

Бухгалтерский учет, анализ, аудит и статистика: состояние, проблемы, перспективы

Роль мониторинга и оценки фактической, стратегической и потенциальной конкурентоспособности компании в условиях нестабильности внешней среды

Дегтерева Анна Юрьевна

Финансовый университет, Москва, Россия

E-mail: anya_degtтерева@mail.ru

Вступление России в ВТО, политические события и последовавшие колебания, произошедшие в 2013-2014 гг. на мировых рынках, снова напомнили компаниям о кризисных временах. Макроэкономические факторы опять приобрели значительный вес при разработке стратегий развития компаний. В связи с этим одной из важных задач, вышедших в настоящее время на передний план, стала оценка степени адаптивности стратегического потенциала компании к воздействию внешних факторов рыночной среды. Проблему удержания конкурентных преимуществ рассматривает в своих работах Н.Д. Ильенкова [3,5]. Все более популярной темой обсуждений на мировых экономических площадках становится «устойчивое развитие». Единой позиции по формулированию данного определения пока не сложилось ни в отечественных, ни в западных научных кругах, однако многие страны уже достаточно давно создали на государственном уровне стандарты и рекомендации по данному направлению и продолжают их совершенствование (например, Япония, Великобритания, Канада, Франция). На микроуровне, устойчивое развитие компании в сегодняшних условиях должно быть обусловлено не только экономической составляющей, но также, например, социальной и экологической. Развитие интеллектуального капитала, кадрового потенциала и социальной ответственности бизнеса перед различными стейкхолдерами, а также забота об окружающей среде посредством избежания или нейтрализации негативного воздействия со стороны деятельности компании и создания благоприятного имиджа, безусловно, являются неотъемлемой частью рассматриваемой категории. Данной проблеме уделяется внимание отечественными учеными [4]. Устойчивое развитие предприятия — это процесс постоянных изменений, при котором использование ресурсов, направление инвестиций, научно-техническое развитие, внедрение инноваций, совершенствование персонала и институциональные изменения согласованы друг с другом и направлены на повышение настоящего и будущего потенциала предприятия, удовлетворения его потребностей и достижения стратегических целей [6]. В условиях экономической нестабильности одной из самых важных задач становится эффективное управление устойчивым развитием и его интеграцией в действующие системы менеджмента. Понятно, что в рамках оценки конкурентоспособности наиболее значимой является экономическая составляющая «устойчивого развития», так как именно она в большей степени влияет на результаты финансово-хозяйственной деятельности компании. Но не стоит забывать и об организационных и социальных аспектах и учитывать их при проведении исследований.

Обеспечение устойчивой конкурентоспособности предприятия предполагает создание и реализацию на предприятии процессов оценки, мониторинга и регулирования показателей фактической, стратегической и потенциальной конкурентоспособности. Фактическая конкурентоспособность отражает «степень отличия положения компании на рынке (локальном, региональном, мировом) от положения конкурентов, определяемую его устойчивой (длительной) способностью выдерживать конкурентную борьбу, предложенную своими соперниками», как пишет И.Б. Береговая [2]. В этом случае, определяя фактическую конкурентоспособность, акцент делается в основном на маркетинговые аспекты, исследующие ценовые и качественные характеристики продукции, её долю на рынке и т.п.. Стратегическая конкурентоспособность делает упор на более долгосрочную составляющую и является отражением стратегии компании, учитывает более широкий круг показателей (и финансового положения компании, и её интеллектуального капитала, и качества

и себестоимости продукции и уровень организации бизнес-процессов и управления) [1]. Увеличение стратегической конкурентоспособности не достигается стихийно, для этого необходима хорошо налаженная система управления и мониторинга. Что касается потенциальной конкурентоспособности, которая, по мнению Н.Д. Ильенковой, отражает «возможности проникновения предприятий других отраслей в базовую отрасль и вывода на рынок конкурентоспособной продукции-аналога или товаров-субституттов благодаря наличию у них ресурсных, технологических и организационно-управленческих возможностей» [5], то эта категория довольно абстрактная, так как подразумевает сравнение неких показателей деятельности организации не с реальными, а с потенциальными конкурентами, что в разы усложняет анализ. Однако, правильно налаженный мониторинг различных уровней конкурентоспособности, может помочь компаниям стать более гибкими и более оперативно манипулировать имеющимися у них ресурсами. Для этого в компании должен проводиться не только системный анализ рынков, на которых она функционирует (адекватные и грамотные оценки уровня конкурентоспособности, а также возможности и недостатки конкурентов), но и должны периодически, с учётом жизненного цикла компании и её продукции, должны проводиться исследования в направлении поиска новых рынков и ниш, которые смогут продвинуть развитие компании. Конечно, не будем забывать о том, что такой комплексный анализ конкурентоспособности является очень дорогим в исполнении и доступен скорее лишь крупным компаниям. Никто не утверждает, что в каждой организации должен существовать полный цикл мероприятий по мониторингу и оценке конкурентоспособности, главное в этом случае для малого и среднего бизнеса является понимание основной идеи и концепции данных бизнес-процессов. К внешним изменениям и раздражителям любая компания должна быть готова заранее, прорабатывая различные варианты своего дальнейшего существования, а не разрабатывая пути выхода с наименьшими потерями из сложной ситуации уже после свершившегося кризисного события.

Источники и литература

- 1) Андронов Д.А, Управление стратегической конкурентоспособностью компании, «Экономика, предпринимательство и право» № 5 (5)/2011, С. 16-21
- 2) Береговая И.Б., К вопросу об управлении конкурентоспособностью предприятия. Вестник Южно-Уральского государственного университета, Серия «Экономика и менеджмент», 2013, №2, том 7, С. 137-141
- 3) Ильенкова Н.Д. Вступление России в ВТО: анализ конкурентоспособности как условия экономической безопасности. / Н.Д.Ильенкова. Межд. конф. «Актуальные проблемы экономики и права» - Odessa: InPress, 2012. С.52-54.
- 4) Ильенкова Н.Д., Веселова Т.Н. Проблемы анализа социальной ответственности бизнеса. / Н.Д. Ильенкова, Т.Н. Веселова «Social processes regulation in the context of economics, law, and management»: Material digest of the LIII International Research and Practice Conference and II stage of the Championship in economics, management and juridical sciences. – London, IACHE, 2013. С.42-45.
- 5) Ильенкова Н.Д. Особенности стратегического анализа конкурентоспособности предприятий в условиях глобализации экономики. / Материалы конференции «Ценности и интересы современного общества». Экономика и управление. Часть I. // МЭСИ – М., 2014. - С.172-175
- 6) Мелентьева Н.М., Башкаев Д.В., Обеспечение устойчивого и жизнеспособного развития российских предприятий средствами стандартизации, Журнал "Мир стандартов" № 07(48), сентябрь 2010 г.