

Современное российское общество: политическое, социальное и культурное измерение
**АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР «ЗАДОНЩИНА» ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ**

Егорова Софья Вадимовна

Финансовый университет, Москва, Россия

E-mail: eg.vadim@yandex.ru

Липецкая область с её уникальной природоохранной зоной является наиболее привлекательной из многих представленных регионов для осуществления деятельности в сфере экологического туристического бизнеса.

На территории региона в соответствии с Постановлением №782 Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 года создана и успешно развивается Особая экономическая зона промышленно-производственного типа.

Это напрямую является следствием взвешенной последовательно проводимой государственной политики на территории Липецкой области по развитию инвестиционного законодательства, предоставлением режима наибольшего благоприятствования инвесторам, стремлением наиболее полно использовать все имеющиеся возможности региона, и возможностью донести информацию о регионе и его возможностях за пределы Липецкой области.

Уникальный природный ландшафт, человеческий потенциал, развитая сеть автодорог предоставляет хорошую базу для развития всех видов экологического туризма. С учетом положительной динамики экономического роста Липецкая область становится очень привлекательной для инвесторов малого, среднего и крупного бизнеса.

Инвестиционное законодательство Липецкой области является одним из самых привлекательных среди других субъектов Российской Федерации. Это подтверждает тот факт, что Федеральная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма РФ», по созданию двух кластеров: автотуристского кластера «Задонщина» и туристско-рекреационного кластера «Елец», на реализацию которой были выделены средства из федерального бюджета - 1330 млн. рублей, из бюджета области будет выделено 363,9 млн. рублей, остальные средства это частные инвестиции в размере - 3339,8 млн. рублей. [2]

Одной из главных составляющих успешного ведения бизнеса является создание особых экономических зон, особенно в сфере экологического бизнеса на основе памятников природы являющихся ботаническими феноменами и заповедниками России. [1]

В соответствии с долгосрочным развитием туризма в России, на основе совместного ведения хозяйственной деятельности Российской Федерации и её субъектов была разработана Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, предусматривается создание сети территориально-производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий, формирование ряда инновационных высокотехнологичных кластеров в европейской и азиатской части России. [3]

Одним из важнейших направлений реализации стратегической цели является сохранение и приумножение культурного потенциала области, её уникальности и неповторимости.

Липецкая область располагает большим культурным наследием, имеющим значительный потенциал развития, укреплению межрегиональных связей, продвижению культуры Липецкой области на международный уровень, а также развитию внутреннего и въездного туризма. [1]

Все участники кластера получают выгоду от устойчивых взаимодействий, а также преимущества перед организациями не входящими в кластерное образование за счет снижения издержек (следствие эффекта масштаба).

В ходе реализации программы туристического кластера, предприятия областного масштаба получают широкие возможности для расширения своего бизнеса, увеличения инвестиционной политики производства на основе вливания средств и увеличение доли оснащения предприятий новой техникой и усовершенствованными технологиями, а также доступ к ресурсам.

Кластерная система бизнеса в туризме имеет явные преимущества:

- увеличение количества субъектов налогообложения и налогооблагаемой базы, что влечет развитие экономики региона в целом;
- повышение эффективности и качества управления развитием региона;
- повышение эффективности инициатив по стимулированию активизации малого и среднего сектора экономики;
- развитие социальной перспективы государственных структур, это создание дополнительных рабочих мест, улучшение экономической составляющей населения области;
- стимулирование повышения производительности труда и внедрение инноваций.

В процессе реализации намеченной программы развития автотуристического туризма экономика региона обеспечит высокие темпы роста экономики, привлечет дополнительные инвестиции в развитие уже существующих предприятий и создание новых, что в итоге приведет к конкуренции предприятий ориентирующих выпуск своей продукции в этом сегменте. Также необходимо будет привлекать научно-исследовательские и образовательные организации, а это кадровая политика в области.

Одним из перспективных и быстроразвивающихся туристских кластеров являются организация отдыха выходного дня, то есть связанные с увеличением возможностей активного отдыха и развлечений всей семьи.

Сегодня, как ни странно туризм в России существует, однако, его направленность это пассивный отдых у водоема, парка или лесном массиве.

Что касается активного отдыха то, здесь существуют белые пятна, в виду его недооценки со стороны государства в прошлом. Сегодня наметилась тенденция в сторону здорового образа жизни, следовательно, к активному туризму, где основу составляют активные, подвижные программы, в этой связи необходимо создавать и поддерживать пионеров этого направления бизнеса.

Необходимость деятельности в этом направлении обусловлена рядом причин:

Во-первых, происходит переоценка ценностей человека к своему здоровью, на основе предшествующей философии в здоровом теле здоровый дух.

Во-вторых, активные занятия спортом, составляют современный образ жизни. С каждым годом растет армия россиян, особенно молодых, которые прокладывают маршруты выходного дня или отправляются в отпуск в горы, горные реки и реликтовые леса.

В-третьих, как правило, сидячая работа в офисе ведет к увеличению сердечно-сосудистых и других видов заболеваний, а это требует постоянных занятий спортом и лучше это делать в приспособленных для активного отдыха местах, где есть вся необходимая инфраструктура.

Таким образом, создание туристского кластера Липецкой области, автотуристического и туристско-рекреационного, будет способствовать увеличению услуг в области экологического туризма, что приведет к улучшению качества оказываемых услуг и ценовой доступности. В свою очередь, это будет способствовать, большому количеству граждан приобщиться к здоровому образу жизни.

Показателем качества, доступности и эффективности услуг автотуристического кластера «Задонщина» будет количество граждан посещающих данные туристические маршруты. Это в свою очередь даст оценку эффективности выбранной экономической политики, принимаемые управленческие решения, что необходимо включить в современную составляющую качества менеджмента туристического бизнеса.

Источники и литература

- 1) Постановление Совмина РСФСР от 13.11.1969 г. № 623 «Об организации в Липецкой области заповедника «Галичья гора» при Воронежском государственном университете».
- 2) Постановление от 29 ноября 2013 г. № 535 «Об утверждении государственной программы Липецкой области «Развитие культуры и туризма в Липецкой области».
- 3) Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» Собрание законодательства РФ, 24.11.2008, № 47, ст. 5489.
- 4) Скрипка А. Липецкая «Задонщина» www.rg.ru <http://www.rg.ru/2014/09/04/reg-cfo/zadon-anons.html> (дата обращения 8.11.2014 г.)

Слова благодарности

Научный руководитель: к.п.н., доцент Егоров В.А.