на вторичные данные социологических компаний, можно сделать несколько выводов. Итак, рейтинг одобрения деятельности Владимира Путина в конце марта 2014 года вышел на новый максимум - 82,3%. Столь высокий уровень одобрения работы президента зафиксирован, в первую очередь, в связи с вхождением Крыма в состав Российской Федерации и тяжелой обстановкой в Украине (эти события назвали главными 71% респондентов). Одобрение деятельности президента РФ в связи с вышеуказанными событиями росло на протяжении двух месяцев подряд.

По данным от 9 ноября 2014 года рейтинг доверия Владимиру Путину составляет 65% (постепенно увеличивается). По моему мнению, вышеуказанный процент - это очень хороший показатель, который еще раз доказывает, что россияне любят «жесткого» лидера, который не боится рисковать. Данное утверждение строится на предположении о том, что рост доверия Владимиру Путину неким образом связан с ответными санкциями Западу. Однако, данную гипотезу мне только предстоит исследовать.

[1] Г.Г. Почепцов, образное выражение.

[2]Голев С.В. Политическая психология. Словарь-справочник.2004, - 164с.

[3]Л. Матвеева, Ю. Мочалова, Е. Караванова. Отец или хозяин? Образ идеального политического лидера в менталитете россиян, - 8с.

[4]В.В. Федоров, комментарии 26 марта. Сайт «Единая Россия».

**Источники и литература**

1) Матвеева Л., Отец или хозяин? Образ идеального политического лидера в менталитете россиян. / Матвеева Л., Мочалова Ю., Караванова Е. – 8с.
2) Федоров В.В., Сайт «Единая Россия»[электронный ресурс], 26.03.2014
3) Сайт wciom.ru [электронный ресурс]
4) Сайт levada.ru [электронный ресурс]