

Бухгалтерский учет, анализ, аудит и статистика: состояние, проблемы, перспективы
**РАСКРЫТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБ УСТОЙЧИВОМ
РАЗВИТИИ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В РОССИИ
И ЗА РУБЕЖОМ**

Черменева Елизавета Андреевна

Финансовый университет, Москва, Россия

E-mail: liz_@bk.ru

Сегодня факторы устойчивого развития все чаще включаются в процесс принятия инвестиционных решений и воспринимаются как его главный элемент. Причем наиболее прогрессивные компании воспринимают устойчивое развитие как конкурентное преимущество и, для того, чтобы привлечь инвесторов, уделяют значительное внимание раскрытию соответствующей информации в корпоративной отчетности.

Исследование Института корпоративного управления и отчетности показало, что в 2006 году только 5% крупнейших компаний мира, входящих в Fortune 500, публиковали отчеты в соответствии с принципами GRI. По результатам подобного исследования в 2012 г. уже более 50% компаний из списка S&P 500 готовили отчеты, содержащие информацию об устойчивом развитии. Причем 63% таких отчетов были составлены на основе стандарта GRI. Также следует отметить, что в самой базе данных GRI, хранящей информацию об отчетах в области устойчивого развития, за период с 2007 по 2011 гг. наблюдался прирост порядка 30% в год[1].

Россия также следует мировой тенденции. Согласно статистике Российского союза промышленников и предпринимателей, Национальный реестр нефинансовых отчетов, начиная с 2000 г. ежегодно пополнялся: количество опубликованных отчетов об устойчивом развитии увеличилось с 2 в 2000 г. до 19 в 2013 году, количество интегрированных отчетов - с 5 в 2009 году до 16 в 2013 году. Также значительно выросло количество выпущенных социальных отчетов[2].

Помимо количества раскрываемой информации улучшается и ее качество. На сегодняшний день по данным исследования Российской региональной сети по интегрированной отчетности 99% из рассматриваемых ею компаний в том или ином виде раскрывают информацию о деятельности в области устойчивого развития. Чуть больше 30% компаний предоставляют ее в соответствии с GRI, и большинство из них имеет аудиторское заключение по нефинансовой информации[3].

Однако процесс подготовки отчетов об устойчивом развитии и интегрированных отчетов как в России, так и за рубежом сдерживается рядом факторов. Основными проблемами, с которыми сталкиваются компании при подготовке соответствующих отчетов, являются:

- отсутствие необходимых данных и опыта их аккумулирования и анализа;
- отсутствие уверенности в точности и полноте таких данных;
- отсутствие согласия некоторых клиентов и контрагентов на раскрытие информации, касающейся их бизнеса.

При этом существуют также причины, в том числе субъективные, по которым компании не могут или не хотят готовить упомянутые отчеты. К таким причинам можно отнести:

- отсутствие обязательных требований со стороны государства и надзорных органов по подготовке отчетов;

- нежелание осуществлять дополнительные затраты сил, средств и времени на сбор и анализ данных, раскрытие которых, по мнению некоторых руководителей, не принесет материальной отдачи в ближайшей перспективе;

- уверенность в том, что информация такого характера не подлежит раскрытию в принципе.

Согласно исследованию компании Ernst&Young, подготовку интегрированных отчетов и отчетов об устойчивом развитии в частных и публичных компаниях сдерживают разные факторы. Например, публичные компании чаще всего (около 50% случаев) заявляют, что хотели бы готовить такую отчетность, однако не имеют для этого необходимого опыта, профессиональных и технических ресурсов. При этом частные компании не раскрывают информацию о деятельности в области устойчивого развития в основном потому, что это не является обязательным (45% компаний).[4]

Несмотря на существующие проблемы, наметилась абсолютно четкая тенденция к расширению практики раскрытия корпоративной информации в области устойчивого развития, и эта практика постоянно трансформируется, подстраиваясь под интересы заинтересованных пользователей. Можно выделить основные перспективы развития в этом направлении. Так, его сторонники полагают, что будущее корпоративной отчетности - в интеграции различных ее форм в единое целое. Более того, можно ожидать роста количества отчетов, имеющих заверение независимого аудитора. Это обусловливается, во-первых, желанием компаний публиковать достоверную и точную информацию, во-вторых, желанием инвесторов такую информацию получать, в-третьих, наличием предложения соответствующих услуг среди крупнейших аудиторских компаний. Также вполне вероятно, что подготовка отчетности в области устойчивого развития и ее заверение в обозримом будущем станут обязательными. Именно поэтому компаниям, как в России, так и за рубежом, необходимо уже сегодня задумываться о постепенном создании необходимых ресурсов и накоплении достаточного опыта в области подготовки отчетности об устойчивом развитии.

Источники и литература

- 1) Governance&Accountability institute, INC. – 2012 corporate ESG/ Sustainability/ responsibility reporting. Does it matter? Analysis of S&P 500 Companies' ESG Reporting Trends&Capital Markets Response, and Possible Association with Desired Rankings&Ratings. – 2012 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.ga-institute.com/fileadmin/user_upload/Reports/SP500_-_Final_12-15-12.pdf
- 2) Собственные расчеты на основе статистики РСПП на 14 ноября 2014 года, приведенной на официальном сайте организации <http://www.rspp.ru>.
- 3) Российская региональная сеть по интегрированной отчетности. Исследование информационной прозрачности российских компаний. – [Электронный ресурс] – 2013 – Режим доступа: <http://ir.org.ru/attachments/article/106/Research%20results.pdf>
- 4) Ernst&Young. Преимущества отчетности в области устойчивого развития. Исследование компании ЕУ и Центра корпоративного гражданства Бостонского колледжа. – [Электронный ресурс] – 2013. – Режим доступа: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-Value-of-Sustainability-RUS/\\$FILE/EY-Value-of-Sustainability-RUS.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-Value-of-Sustainability-RUS/$FILE/EY-Value-of-Sustainability-RUS.pdf)