

Современное российское общество: политическое, социальное и культурное измерение

Интернет как средство межкультурной коммуникации

Бабкин Виталий Михайлович

Финансовый университет, Москва, Россия

E-mail: Porosenya@mail.ru

В современном обществе всё большее развитие получает процесс глобализации. Это приводит к расширению взаимосвязей между различными народами и их культурами. Именно поэтому сегодня, как никогда ранее, необходимо уделять большое внимание межкультурным коммуникациям, поскольку они являются регулирующим фактором, как внутренней жизни страны, так и взаимоотношений между странами.

Одной из особенностей современного общества является то, что оно «информационное», то есть основанное на развитии новых технологий. Это развитие, несомненно, оказывает огромное влияние на культуру. Так, глобальная компьютерная сеть *Интернет* воздействует на самые разнообразные области жизни и деятельности человека. А значит, возникает потребность в признании *Интернета* как одного из средств *межкультурной коммуникации*.

Интернет - является одним из проявлений глобализации современной культуры. Он представляет собой некую коммуникативную среду и утверждает новые современные принципы жизни человека и его деятельности: виртуальные и интерактивные. Несомненно, что воздействие *Интернета* на современную культуру во многом очень полезно, но в то же время есть немало отрицательных факторов этого воздействия. Так, в *Интернете* сейчас часто наблюдается огромное количество информации на тему расизма, ксенофобии и межнациональной розни. Кроме того, существует огромное количество сайтов экстремистских, террористических убеждений, посредством которых различные религиозные организации ведут широкую пропаганду своей идеологии. Поэтому появляется необходимость в обеспечении информационной безопасности человека, отделение его от подобной ненужной и вредной информации. Этого можно достичь благодаря сотрудничеству между странами.

В таких условиях возникает потребность более внимательно и обстоятельно рассмотреть факты *межкультурной коммуникации* в контексте взаимодействия и взаимовлияния культур. Именно *межкультурная коммуникация* выступает важным фактором регуляции как внутренней жизни, так и взаимоотношений между странами.

Формирование информационного общества, основанное на развитии новых коммуникационных и информационных технологий, также оказывает большое влияние на изменения в современной культуре. Развитие глобальной компьютерной сети *Интернет* воздействует на самые разнообразные области жизни и деятельности человека. Возникает потребность в *Интернете* как в интерактивном средстве *межкультурной коммуникации*, в возможности увеличения и повышения качества межкультурных контактов. В этой связи влияние *Интернета* на межкультурное общение, а также особенности влияния *Интернета* на культуру, имеет важное значение.

Интернет, как средство *межкультурной коммуникации*, с одной стороны, оказывает положительное влияние на мировое сообщество, поскольку позволяет передавать информацию в любую точку мира; способствует укреплению связей между людьми и странами, изменяет стиль отношений в современном обществе; с другой стороны, необходимо отметить, что отношение к *Интернету* должно быть объективным, поскольку информация, содержащаяся в нём, может оказывать и негативное влияние на личность, тем более на молодёжь.

Развитие *Интернета* позволяет ставить вопрос о возможности интенсивного распространения культуры, единения и интеграции различных аудиторий, приобщения их к достижениям мировой культуры.

В связи с этим культурная информация по-новому распространяется и функционирует. Появляется возможность эквивалентного и повсеместного распространения и распределения культурных и художественных ценностей. Это связано, прежде всего, с тем, что *Интернет*, как *коммуникативный канал*, может доставлять культурную информацию во все уголки мира.

Внимание акцентировано на характеристику ресурсов *Интернета*, составляющих информационное пространство, где молодёжь проводит много времени. Особенности молодёжной среды, такие, как чувство сопереживания, подражания иллюзорным героям, предпочтение событийности, динамизма, деятельности, поиск развлекательного содержания, - все это переносится из «реальной» жизни молодёжи в «виртуальное пространство *Интернета*». Именно молодёжи присуща непринуждённость в установлении межкультурных контактов, а также в развитии межкультурного общения.

Интернет, как абсолютно новая среда для межкультурного общения обладает следующими особенностями:

1. *Коммуникативность*. Коммуникативность в *Интернете* представлена как «прямая» коммуникация, то есть коммуникация, в процессе которой адресант непосредственно передает информацию адресату, и «концентрированная» (многопользовательская) коммуникация - коммуникация, в процессе которой информация передается массово, сразу большому числу адресатов. *Интернет* предоставляет практически неограниченные возможности для *межкультурной коммуникации* на индивидуальном уровне. Но в то же время существует огромное количество различных виртуальных *Интернет-кафе*, где в реальном режиме времени общаются, обмениваются файлами сразу несколько человек. Люди во всех уголках планеты могут напрямую общаться между собой, при этом они могут не только переписываться, но и переговариваться.

2. *Интерактивность*. Одной из основных и главных особенностей *Интернета* является его интерактивность. Вследствие развития интерактивности *Интернет* обладает уникальными по сравнению с другими средами общения возможностями, которые позволяют ему включать в себя многие сферы человеческой деятельности. Это позволяет достичь максимального проникновения информации в *Интернете*, то есть каждый пользователь *Интернета* может не только публиковать свою информацию, но и получать «отдачу» от читателей, спорить, выслушивать их мнение, обсуждать на форумах.

3. *Информативность и удобство*. С помощью удобных систем поиска и навигации *Интернет-сайты* предоставляют людям доступ к бесчисленному множеству самой разной информации. При этом каждый имеет возможность познакомиться с различными материалами не только в рамках своей культуры, но и получить информацию о других, интересующих его культурах, что во многом облегчает процесс *межкультурной коммуникации*.

4. *Своевременность*. В *Интернете* существует понятие «режим реального времени». Благодаря ему сглаживается разница во времени, стираются рамки часовых поясов, другими словами, создаются новые условия для коммуникации. Именно архитектура *Интернета* позволяет стереть расстояния между разными межкультурными группами и оперативно обмениваться информацией в реальном режиме времени, находясь на расстоянии тысяч километров, друг от друга. Это свойство делает *Интернет* удобным и распростра-

ненным средством межкультурной коммуникации.

5. *Полиязычность.* Языковой барьер является одним из самых главных препятствий в межкультурном общении. Однако *Интернет*, со своими новейшими техническими разработками, постепенно преодолевает его. Уже сегодня интенсивно складываются условия для преодоления языкового барьера. Так, на многих современных сайтах появляется возможность просмотра информации сразу на нескольких языках. Такая возможность предоставляет пользователям получать информацию о других странах на своем родном языке.

Подводя итог, необходимо подчеркнуть, что *Интернет* уже прочно вошел в жизнь современного общества. Основным признаком информационного общества является сравнительно равноправный доступ к информации и знаниям всех граждан, обеспечиваемый современными компьютерными сетями. Все основные технические достижения в области телекоммуникаций направлены на совершенствование программных и аппаратных составляющих сети *Интернет*, на повышение качества услуг и надежности *Интернета*.

Под влиянием новых информационных технологий, таких как, например, *Интернет*, меняются принципы коммуникации, меняются протекание и содержание духовных процессов, формы знания и типы мышления. Возникают новые коммуникативные формы культуры, связанные с технологиями виртуальной реальности и интерактивности. *Интернет доказывает, что человечество развивается по пути расширения взаимосвязи между различными странами, народами и их культурами.*

Источники и литература

- 1) И.А. Ермолкин "Интернет как средство межкультурного общения в современном мире Южно-Российский государственный технический университет (Новочеркасский политехнический институт, Новочеркасск, Россия), <http://econf.rae.ru/pdf/2012/10/1709.pdf>
- 2) Н.В. Целепидис "Особенности Интернета как средства межкультурной коммуникации в молодежной среде <http://www.dissercat.com/content/osobennosti-interneta-kak-sredstva-mezhkulturnoi-kommunikatsii-v-molodezhnoi-srede>