

Развитие управленческого потенциала в инновационной экономике

Достижения в экономике на основе современных информационных технологий.

Гарипова Элина Ринатовна

Финансовый университет, Москва, Россия

E-mail: garilina@list.ru

В течение всего развития цивилизации человека основным предметом труда являлись материальные объекты. Государственная мощь экономики измерялась его материальными ресурсами. В данный момент положение меняется, появляются информационные ресурсы. Человечество вступило в совершенно новый этап своего развития. Современное общество считается информационным. Это является показателем важной роли информации в нашу эпоху, ее новых возможностей и новой роли.

Выбранная тема актуальна тем, что в настоящее время особое положение в экономике занимает информация. Информация является одним из главных, решающих, основных факторов, определяющим развитие технологии и ресурсов. Использование персональных компьютеров и электронно-вычислительных машин обусловило коренное преобразование отношений и технологических основ деятельности в экономической сфере. Сегодня распространение информации в информационном экономическом секторе нельзя представить без использования совершенно новых информационных технологий. Без них экономика и целого государства, и различных предприятий так и будет оставаться среди отстающих. Информационная экономика изменила многие аспекты экономической реальности, в том числе включая, и функцию денег, постепенно превращающиеся из всеобщего эквивалента трудозатрат в средство расчета.

Системы оплаты и виртуальные банки - плод развития информационных технологий. В бизнесе и экономике информационные технологии используют для сортировки, обработки и агрегирования данных, для оперативной связи, для организации взаимодействия участников процесса и вычислительной техники, для удовлетворения всех информационных потребностей.

Самое большое увеличение объема информации можно увидеть в торговле, промышленности, маркетинговой, финансово-банковской сфере оказания различных услуг.

Уже прошло то время, когда новые информационные технологии разрабатывались обычно для внутренних потребностей различных организаций. Сейчас же они превратились в самостоятельный и очень даже прибыльный вид бизнеса, направленный на удовлетворение различных информационных потребностей большого круга пользователей. Сейчас использование современных информационных технологий дает возможность мгновенного подключения к абсолютно различным электронным информационным массивам, поступающим из региональных, международных и национальных информационных систем и использование их в интересах благополучного ведения бизнеса. Благодаря быстрому развитию новых информационных технологий, сегодня не только появился открытый доступ к мировому потоку финансовой, политической, научно-технической информации, но и стало реальным построение глобального бизнеса в сети Интернет. Все более активно в своей деятельности предприятия начинают пользоваться ресурсами Интернет. Такая глобальная информационная сеть проникла уже почти во все сферы человеческой жизни. В Интернете создается новая система глобальной коммерции, в которой продавцы, посредники и покупатели объединяются в торговые сообщества. Интернет можно видеть как новую «среду обитания информационного общества», которая является одновременно и самым важным глобальным электронным рынком, обороты которого уже значительны.

Увеличение популярности Интернета связано с тем, что с использованием такой технологии удастся реализовать почти все бизнес-процессы в электронном виде: вкладывать деньги, покупать и продавать товары и услуги, заключать соглашения, получать информацию.

Современные информационные технологии электронного обслуживания клиентов дает возможность автоматизировать многие процессы, которые связаны с торговлей и оказанием пользователям разных видов услуг. Созданные для этого информационные системы автоматизируют поиск нужных позиций, могут составлять бухгалтерскую отчетность, позволяют вести архивы документов, способны анализировать предложение и спрос, выбирать лучшие пути доставки товаров, способы и методы их страховки, оплаты и т.д. Использование и применение информационных технологий корпоративной электронной торговли ведёт к снижению издержек, связанных с закупкой, оформлением, организацией, доставкой и учетом товаров; позволяет фирмам с большей эффективностью реагировать на информацию об изменениях спроса и иметь меньшие материально-технические запасы, тем самым уменьшая риск затоваривания.

Появляются Интернет-магазины или, так называемые, потребительские аукционы, которые позволяют осуществлять розничную торговлю лично с потребителями. В них нет затрат на аренду помещений и заработную плату большого количества работников. Эти магазины сами устанавливают цены на товары в Интернете ниже, чем в обычных «реальных» магазинах. При этом предлагается огромный выбор товаров, который не может быть предложенным «реальным» магазином.

Для Российской Федерации очень важным является развитие информационных технологий, так как позволяет внести весомый вклад в увеличение валового внутреннего продукта, содействовать ликвидации сырьевой зависимости российской экономики и успешной реализации осуществляемой в стране программы реформ в области государственного управления и в социальной сфере.

Сегодня в России область информационных технологий развита значительно меньше, чем во многих преуспевающих странах мира. Это сдерживает дальнейшее развитие российской экономики. Именно поэтому исследования многих экономических аспектов развития данной области особенно актуальны для нашей страны. Для развития экономики РФ следует обеспечить наиболее благоприятные условия для развития ИТ-сектора. Этого можно добиться при активной поддержке сектора со стороны государства и благодаря значительным инвестиционным вложениям из различных источников.

Источники и литература

- 1) Барановская Т. П., Лойко В. И. и др. «Информационные системы и технологии в экономике: Учебник» - М: Финансы и статистика, 2006
- 2) А. Г. Ивасенко, А. Ю. Гридасов, В. А. Павленко Информационные технологии в экономике и управлении. Учеб. пособие // Изд-во КноРус, 2008.
- 3) Ю.Ф. Симионов. Информационные технологии в экономике. Серия «Высшее образование», 2003 – 352 с.
- 4) Уткин В.Б. Информационные системы и технологии в экономике: Учебник - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 355 с.