

Экономическая и информационная безопасность: проблемы обеспечения в российской
экономике

РЫНОК ОЛИГОПОЛИИ В РОССИИ

Кабисов Георгий Асланович

Финансовый университет, Москва, Россия

E-mail: kabisov.g@yandex.ru

В экономической теории высокое внимание уделяется вопросам структуры рынка. Как известно, выделяют совершенную и несовершенную конкуренцию. Если совершенная конкуренция - это идеализированная модель, которая не встречается в структуре рынка, то вот несовершенная - это уже реальная.

К несовершенной конкуренции относят олигополию, монополистическую конкуренцию и монополию.

В ситуациях замедления экономического роста и сокращения спроса на товары и услуги наиболее интенсивной становится состязательная война на рынке. Усиление инвесторов приводит к росту их потенциалов с целью влияния на рынок. Российский рынок имеет несколько свойств, объединенных с тем, то, что на рынке доминируют фирмы со значительной долей занятого рынка разных секторах экономики общенародного хозяйства. В следствии рынок олигополии для России считается весьма значимым, так как многочисленны фирмы олигополисты считаются основными для нашей экономики. В частности: черная и цветная металлургия, нефтяная промышленность, автомобильная индустрия, рынок сотовой связи. «Если взять производство основных видов промышленной продукции, то на часть олигополистических отраслей приходится 40% , а по некоторым данным все 60%. Фирмы олигополисты являются крупнейшими в России по объему реализации.»[1]

Определимся с понятием олигополии. Олигополия представляет собой ситуацию, когда на рынке имеется незначительное число компаний, контролирующих большую часть рынка.

К ключевым свойствам олигополии, можно причислить: незначительное число компаний, препятствия с целью входа на рынок, контроль над ценой, неценовая конкурентная борьба, взаимосвязь производителей. Олигополии характеризуются взаимозависимостью. Взаимосвязь субъектов олигополии в особенности отчетливо выражается в ценовой политике. В случае если одна из компаний сократит цену, остальные мгновенно отреагируют на подобное действие, так как в обратном случае они лишатся потребителей на рынке. Взаимосвязь в поступках представляет универсальным признаком олигополии. Олигополии в ходе ценообразования применяют несколько методов: ценовая конкуренция, тайный сговор о цене, лидерство в ценах, ценовая накидка.

Рассмотрим олигополистический рынок нефтепродуктов. Нефтяная промышленность в особенности важна в интересах экономики России, так как, невзирая на влечения уйти от сырьевой зависимости, нефтяная индустрия считается главным родником доходов страны. Работа нефтяников в значительной степени определяет уровень поступлений доходов в бюджет страны.

«Рынок нефтепродуктов контролируются несколькими вертикально-интегрированными нефтяными компаниями (ВИНК). ВИНК контролируют объемы добычи нефти, объемы сбыта внутри страны и на экспорт, процессы ценообразования. Рынки сбыта внутри страны также разделены между ведущими ВИНК.»[2]

Регулировке рынка уделяется существенное внимание со стороны государства, в частности Федеральной антимонопольной службы. ФАС подмечает, что буквально на всей

без исключения территории Российской Федерации уровень конкуренции в области реализации нефтепродуктов мал, существуют завышенные цены. Основная миссия ФАС - недопущение возникновения новых сговоров, олигополий, завышения планки цен.

«Литр бензина в России подорожал свыше 32 рублей. В Венесуэле, которая, как и РФ является крупнейшим экспортером нефти, за меньшую сумму можно заправить полный бак. Что же происходит с топливом в нашей стране? Государство обвиняет нефтяников в манипулировании ценами. Компании, в свою очередь жалуются на слишком большую налоговую нагрузку. Пока они спорят друг с другом, за все платит потребитель. » [3]

«Время от времени эксперты шокируют общество прогнозами роста цен на бензин. Возникает справедливый вопрос: почему в стране, которая занимает одно из лидирующих мест по добыче углеводородов, а также обладает мощным нефтеперерабатывающим потенциалом, скоро станет накладно пользоваться автомобилем? С каждым годом в России производится все больше бензина. По данным Росстата, в 2013 году нефтеперерабатывающие заводы выпустили 38,8 миллиона тонн топлива, в 2012-м — 38,2 миллиона тонн, в 2011-м — 36,8 миллиона тонн. Серьезного дефицита на рынке не наблюдается, тем не менее, цены растут. »[4]

В сентябре выявилась недопоставка бензина на внутренний рынок. Нефтяные фирмы пояснили её ремонтом на крупных нефтеперерабатывающих заводах в РФ и Белоруссии. Однако в Федеральной антимонопольной службе полагают, то, что компании искусственно сдерживают поставки и стараются на этом сделать деньги.

Согласно сведениям Thomson Reuters KORTES, цена бензина АИ-92/93 в РФ с января по сентябрь увеличилась с 29 до 32 рублей за литр. Например, в мае правительство Венесуэлы установило заключение не поднимать цены на бензин, которые числятся наиболее низкими в мире. К примеру, гражданин Венесуэлы может заправить свой автомобиль всего за 20 рублей.

В арабских странах, которые в свою очередь, равно как и Россия являются производителями нефти, формируется подобная с Венесуэлой ситуация. Согласно сведениям Global Petrol Prices, литр бензина в Саудовской Аравии стоит примерно 6 рублей, в Сирии — чуть больше 2-ух рублей, в Кувейте и Катаре — ориентировочно 9 рублей. Из общего ряда нефтедобытчиков выбивается Норвегия. Там литр моторного топлива стоит примерно 90 рублей. Однако не стоит забывать о том, что зарплаты в данной стране — одни из самых высоких в мире. Согласно сведениям статистического управления Норвегии, в третьем квартале 2013 года средняя заработная плата составляла 43,5 тысячи крон, то есть 217,5 тысяч рублей. В США цены на бензин на уровне отечественных — 35 рублей за литр. И это при том, что пока Штаты остаются импортером нефти.

Из чего же складывается цена на литр бензина в России? Структура ценообразования на примере бензина марки АИ-92, по словам исполнительного директора МТА Григория Сергиенко. « Себестоимость добычи нефти в конечной стоимости литра топлива занимает 5,37 процента. 9,37 процента уходит на переработку и транспортировку, 15,68 процента — маржа при реализации бензина на оптовом рынке. Все остальное — налоги. 23,29 процента в конечной стоимости литра бензина — налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ), 22,37 процента — акциз и еще 20,57 процента — другие налоги, в том числе на добавленную стоимость и на прибыль. »[5] Таким образом, в стоимости бензина 20 из 32 рублей - налоги.

Таким образом, конечная стоимость бензина формируется в результате как высокой налоговой нагрузки на компании, так и политики самих нефтяников. В основе экономического развития государства в настоящее время лежит добыча и реализация энергоно-

сителей. Следовательно, отпускать отрасль в свободное плавание к полноценному рынку никак не станут. Государство заинтересовано в наполнении казны, нефтяники стремятся приумножить свою выручку. Слабым звеном в данной "пищевой цепочке" остается потребитель, на чьи плечи ложатся все издержки. Последняя надежда автомобилистов — плавный рост цен на бензин, так как падать он наверняка никак не будет.

И так, наилучшей стратегией для олигополии является сговор с конкурентами по поводу цен производства, объёмов продукции. Сговор даёт возможность усилить монопольную власть каждой из фирм, и использовать возможности получения экономической прибыли в таком размере, в котором её получала бы монополия, если бы рынок был монопольным. Но все это плохим образом сказывается на потребителях.

[1] pandia.ru

[2] studypor.ru

[3] Lenta.ru

[4] Lenta.ru

[5] Lenta.ru

Источники и литература

1) pandia.ru

2) studypor.ru

3) Lenta.ru

4) Wikipedia.ru

5) Modern-econ.ru

Слова благодарности

Научный руководитель: к.э.н., доц. Карамова О.В.