

ПОТЕНЦИАЛ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПАРТНЕРСТВА РОССИИ И СТРАН ЮЖНОЙ АМЕРИКИ

Полянинова Яна Игоревна

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, Тамбов, Россия

E-mail: yanky1994@mail.ru

В условиях постоянно изменяющейся глобальной экономической и политической обстановки, для России важно иметь стабильных и сильных союзников. Несмотря на то, что среди стратегических партнеров Российской Федерации находятся наиболее успешные и влиятельные державы и интернациональные организации, активный поиск многообещающих и ранее мало реализованных вариантов торгово-экономических отношений и вовлечение в область делового взаимодействия не участвовавших ранее партнеров являются немаловажной предпосылкой для улучшения плодотворности ее внешнеэкономических связей. Южноамериканские государства, на наш взгляд, входят также в число высокоперспективных контрагентов, несмотря на то, что практические соглашения с ними рассматриваются в меньшей степени, чем договоры России с другими странами.

Данная тема является актуальной, так как резко возрастает роль Латинской Америки, как значимого партнера и стратегического союзника России по развитию принципов многополярного мира. В течение последних лет прослеживается тенденция роста заинтересованности в расширении деловых отношений, как со стороны бизнесменов РФ, так и со стороны лидирующих предприятий латиноамериканских стран. Взаимовыгодные контракты разрабатываются и заключаются в таких сферах, как торговля, межбанковская и инвестиционная деятельность, производство, технологический обмен.

Интерес российских предпринимателей к Южной Америке не является случайным. Южноамериканские государства по многим качественным и количественным характеристикам хозяйственного развития обходят другие районы третьего мира. Примерно 50% произведенной развивающимися странами промышленной продукции, приходится именно на латиноамериканские территории. Такие страны, как Бразилия, Аргентина, Чили по некоторым экономическим показателям подступают к уровню ведущих экономических держав мира. В связи со специфическими возможностями по экспорту и особенностями национального рынка экономика государств Латинской Америки непосредственно связана с внешней торговлей. Внешняя торговля играет важную роль в экономическом развитии данных стран, это проявляется, прежде всего, в реализации основной части национального продукта, производимого в странах Латинской Америки. А также в обеспечении разнообразных потребностей в товарах и услугах. Сегодня, одной из основных областей экономического партнерства между Российской Федерацией и странами Южной Америки остается сфера торговли.

Несмотря на то, что в целом внешнеторговый оборот Российской Федерации и стран Южной Америки всегда был незначительным, за недавний период он еще сократился. Однако состав статей экспорта и импорта по-прежнему многопрофильный. Такие статьи, как машины и оборудование, стройматериалы, химическая продукция, изделия из черных металлов транспортные средства являются основными по российскому экспорту в страны Латинской Америки. В структуре импорта основополагающими товарами являются следующие традиционные товары: кофе, сахар, соя, масла, какао-бобы и какао-продукты, зерновые, корма, кожа и кожсырье, шерсть, концентраты цветных металлов и другие. Одними из престижных поставщиков бананов на российский рынок за последние годы стали южноамериканские экспортеры. Отдельные государства Южной Америки стали новоявленными снабженцами продовольственных запасов в РФ. Теперь бразильские предприя-

тия смогут поставлять россиянам мясные изделия, а такие компании, как «Confear» и «Perdigao» впервые смогут поставлять молочную продукцию.

Важными экономическими партнерами России в числе стран Латинской Америки являются Аргентина и Бразилия. Лидером среди этих государств является Бразилия, так за январь-сентябрь 2014 года внешнеторговый оборот России и Бразилии составил 4364,9 миллионов долларов США, что больше чем внешнеторговый оборот в 2013 году на 241,8 млн. долларов США. При этом экспорт составил 1690,3 млн. долларов США, а импорт 2674,6 млн. долларов США. Однако доля в общем обороте составляет всего лишь 0,7 %, что значительно уступает доле внешнеторгового оборота со странами ЕС в целом. Вместе с тем, этот показатель больше, чем у некоторых стран ЕС, например, чем у России и Австрии, составляющий только 0,6 % или у России и Словении, который составляет только 0,2%.

Второе место занимает Аргентина. В период за январь - сентябрь 2014 года, внешнеторговый оборот Российской Федерации и Аргентины составил 945,4 млн. долларов США. Данный показатель сократился в сравнении с 2013 годом, который равнялся 1042,5. Темп роста составил 90,7%. Таким образом, за последний год внешнеторговый оборот России и Аргентины сократился на 9,3%. Данная тенденция отрицательна также по экспорту и по импорту между Россией и Аргентиной. За период января - сентября 2014 года, экспорт был равным 179,7 млн. долларов США, а импорт: 765,7 млн. долларов США, что меньше, чем было в 2013 году на 75 и 22,1 млн. долларов США соответственно. Темпы роста также сократились и составили по экспорту- 70,6% и по импорту - 97,2%. Экономическая политика по вопросам внешней торговли между Россией и Аргентиной не используется на все 100%, отсюда и снижение данных показателей.

Государства Латинской Америки привлекательны для российского предпринимательства, с одной стороны, благодаря большей доступности внушительных и стремительно растущих рынков этих стран параллельно с рынками западных государств в области экспорта отечественных товаров, услуг и технологий, возможности использования огромных экспортных ресурсов южноамериканских стран для удовлетворения фундаментальных нужд российской экономики с другой стороны.

Страны Южной Америки являются обладательницами богатых и редких природных ресурсов. К ним относятся: руда, железо, медь, серебро, олово и т.д. Экспорт, по прогнозам аналитиков, этих природных ресурсов будет только увеличиваться в следующие 20 лет. На территории данных государств расположены ценные сельскохозяйственные ресурсы: большое количество древесины, продуктов животноводства, морепродуктов. Также страны имеют большой запас гидроресурсов. Страны Южной Америки обеспечивают, приблизительно, 10% всего объема сельскохозяйственных товаров и 13% объема экспорта.

В последнее время значительно улучшилась техническая база стран Южной Америки. Наибольших успехов в этой области добилась Бразилия, которая, к примеру, достигла высоких вершин в области информатики, электроники, фармацевтики, химии и по некоторым позициям способна конкурировать на внешнем рынке с Соединенными Штатами Америки, Японией и многими западноевропейскими странами. Текущего положения южноамериканские страны смогли добиться при помощи развития таких областей, как авиостроение, металлургия и т.д.

Благодаря результатам этого развития претерпевает изменения рынок технологий, который ориентируется на самые передовые по техническим показателям виды продукции, не производимые национальной промышленностью. Рост требований к иностранным продуктам стимулирует и повышает конкуренцию на южноамериканском рынке технологий.

Помимо Бразилии в число перспективных направлений развития внешних связей со странами Южной Америки входят Венесуэла, Колумбия, Перу. Венесуэла, например, может экспортировать в Россию табак, какао, некоторые виды стратегического сырья. Что касается отношений России и Колумбии, то сюда входит сотрудничество в следующих областях: развитие горнодобывающей промышленности Колумбии; сборка мотоциклов; поставка дорожно-строительной техники, автобусов, тракторов станков и т.д. Основу экспорта из Колумбии составляют кофе и сигареты. В Россию также поставляются такие товары, как мука, зерно, говядина, фрукты, какао-бобы, рис и многое другое. Между РФ и Перу существуют особые торгово-экономические отношения. Это большой государственный внешний долг, который составляет более одного миллиарда долларов.

Для развития российско-перуанских отношений, а также увеличения масштаба экспорта из России в Перу необходимо наладить связи в поставке военного оборудования, запчастей и модернизации поставленной техники. Также Перу заинтересовано в покупке ткацкого оборудования, рыболовных судов, энергетического оборудования.

Что же может послужить барьером на пути развития партнерских отношений между странами Южной Америки и Российской Федерацией? На данный момент компании, занимающиеся нефтебизнесом в России вкладывают меньше 20% своих средств в топливно-сырьевые программы в Африке и Латинской Америке, Центральной Азии, на Ближнем Востоке. Если это будет продолжаться на протяжении нескольких лет, то это приведет к негативным последствиям сотрудничества РФ со странами Южной Америки. Так как недооценка проектов нефтедобычи отдаленных от границ России регионов может привести к большому количеству ценовых войн, нефтегазовых дефолтов, бойкотов, эмбарго и иных форм воздействия, контроля и прессинга в попытках ущемления госбюджетных приоритетов и национальных интересов России в целом. С другой стороны, были предприняты предохранительные и стимулирующие меры для снижения индивидуальных затрат для нефтегазовых организаций на инвестиции на юге Рио Браво, дабы быть готовым к социальной турбулентности и нестабильности революционных процессов некоторых стран Южной Америки.

Стоит также отметить, что в связи с последней политической обстановкой мира, и экономическими санкциями, которые были приняты как по отношению к Российской Федерации, так и Россией в отношении некоторых государств, появляются новые возможности для развития внешней торговли. Страны Латинской Америки являются новыми потенциальными партнерами для многих российских компаний.

В заключение хотелось бы отметить, что торгово-экономические и научно-технические связи Российской Федерации со странами Южной Америки могут вполне успешно развиваться в условиях современности и тех изменений в экономике и обществе, которые претерпели обе стороны. Важной задачей сегодня является преодоление отмеченных выше трудностей, нерешенных проблем и негативных тенденций. Немаловажной задачей также является использование новых возможностей стратегического партнерства между данными странами. Страны Южной Америки и России имеют огромный потенциал для развития стратегического партнерства. Но результата можно будет достигнуть лишь при серьезном старании и приложении усилий с обеих сторон.

Источники и литература

- 1) Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации за соответствующие годы», [http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content..]

- 2) http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content..
- 3) Энциклопедия. Латинская Америка / глав. ред. В. М. Давыдов; НПО «Экономика»; РАН, Институт Латинской Америки. – Москва: Экономика, 2013.
- 4) <http://ru.znatock.com/docs/index-19632.html>