Современное российское общество: политическое, социальное и культурное измерение

Государственно-частное партнерство в контексте развития гражданского общества в Российской Федерации

Нестеренко Марина Александровна

Академия социального управления, Москва, Россия

E-mail: malina2849@yandex.ru

Конституция Российской Федерации является нормативно-правовой базой, на основании которой закрепляются отношения между правовым государством и гражданским обществом.

Гражданское общество - общество, состоящее из свободных граждан, способных защищать свои права и интересы[1].

Социальное партнерство — система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений[2].

Государственно-частное партнерство (ГЧП) - взаимодействие публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, осуществляемое на основании заключенного по результатам конкурсных процедур соглашения о государственно-частном партнерстве, направленное на повышение качества и обеспечение доступности предоставляемых услуг населению, а также на привлечение в экономику частных инвестиций.

Социальное и государственно-частное партнерства - это проявления плодотворного взаимодействия представителей всех трех секторов любого общества - государственного, коммерческого и некоммерческого - при решении социально значимых проблем. Представители каждого сектора обладают разными возможностями и ресурсами, у них разные представления о самой природе социальных проблем. Но, несмотря на все различия и связанные с ними противоречия, их сотрудничество необходимо, поскольку ни государство, ни бизнес, ни общественность не могут в одиночку справиться с социальными проблемами и обеспечить устойчивое развитие регионов.

Целью использования ГЧП является удовлетворение спроса экономики на развитие инфраструктуры за счет внебюджетных источников, эффективное оказание общественных услуг, повышение эффективности бюджетных расходов. Модель ГЧП позволяет максимально быстро и по оптимальной цене построить и ввести те или иные объекты в эксплуатацию.

Наиболее перспективны для реализации проектов ГЧП отрасли производственной (автомобильные и железные дороги, аэропорты, морские и речные порты, коммунальные сети и др.) и социальной инфраструктуры (образование, здравоохранение). При этом, судя по статистике, первый этап в нашей стране уже пройден: в настоящее время реально действующих соглашений о ГЧП больше всего как раз в социальной сфере (35% от общего числа соглашений)[3].

Предмет ГЧП - отношения по поводу строительства (реконструкции, модернизации), эксплуатации и управления объектами инфраструктуры.

Основными признаками ГЧП считаются долгосрочный характер, договорное оформление, разделение рисков, инвестиции частной стороны.

На сегодняшний день в российском законодательстве организационно-правовые формы ГЧП регулируются в рамках законодательства о концессионных соглашениях (с 2005

г.) и региональных законов (приняты в 65 субъектах федерации).

По результатам проведенного Минэкономразвития России исследования и дополнительного мониторинга по конкретизации количества объектов, участвующих в отдельных проектах, выяснилось, что по состоянию на декабрь 2013 г. в России на разной стадии реализации находится 79 концессионных проектов. При этом в рамках регионального законодательства на различной стадии реализуется 46 проектов, а 15 соглашений осуществляется на основе форм, близких к ГЧП.

Лидерами по потенциалу для привлечения инвестиций в проекты ГЧП по результатам исследования с участием Минэкономразвития России были признаны Новосибирская, Свердловская и Нижегородская области.

В целом в России общая стоимость проектов ГЧП составила 1,044 трлн р., а общий объем частных инвестиций - более 900 млрд р. при среднем сроке реализации проектов 12,7 лет[4].

Изучив применение механизма ГЧП в России, можно утверждать, что достаточная правовая база для начала реализации масштабных проектов по строительству и реконструкции инфраструктурных объектов в субъектах РФ уже сформировалась. Необходимыми условиями для этого служат развитое законодательство; понимание - как со стороны государственных органов, так и со стороны бизнес-сообщества - механизма действия ГЧП и готовность применять этот механизм на практике.

Однако продолжение работы по повышению прозрачности процедур и созданию более понятных правил ГЧП расширит практику партнерства и повысит эффективность взаимодействия государства с бизнесом, что будет способствовать привлечению иностранного капитала и компетенций в российские инфраструктурные отрасли.

Государство гарантирует своим гражданам достойный уровень жизни, обеспечивает равные права и равный доступ к тем сферам жизнедеятельности, в которых осуществляется личностное развитие. Население страны, гражданское общество проявляет себя социально активным, не безразличным к своей судьбе и судьбе России. Гражданское общество осознает и претворяет в жизнь национальную идею, разделяет общенациональные социальные ценности, реализует здоровый образ жизни, формирует среду доверия и взаимовыгодного сотрудничества.

Именно гражданское общество и его субъекты призваны определять необходимые и полезные для его членов функции, часть из которых оно поручает выполнять государству.

Формирование отношений государства и гражданского общества в данном случае обретает партнерский характер. Процесс становления клиент-партнерских отношений между обществом и государством связан с готовностью государства передать часть своих функций обществу, и способностью общества взять на себя их выполнение. В условиях ГЧП бизнес становится субъектом гражданского общества.

[1] Козырев Г.И. Политология: учебное пособие. м.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М,2009.-368с.- стр.92

[2] Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30.12.2001г №197-ФЗ.-ст.23

[3] Рейтинг регионов ГЧП-2014. Развитие государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации. - М.: Центр развития государственно-частного партнерства, 2014

[4] Практика применения концессионных соглашений для развития региональной ин-

фраструктуры в Российской Федерации. - М.: Центр развития государственно-частного партнёрства, 2014

Источники и литература

1) Блинов А.О., Статьин В.А. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми). - Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2011.
2) Баженов А.В., Воротников А.М. Роль государственно-частного партнерства в региональном и местном развитии // Государственно-частное партнерство: теория и практика. М.: ГУ ВШЭ, 2010.
3) Рейтинг регионов ГЧП-2014. Развитие государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации. – М.: Центр развития государственно-частного партнерства, 2014.
4) Практика применения концессионных соглашений для развития региональной инфраструктуры в Российской Федерации. – М.: Центр развития государственно-частного партнёрства, 2014.