

Дискриминация российского экспорта на внешнем рынке

Цибарт Наталья Александровна

Финансовый университет, Москва, Россия

E-mail: natafka@hotmail.ru

На современном этапе стремительного развития мирохозяйственных связей все более остро встает вопрос о дискриминации российского экспорта на внешнем рынке. Ни для кого не секрет, что эффективность внешнеэкономического предпринимательства зависит от успешного решения двух задач: обеспечения максимально благоприятных условий для доступа производителей и экспортеров на рынки зарубежных государств, а также последующей защиты интересов производителей на этих рынках.

Дискриминация во внешней торговле - правовой режим, устанавливающий юридическим и физическим лицам какой-либо страны, осуществляющим внешнеторговую деятельность, меньше прав, чем соответствующим лицам других стран. [1]

По данным экспертов ряд крупных государств мира закрыли свои рынки для российского экспорта. Так по состоянию на 1 июня 2014 года 20 стран (Австралия, Азербайджан, Аргентина, Белоруссия, Бразилия, Индия, Индонезия, Корея, Киргизия, Китай, Мексика, Молдова, США, Таиланд, Туркменистан, Турция, Узбекистан, Украина, Филиппины, а так же ЕС) применяют защитные меры в отношении российских товаров.[2]

В отношении российских товаров действуют 82 меры, в том числе: антидемпинговая пошлина - 40, специальная защитная пошлина - 4, прочие нетарифные меры - 38 (административные меры - 18, технические барьеры - 8, тарифные квоты - 2, дополнительный налог - 1, акциз на дискриминационной основе - 3, ограничение по номенклатуре - 1, запрет на импорт - 2, санитарные и фитосанитарные меры - 5). Также проводятся 9 расследований, из них 6 антидемпинговых и 3 специальных защитных расследований, а также 9 пересмотров антидемпинговых мер и 3 соглашения о приостановлении антидемпинговой процедуры.

Наиболее распространенной формой дискриминации российских товаров является введение антидемпинговых пошлин. Такое состояние российских производителей на международном рынке обусловлено как рядом внутренних факторов в России, так и поведению российских экспортеров на внешнем рынке, которое иностранные государства зачастую рассматривают как прямую угрозу своей экономике. Нельзя не отметить основные причины, приведшие к затруднению доступа российских товаров:

- Несовершенные двусторонние и многосторонние соглашения, не обеспечивающие в полной мере благоприятные условия для доступа российских предпринимателей на внешние рынки, не предусматривающие необходимые средства защиты их экономических прав и интересов, не устанавливающие механизмы разрешения споров и санкций за неисполнение обязательств.

- Дискриминация торговыми партнерами России российских производителей и экспортеров при проведении антидемпинговых расследований.

- Осознанное нарушение российскими экономическими операторами нормальных условий конкуренции на зарубежных рынках (некоторые предприятия искусственно занижают экспортные цены, завышают внутренние, перекладывая издержки на внутрироссийское потребление).

- Нетранспарентные бухгалтер и отчетность, не отвечающие современным требованиям (выступая ответчиками в антидемпинговых процессах, российские представители зача-

стую не в состоянии предъявить документальное обоснование своих данных, в частности, по внутренним ценам).

- Низкий уровень знаний российских участников внешнеэкономической деятельности.
- Пассивность или неучастие в работе по защите своих интересов на внешних рынках.[3]

В России с 2000 года на систематической основе проводится работа по развитию системы идентификации и последующей либерализации барьеров на пути доступа российских товаров и услуг на зарубежные рынки. За это время была сформирована система взаимодействия бизнеса и Минэкономразвития России в случае проведения антидемпинговых и специальных защитных расследований в иностранных государствах, накоплен опыт идентификации иных барьеров как тарифного, так и нетарифного характера. По экспертным оценкам сумма предотвращенного ущерба составила в 2004 году порядка 100 млн. долл. США, в 2005 году - 470 млн. долл. США, в 2006 году - 860 млн. долл. США, в 2007 году - 425 млн. долл. США, в 2008 году - 500 млн. долл. США, в 2009 году - 800 млн. долл. США, в 2010 году - 870 млн. долл. США, в 2011 году - 700 млн. долл. США. [4]

С целью формирования информационной среды в области торговой политики существует Интернет сайт «Портал внешнеэкономической информации» по вопросам режима доступа российских товаров, услуг и инвестиций на зарубежные рынки. По оперативным данным объем внешней торговли товарами государств - членов Таможенного союза и Единого экономического пространства с третьими странами за январь-июль 2013 г. составил 527,2 млрд. долларов США, в том числе экспорт - 333,1 млрд. долларов США, импорт - 194,1 млрд. долларов США. По сравнению с аналогичным периодом 2012 г. объем внешней торговли сократился на 1,1%, или на 5,8 млрд. долларов США. Стоимостной объем экспорта товаров уменьшился на 3,6%, или на 12,4 млрд. долларов США, импорт увеличился на 3,5%, или на 6,6 млрд. долларов США. Сальдо внешней торговли товарами сложилось положительное в размере 139 млрд. долларов США. За январь-июль 2012 г. его величина составляла 158,1 млрд. долларов США. Объем взаимной торговли за январь-июль 2013 г. составил 36,7 млрд. долларов США, или 93,1% к уровню соответствующего периода 2012 г. [5]

Под влиянием сезонных колебаний, нестабильности в политической, экономической и товарной конъюнктуре в различных регионах мира в условиях мирового экономического кризиса, экспортная и импортная деятельность носила крайне неравномерный характер. Это подтверждают показатели товарооборота между Россией и ее зарубежными партнерами, предоставленные Единым порталом внешнеэкономической информации: Китай - 10,4% (2012 г. - 10,4%), Нидерланды - 9,4% (10,4%), Германия - 8,7% (8,9%), Италия - 6,5% (5,2%), Украина - 4,4% (5,4%), Япония - 4,0% (3,7%), Турция - 3,8% (4,1%), Белоруссия - 3,9% (4,7%), Польша - 3,2% (3,3%), США - 3,2% (3,5%).[6]

В связи с последними событиями на Украине, Российскую экономику ждет масштабный кризис, если Запад усилит санкции, подсчитали эксперты банка "Ренессанс Капитала". По самому негативному сценарию - при сокращении экспорта нефти и газа на 50% и полномасштабных финансовых ограничениях - ВВП рухнет на 8% в 2015 году. Базовый прогноз "Ренессанса" на 2015 год - рост ВВП на 1,7%. Прогноз предполагает окончание действия большинства санкций в отношении России к концу 2015 года и улучшение ситуации на Украине.[7]

Источники и литература

- 1) Новиков И.А. «Дискриминация России во внешней торговле»

- 2) Отчет Департамента статистики Евразийской экономической комиссии «Об итогах внешней взаимной торговли товарами Таможенного союза и Единого экономического пространства за январь-июль 2013 г.
- 3) Материал Единого портала внешнеэкономической информации

Слова благодарности

Научный руководитель: к.т. н., доцент ВАК, профессор Сердюков В.А.