

Проблемы правового регулирования в сфере финансов
**Малое и среднее предпринимательство как существенный фактор
становления рыночной экономики**

Давыдова Дарья Андреевна

Финансовый университет, Москва, Россия

E-mail: dasha-bestgirl@mail.ru

Малое и среднее предпринимательство является необходимой экономической составляющей развития Челябинской области, служит показателем её устойчивости и благополучия. Развитие предпринимательства обеспечивает население области вакансиями и стабильными заработками, существенно расширяет список изготавливаемых товаров и оказываемых услуг, способствует развитию конкурентоспособной среды и установлению рыночной экономики.

Понятия малого и среднего предпринимательства встречаются в современном мире довольно часто. Статья 3 Закона № 209-ФЗ признает субъектами малого и среднего предпринимательства хозяйствующие субъекты (юридические лица, индивидуальные предприниматели), которые в соответствии с условиями, установленными Законом № 209-ФЗ, относятся к малым, средним и микропредприятиям. К субъектам малого и среднего предпринимательства Закон № 209-ФЗ отнес внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели) и крестьянские (фермерские) хозяйства.

Количество предприятий малого и среднего бизнеса в Челябинской области увеличивается с каждым годом. По статистике Министерства экономического развития Челябинской области количество организаций среднего бизнеса равно 399, а малого бизнеса - 4597.

Вклад малого и среднего предпринимательства в экономику Челябинской области с каждым годом становится более значимым. Возрастает численность трудящихся и ее доля в общей численности занятых в экономике области. Увеличивается объем производимой продукции, работ и услуг, улучшаются их ассортимент и качество в результате введения новых технологий. Возрастает налоговые поступления во все уровни бюджета, все больше проявляется желание бизнесменов к цивилизованному ведению предпринимательства.

Правовое регулирование со стороны государства, в частности, со стороны администрации Челябинской области, компаний малого и среднего предпринимательства имеет большое значение. Первоочередная задача муниципалитета — создание благоприятного предпринимательского климата для развития малого и среднего предпринимательства: стимулирование процессов вовлечения граждан в предпринимательство, поддержка начинающих и действующих предпринимателей.

В настоящее время на территории Челябинской области действительны четыре программы по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства:

1. Государственная программа Челябинской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2014 год», утвержденная постановлением Правительства Челябинской области от 22.10.2013 № 332-П. Программой определены наиболее эффективные и востребованные формы помощи предпринимателям Челябинской области на местном уровне.

2. Областная целевая программа ""Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность в Челябинской области на 2012 - 2014 годы", утвержденная постановлением

Правительства Челябинской области от 16.11.2011 № 399-П.

3. Областная целевая программа "Развитие инновационной деятельности в Челябинской области" на 2013-2015 годы, утвержденная постановлением Правительства Челябинской области от 24.10.2012 № 537-П.

4. Областная целевая Программа развития малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2012-2014 годы, утвержденная постановлением Правительства Челябинской области от 16.11.2011 № 394-П.

Правительство Челябинской области также выдвигает проект государственной программы Челябинской области «Комплексная поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2015-2017 годы», основной целью которой является создание благоприятного предпринимательского климата, развитие механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие развитию прогрессивных форм ведения бизнеса и цивилизованной конкурентной среды.

Таким образом, малое и среднее предпринимательство является существенным фактором становления рыночной экономики, так как основная часть производимых товаров и услуг, а также наибольшая численность работающего населения приходится на предприятия малого и среднего бизнеса, конкуренция становится более цивилизованной, а цены на товары и услуги устанавливаются в зависимости от спроса потребителей.

Источники и литература

- 1) <http://sb.s-it.ru/> Портал малого и среднего предпринимательства Челябинской области
- 2) <http://chelbiznes.ru/> Малый бизнес Челябинской области
- 3) С.В.Ноев Понятие и общая характеристика субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Иллюстрации

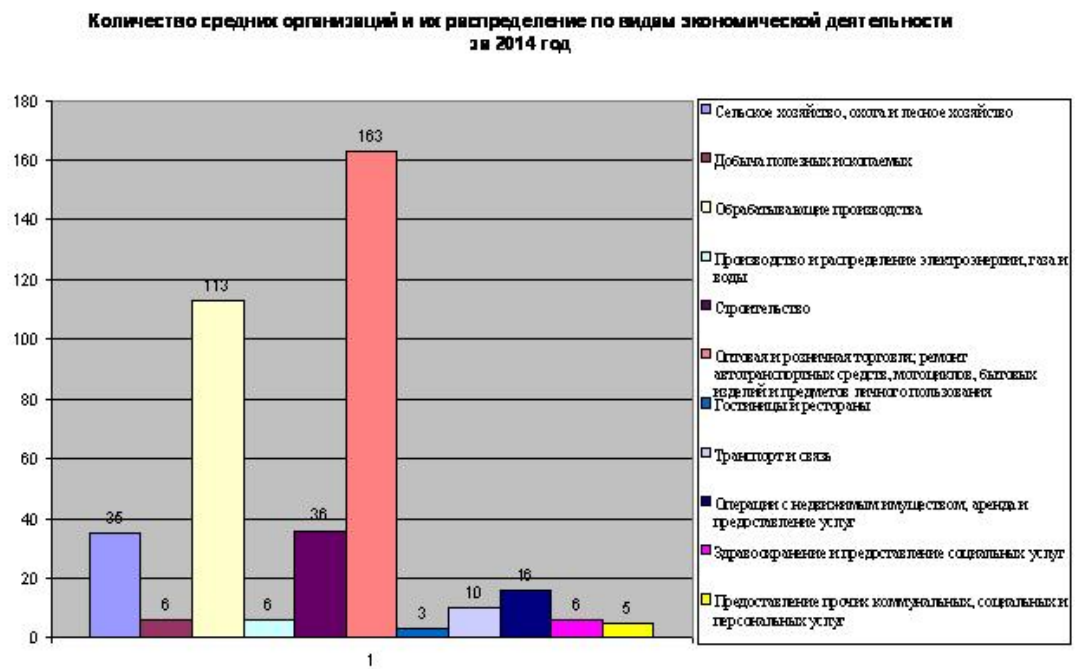


Рис. 1. Количество средних организаций и их распределение по видам экономической деятельности за 2014 год

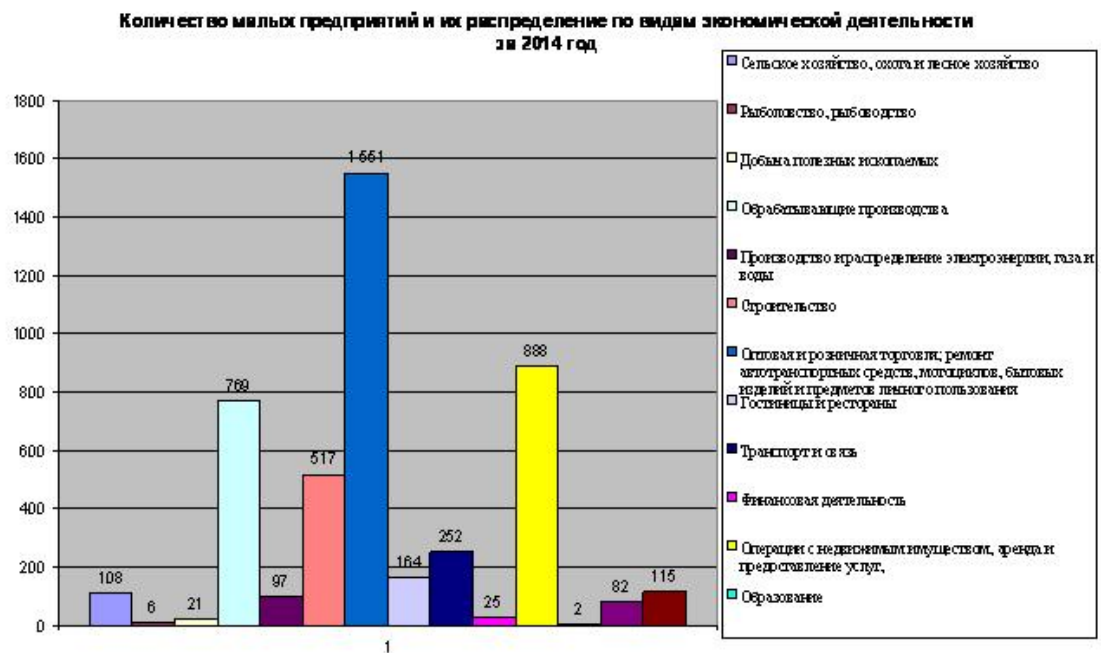


Рис. 2. Количество малых предприятий и их распределение по видам экономической деятельности за 2014 год