

Развитие управленческого потенциала в инновационной экономике
Развития малого бизнеса в России в условиях глобальной турбулентности

Годунова Лидия Андреевна

Финансовый университет, Москва, Россия

E-mail: lidia-li@mail.ru

Согласно представленным Росстатом и ФНС России данным, в настоящее время в Российской Федерации осуществляют деятельность более 5,5 млн. субъектов малого предпринимательства. Одним из важных преимуществ малого бизнеса является его устойчивость по отношению к финансовому кризису, что обусловлено меньшей его зависимостью от макроэкономических факторов. Обладая такими преимуществами, как высокая гибкость и оперативность в принятии решений, восприимчивость к нововведениям, адаптация к внешним воздействиям, малый бизнес может принять на себя значительную часть производства товаров и услуг, занимая высвобождающиеся в период кризиса ниши. В 2011 году произошел рост доли малого бизнеса в структуре ВВП России до 20%, тогда как в 2008 году эта доля составляла только 17%. Но и этой доли на сегодняшний день недостаточно, поскольку развитые страны имеют долю малого бизнеса в структуре ВВП от 50% до 60% [4].

Можно выделить две группы причин, сдерживающих развитие малого предпринимательства в России. Первая - это причины общеэкономического характера, заложенные в экономической политике государства, вторая - частного, преимущественно организационного характера. Рассмотрим те аспекты экономической политики, которые выступают причинами первой группы.

Главная сложность при ее анализе связана с тем, что изначально не была четко определена концепция развития рыночных отношений. Мировая практика свидетельствует, что в развитии рыночных отношений возможны две тенденции: формирование регулируемого или стихийного рынка, носящего спекулятивный характер.

Отсутствие четкого понимания этих двух тенденций и ориентация на исключение государства из системы экономического регулирования привели к тому, что в России становление рыночных отношений пошло по второму варианту.

Одной из причин того, что в России формируется именно деформированный тип рынка, следует считать некритическое осмысление опыта западных стран и непродуманное перенесение его в отечественную практику. Ошибка состояла в том, что в России она была принята без учета ряда условий. Опыт западных стран свидетельствует, что одной из целей введения «шоковой терапии» является потребность вскрыть узкие места, сдерживающие развитие экономики, куда незамедлительно устремляется предприниматель.

Сейчас стало очевидным, что попытка сформировать средний класс в России не удалась. У нас складывается ситуация, характерная именно для стихийного рынка, когда большинство населения располагает ограниченными покупательными возможностями. Можно сказать, что сегодня в стране формируются три класса.

Первый класс, который условно можно назвать высшим, включает лиц с высокими покупательными возможностями. Их запросы не нацелены на товары массового отечественного производства.

Второй класс представляют состоятельные граждане. Они составляют 10-15% населения и тяготеют к запросам высшего класса, хотя и не располагают, как первые, безграничными покупательными возможностями.

Большинство населения составляет третий класс - с малым покупательским спросом, который и определяет уровень потребностей, на который должно ориентироваться и «работать» производство.

С другой стороны, в силу постоянного роста цен, увеличивается доля расходов на приобретение продовольственных товаров, сокращается спрос на промышленные товары.

Интенсивное развитие малого предпринимательства в России возможно при разработке и эффективной реализации механизмов его поддержки.

На реализацию мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства планируется направить в форме субсидий бюджетам субъектов РФ в 2014 году - 23,0 миллиарда рублей, в 2015 году - 23,0 миллиарда рублей. В целом власти России планируют направить из федерального бюджета в регионы на поддержку малого бизнеса 67,8 млрд рублей. Деньги будут потрачены на новые направления.

Государственная поддержка наиболее востребованных в прошлые годы направлений также продолжится. Среди этих направлений можно выделить помощь малым инновационным компаниям, создание центров кластерного развития, центров коллективного доступа к оборудованию, создание бизнес-инкубаторов.

Главной причиной слабого развития научно-технической инновационной деятельности сферы малого бизнеса в России до последнего времени было отсутствие сколь-нибудь серьезного внутреннего спроса и, как следствие, низкая доходность этой деятельности.

Не существует универсальной, единой для всех регионов модели организаций инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Созданные на бюджетные средства, организации инфраструктуры поддержки малого предпринимательства без должной бюджетной подпитки быстро превращаются в обычные коммерческие предприятия с широким диапазоном услуг.

Рациональность российской системе поддержки малого бизнеса призван придать максимальный общественный контроль. Прежде всего, речь идет о контроле со стороны общественных предпринимательских объединений сферы малого бизнеса.

Базовой частью российской системы государственной поддержки малого бизнеса в России являются инфраструктурные организации. К ним относят государственные и муниципальные фонды поддержки малого предпринимательства, агентства поддержки малого предпринимательства, бизнес-инкубаторы, научные и технологические парки.

Помимо этого, необходимо оперативно решать вопросы по реализации зданий, помещений, то есть создавать нормальный рынок недвижимости, чтобы каждое малое предприятие имело возможность приобрести ее в собственность.

Для привлечения к созданию технополисов и технопарков отечественных и зарубежных инвесторов должна быть разработана правительственная программа поддержки технополисов, законодательно закреплено предоставление льгот для предприятий и организаций, содействующих развитию технополисов и активно в них работающих.

Повышение эффективности государственной поддержки зависит от системы взаимодействия малого бизнеса и государства. На сегодняшний день в этой системе присутствует огромное количество посредников. Таким образом, сложность и многоступенчатость организационной структуры государственной поддержки малого бизнеса делает ее малоэффективной, ограничивает круг предприятий, которым могла бы быть доступна эта помощь [1].

Основной причиной тормозящее развитие малое предпринимательство связано с суще-

ствующей системой налогообложения. У малого предпринимательства практически отсутствует существенные налоговые льготы. Специальный налоговый режим для субъектов малого бизнеса в виде упрощенной системы налогообложения льготой может считаться лишь условно. Номинально, упрощенная система налогообложения должна облегчить ведение бухгалтерской отчетности на малом предприятии.

Отрицательно влияет на малое предпринимательство общая криминализация экономики, которая приобретает устойчивый характер. Отличительной особенностью малого предпринимательства продолжает оставаться высокая его доля в «теневом» секторе экономики.

В России объемы теневой экономики (ТЭ) в сфере малого бизнеса и в экономике в целом оцениваются экспертами как очень большие - более трети объема фактического оборота.

Основными причинами ухода малых предприятий в российскую ТЭ считаются: незащищенность прав собственности, коррупция, слабость правоохранительной системы, недостаток доступных финансовых ресурсов, отсутствие оборотных средств и возможность альтернативных расчетов, вынужденный характер арендных отношений, административно-бюрократические барьеры, неразвитость рыночной инфраструктуры и т.д.

Теневые доходы необходимы малому бизнесу, чтобы покрывать ряд расходов, которые невозможно легальным образом произвести в условиях неблагоприятной внешней среды. Таким образом, теневой сектор «сглаживает» те недостатки экономической и правовой реальности, которые пока что не в силах изменить общество.

С криминализацией экономики особую остроту приобретает проблема личной безопасности предпринимателей. Некоторые прибегают к созданию собственной службы безопасности, как правило, дорогостоящей и, в силу недостаточного профессионализма ее работников, ненадежной.

Административные барьеры в России - это важнейшая трудность для развития малого бизнеса. Это целый комплекс сложных и противоречивых отношений по поводу взаимодействия бизнеса и власти в структуре хозяйства, основные субъекты которого ориентированы на постоянную борьбу за преференции [3].

К первой группе административных барьеров относятся затруднительные процедуры получения разрешений на открытие своего дела. К числу формальных препятствий для начала предпринимательской деятельности относятся процедуры получения всевозможных разрешений, включая те, которые входят в число обязательных при стандартизации и сертификации.

Ко второй группе административных барьеров (барьеры, возникающие в связи с принятием (угрозой принятия) тех или иных мер контроля текущей хозяйственной деятельности) относится широкий набор соответствующих неправомерных действий со стороны государственных служащих.

С другой стороны, серьезные административные барьеры возникают в связи с субъективным пониманием и толкованием правовых актов со стороны местных властей, что ведет к произволу и установлению своих правил вхождения в предпринимательство.

Серьезным фактором, тормозящим развитие малого предпринимательства, является отсутствие необходимой достоверной информации. Прежде всего, ощущается недостаток информации, дающей возможность осуществлять глубокий анализ деятельности предпринимательских структур.

Вместе с тем, и сегодня большинство проблем малого предпринимательства осталось нерешенным. Одна из наиболее острых проблем — недостаток информационной поддержки малых предприятий на федеральном уровне. Без решения проблемы всестороннего информационного обеспечения малого предпринимательства, невозможно говорить о его современном развитии.

Ряд обстоятельств, сдерживающих предпринимательскую деятельность, связан с тем, что пока не выработаны морально-этические нормы и правила, обеспечивающие доверительные, партнерские отношения. Пока таковые отсутствуют и не сформированы четкая система информационного обеспечения, предпринимателям чаще всего во взаимоотношениях и при обмене информацией приходится полагаться на собственную интуицию.

Большинство ныне действующих малых предпринимателей начинали и осуществляют свою деятельность без должных знаний и опыта, что нередко становится причиной разорения и распада предприятий. Данное обстоятельство является в российской практике чрезвычайно важным [2].

Потребности малого бизнеса в образовательных услугах должны быть учтены в образовательных стандартах, в том числе и федеральных образовательных стандартах, по которым проводится обучение в образовательных учреждениях всех типов.

В целях повышения качества образовательных услуг основные усилия следует сконцентрировать на подготовке достаточного количества квалифицированных преподавателей по основам предпринимательской деятельности.

Для развития малого предпринимательства необходимо установление механизма взаимодействия малого предпринимательства с предприятиями крупного бизнеса. Привлечение крупного бизнеса в развитии малого предпринимательства должно стать одним из важнейших направлений в политике государственного экономического регулирования.

Подобное объединение основывается не на отраслевом принципе, а на принципах создания технологической цепочки доведения товара или услуг до потребителя, причем без посреднических и сбытовых компаний.

Проблема развития малого предпринимательства это общественная и потому социально-политическая проблема. Подходы к государственной поддержке малого предпринимательства в России должны быть публичными. Общество должно знать, что намечается делать в этой области и как осуществлять задуманное.

Источники и литература

- 1) Аниськевич Н.С. Проблемы государственной политики России в области развития малого бизнеса // URL: <http://www.scienceforum.ru/2013/103/4161>
- 2) Блинов А.О. Проблемы и перспективы малого инновационного предпринимательства // Школа университетской науки: парадигма развития. Поволжский гос. ун-т сервиса. Тольятти: Изд-во ПВГУС, №3, 2011. С.10-16.
- 3) Блинов А.О., Рудакова О.С. Государственное регулирование малого предпринимательства в современной России – основа повышения ее конкурентоспособности // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект. – Сборник научных трудов. Донецк: ДонНУ, 2010.
- 4) Мелехина П.Ю. Проблемы финансирования малого бизнеса в России // Российское предпринимательство. — 2011. — № 11 Вып. 2 (196). — с. 16-22. — <http://www.creativeconomy.ru/articles/14341/>