

Количественные методы и информационные технологии в финансах и экономике

**Роль информационных технологий в современном бизнесе**

***Шахардинова Мария Дмитриевна***

Финансовый университет, Москва, Россия

*E-mail: Shakhardinova@mail.ru*

Во времена истории развития человеческой цивилизации основными предметами труда оставались объекты материального мира. Экономическая сила страны измеряется её материальными богатствами. В условиях постоянных перемен, прибавляются информационные источники. Активными информационными источниками есть то количество ресурсов страны, которые составляют данные доступные для автоматического поиска, хранения и обработки. Отметим, что ведущие качества информационных данных это: актуальность, правдивость, объемность, простота. Информационные технологии в области экономики и бизнеса применяются с целью переработки данных в правдивые, оперативные информационные данные для принятия решения с помощью аппаратных и программных средств, для получения наилучших рыночных параметров объекта управления.

С возникновением персональных компьютеров и популяризацией сеть Интернет скорости и объёмы получаемой информации резко умножились. Поэтому границы современного офиса неизмеримо расширились ввиду успехов развития беспроводных технологий.

Благодаря развитию беспроводных технологий, Wi-Fi, 3G, и многообещающему поколению мобильной связи 4G, подключение к Интернет стало возможным в любом месте. А Интернет как основное, это архив знаний, средство обучения, возможность контроля бизнеса и другие замечательные возможности.

Энергичное подключение клиентов к Интернету спровоцировало развитие электронного бизнеса. Области использования электронного бизнеса значительны, например: торговля в электронном виде, операции проводимые в банках, операции по страхованию, покупка и продажа разнообразных товаров, возможность операций на фондовой бирже, IP-телефония ит.д.

Банки предлагают услугу управления счётом и платежи в режиме онлайн в любое время. Бесперебойно работают электронные магазины в Интернете. Появилась возможность заключать сделки в сети интернет. Интернет стал легкой и удобной возможностью связи между поставщиками и клиентами (B2C) и связь между предпринимателями и бизнесменами (B2B).

Business-to-Consumer, Customer (B2C) или бизнес-клиент вид электронной коммерции, связанный с электронными операциями, проводимыми между импортерами и потребителями.

Business-to-Business (B2B) является электронной коммерцией между импортерами, основными особенностями такого вида являются автоматические взаимодействия в электронном виде системами контроля предприятиями. Преимуществами использования электронной коммерции являются следующее:

- Простота развёртывания приложений и управления ими.

Клиентам важно лишь понять программу для показа, и они сразу получают подход к возможностям электронной торговли.

- Уменьшение времени доставки товара клиенту - одно из основных критериев ведения успешной торговли.

- Сокращение затрат времени на приобретение необходимого товара.
- рост числа потенциальных заказчиков без ограничений
- Предоставление информации о товаре в различном виде
- Способность идентифицировать покупателя.
- Снижение затрат на персонал и аренды помещений.
- Возможность доступа круглосуточно.

Электронный бизнес в отличие от любого другого требует минимальных вложений. Благодаря информационным технологиям резко повысился уровень экономической возможностей в сфере промышленного производства, а так же в различных отраслях производственной деятельности. Но все же ситуация с экономической коммерцией остаётся довольно сложной это происходит из-за небольшой деловой активности нашего населения. Интернет -торговля , и другие виды проявления электронной коммерции занимают свое место в 21 веке.

Тот факт, что часть времени, которую мы раньше проводили перед экраном телевизора, сейчас мы и проводим перед компьютерными мониторами. В Интернете появилась возможность просмотр трансляции футбольного матча, программ новостей, телесериалов, и т.д.

В связи с этим можно говорить о грядущей конвергенции телевидения и Интернета. Дорогая реклама на телеэкране становится доступной в Интернете в виде баннеров размещение рекламной информации на наиболее часто посещаемых серверах. Если вас нет в Интернете, вас нет в бизнесе. Это слова Билла Гейтса, Которые не вызывают возражения. И, правда, на сегодняшний день успешный предприниматель не имеет возможностей без наличия сайта в Интернете. А так же в стране, где отсутствие у компании собственных сетевых дневников становится моветоном. Все эти информационные ресурсы позволяют компании рассказывать о жизни компании и её продуктах. Корпоративный блог становится сильным средством активизации продаж и следовательно достижение фирмой максимальной прибыли.

Благодаря компьютерам можно говорить о большинстве баз данных, развитию новых программных обеспечений. С помощью этого стала проще отчётность, просчитывание модели, позволяя экономить много времени. Знания ПК и ПО требуются не только предпринимателям и менеджерам, но и многим людям. Особенно такие программы как текстовый редактор, графический редактор, электронные таблицы, базы данных и другие, в том числе и прикладные программы. Но необходимо помнить об информационной безопасности. Термин "безопасность" в законе РФ «О безопасности» определяется как "состояние защищённости жизненно важных интересов личности, общества, государства от внутренних и внешних угроз".

Безопасность информационных данных являющаяся основная частью экономической безопасностью предпринимательской сферы содержат такие факторы как :

- а) совокупные программы гарантии защиты информационных ресурсов предприятия;
- б) экономически обоснованный ,технологическая система защиты, обеспечивающая должный уровень защиты и надежности информационной системы и безопасность данных.

Наряду с шифрованием используются такие средства безопасности как :

- а) цифровая подпись;

- б) контроль доступа;
- в) обеспечение целостности данных;
- г) обеспечение аутентификации.

Отечественный ИТ - рынок в последние несколько лет стремительно развивается, по оценкам специалистов его рост превышает 10% в год. При этом сферы информационной безопасности развиваются еще более динамичными темпами - более чем на 25% в год. Можно сделать вывод, что основное это не только как следует использовать имеющуюся информацию, но и обеспечивать первоклассную охрану информации доступными средствами.

### **Источники и литература**

- 1) В.Архипова, В.А.Пархомов Информационные технологии в экономике. Учеб. пособие // Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003 С. 52-58
- 2) А.Ю. Топорец Информационные технологии в экономике. Учеб. пособие // Москва Изд-во МИЭМ, 2005 С.17-25.
- 3) Т.П.Барановская, В.И.Лойко. и др. Информационные системы и технологии в экономике (учебник) // 2-е Изд-во 2005.
- 4) Е.В. Филимонова Н.А. Черненко А.С. Шубин. Информационные технологии в экономике. // Изд-во Феникс. Ростов. 2008
- 5) А. Г. Ивасенко, А. Ю. Гридасов, В. А. Павленко Информационные
- 6) технологии в экономике и управлении. Учеб. пособие // Изд-во КноРус, 2008