

Современное российское общество: политическое, социальное и культурное измерение

Стратегия потребительского поведения в России в условиях

системно-цивилизационного кризиса

Валиева Мария Алановна

Финансовый университет, Москва, Россия

E-mail: Valievamaria@yandex.ru

Потребительское поведение является важнейшим индикатором экономического развития, потому что потребители в первую очередь влияют на спрос и, следовательно, предложение на рынке. Так как потребности потребителей с каждым годом становятся все выше, то соответственно у производителей появляется ответная потребность усовершенствовать различные товары и услуги. Таким образом, потребительское поведение является «внутренним мотором» развития экономики. Но, не смотря на это, иногда появление нового продукта на рынке происходит без очевидной потребности у потребителей (например, появление новой модели телефона, в своих функциях не уступающей предыдущей модели). Мотивом такой покупки является желание показать свой статус и укрепить его среди индивидов из похожей социальной группы.

Системно-цивилизационный кризис - это результат длительного кризиса отношений, систем ценностей, результатом чего стал ввод санкций и ответного эмбарго на ввоз определенных видов продукции.

В нынешних условиях особенно актуальным стал вопрос об импортозамещении. Специалисты считают, что сложившуюся ситуацию следует рассматривать не как угрозу, а как возможность для реализации стратегии подъема промышленности и производства внутри страны. По результатам анализа, проведенного минпромторгом в июне этого года, наиболее перспективными с точки зрения импортозамещения являются станкостроение (доля импорта в потреблении по разным оценкам более 90%), тяжелое машиностроение (60-80%), легкая промышленность (70-90%), электронная промышленность (80-90%), фармацевтическая, медицинская промышленность (70-80%), машиностроение для пищевой промышленности (60-80%). Но импортозамещение в этих и других отраслях возможно только в случае наличия соответствующих свободных производственных мощностей и конкурентоспособных предприятий, которые могут предложить качественную продукцию по рыночным ценам. В долгосрочной перспективе снижение импортной зависимости возможно за счет инноваций и стимулирования инвестиций в технические отрасли и создания новых производств. По оценке минпромторга, в случае реализации продуманной политики импортозамещения к 2020 году можно рассчитывать на снижение импортозависимости по разным отраслям промышленности с уровня 70-90% до уровня 50-60%.

По данным Федеральной таможенной службы (ФТС), по итогам августа поставки продовольствия и сырья для его изготовления из стран дальнего зарубежья сократились на 7,5% в стоимостном выражении по сравнению с аналогичным периодом 2013 года (в июле, до введения санкций, снижение составило 0,4%). Импорт молочной продукции снизился на 57%, свинины — на 45%, овощей — на 44%, мяса птицы — на 39%. Единственный товар из санкционного списка, показавший рост поставок, — говядина: в августе ее было ввезено на 47% больше. Россия почти полностью обеспечивала себя мясом птицы, но именно курица оказалась лидером в росте цен: с начала года, по данным Росстата, она прибавила в стоимости 13,8%. При этом, отмечает агентство, даже на замещенные продукты цены продолжают расти. Практически все молочные поставщики предупреждают о повышении закупочных цен на 7–10%, мотивируя это ослаблением рубля и ростом цен на сырье.

Российские потребители стали чаще опасаться за состояние финансовой системы страны и свое финансовое состояние после введения Западом ряда санкций. Ожидание фи-

нансового кризиса повлекло изменения в финансовом поведении наших сограждан. Об этом свидетельствуют результаты второй волны мониторинга Национального агентства финансовых исследований (НАФИ), проведенного в октябре 2014 года.

Ранее, в мае текущего года, Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ) был проведен всероссийский опрос об отношении россиян к вводимым экономическим санкциям. Первая волна опроса показала весьма оптимистичные результаты: массовых опасений в обществе не было, а в дальнейшей стабильности отечественной экономики, собственно, как и в устойчивости финансовой системы, сомневались лишь 31% россиян. Проведенный спустя почти полгода повторный опрос продемонстрировал тревожную тенденцию: уже более половины россиян (52%) считают, что вводимые санкции стран Запада негативным образом влияют на финансовую систему страны, провоцируя финансовый кризис в России.

Четверть россиян была вынуждена изменить свое потребительское поведение. Так, каждый десятый из опрошенных начал покупать более дешевые продукты, примерно столько же сократили объем покупок и начали вести хозяйство более экономно. Причем этот процесс происходит как в элитах, так и среди простого населения.

По мнению президента консалтинговой компании «Контакт-Эксперт» Григория Львовича Трусова существует несколько моделей потребительского поведения в ситуации кризиса.

- Первая модель: отрицание. Человек заявляет, что никакого кризиса нет, и все это придумали журналисты или американцы.
- Вторая модель: бег с пустой тачкой. В этой модели потребитель пытается больше работать для того, чтобы обеспечить прежний стиль жизни.
- При третьем типе поведения люди начинают залезать в долги и хвататься за рискованные проекты.
- Четвертый - попытка сократить траты и «затянуть пояса».

А дальше люди начинают выбирать, как заменить нужную категорию товара на другую по более выгодной цене. И если это становится невозможным, то отказаться от покупки данного товара совсем. Это зависит от того, на сколько поднимется цена на товар, если этот рост в пределах 30%, то целесообразнее заменить, а если уже больше 50, то тогда - отказаться.

Население заметило растущие цены, но ответственность за это возлагает не на правительство и президента, а на Запад, однако люди не связывают запрет на импорт отдельных продуктов с их подорожанием и уверены, что серьезных последствий для их семей не будет. По мнению социолога Алексея Гражданкина, граждане не понимают, с чем именно связан рост цен, но готовы потерпеть ради высокой цели. Действия руководства страны в условиях антироссийских санкций большинство считают разумными и адекватными. Россия вынуждена защищаться от беспрецедентного давления, потому и сложилась ситуация с подорожанием, считают опрошенные.

К сентябрю старые запасы закончились и на продукты были установлены новые цены, которые люди не могли не заметить, подчеркивает председатель Союза потребителей России Петр Щелищ. Закупочная цена в рублях, учитывая курс доллара и евро, уже совершенно другая, поэтому все будет только дорожать. Цены могут вырасти в общей сложности на 80%. Но даже новые ценовые скачки не приведут к массовому недовольству, уверен Гражданкин: есть некоторое волнение, но никакого негатива население не испытывает, поэтому ожидать продовольственных бунтов не стоит. Подводя итог, можно сказать,

что потребители смирились с отсутствием некоторых категорий продуктов (изысканных видов сыров, норвежских морепродуктов), но все чаще появляются опасения о дефиците оставшихся продуктов и их подорожания.

По результатам опроса фонда «Общественное мнение», россияне начали покупать товары впрок. Согласно результатам опроса, такую привычку имеют 43% россиян. Больше всего покупают крупы (19%), сахар (18%) и картофель (9%). Также на хранение отправляются мука, макароны, мясо, консервы, растительное масло, овощи, соль, молоко, кофе и чай.

Чем ниже доходы домохозяйства, тем сильнее тенденция к крупным закупкам. Например, из респондентов с доходами меньше четырех тысяч рублей в месяц закупаются впрок 59% опрошенных. А из опрошенных россиян с доходом больше 20 тысяч рублей, имеют такую привычку 42%.

То, что россияне перешли на более экономный режим потребления, помня о предыдущих финансовых кризисах, дефолтах, заметно уже во всех магазинах страны. Более дешевые категории товаров или аналоги продуктов расходятся быстрее, а сами граждане страны стали тщательнее подходить к планированию бюджета.

49% потребителей утверждают, что уже почувствовали финансовые затруднения, а 61% заметили рост расходов на продукты питания. 69% респондентов пересмотрели собственные расходы и способы сбережений. При этом 37% начали покупать более дешевые марки или аналоги товаров, сообщает компания Intelligent Research for Growth.

При этом эксперты прогнозируют наиболее сильное снижение покупательской активности в новогодние праздники, то есть на расходах на продукты к праздничному столу и подаркам. Сократить такие траты в этом году готовы 75% потребителей. С 51% в апреле до 66% в октябре выросло количество покупателей, пересматривающих в сторону уменьшения расходы на одежду и обувь, хотя полностью отказаться от таких покупок пока решили только 4%.

47% россиян готовы для экономии полностью отказаться от поездок за границу, а 39% - перестать ходить в кафе и рестораны (пишет газета «Коммерсантъ»).

По итогам опроса, 11% россиян начали запасать продукты питания, а 9% начали инвестировать в крупные покупки. Из них 67% предпочитают покупать бытовую технику, 53% - товары для дома, 49% инвестируют в недвижимость, 41% - в мебель, 35% - в смартфоны и планшеты, 34% - в автомобили, 25% - в товары для ремонта.

Аналитики агентства Standard & Poor's предупреждает о росте риска продолжительной стагнации в России: ухудшение ситуации в первую очередь связано с международными санкциями в отношении России и ответными мерами российских властей. Они полагают, что кризис может оказать негативное влияние на перспективы экономического роста в России (которые уже ухудшились вследствие многочисленных структурных проблем) в среднесрочном периоде в результате ослабления доверия к российской экономике, повышения реального и воспринимаемого странового риска и замедления технического прогресса.

Что же нас ждет в ближайшем будущем? Многое будет зависеть от того, какую стратегию выберет население. Сейчас у него есть два варианта поведения — наращивать потребление или же меньше тратить и больше сберегать. Спрогнозировать, какой выбор сделают россияне, довольно сложно. С одной стороны, в условиях неопределенности и новых санкций логично было бы откладывать деньги. Но с другой стороны, у населения может не хватить доверия к банковской системе. По большому счету финальная цифра

не так уж и важна, ведь основная проблема никуда не денется. Российская экономика столкнулась со стагнацией. Да, замедление было многократно усилено внешним шоком, но у него есть структурные причины. Мы находимся вблизи потенциала выпуска. У нас низкая безработица и загруженные производственные мощности с высокой долей износа. Производить существенно больше, чем мы уже производим, не получится.

Поэтому главный вопрос, который сейчас стоит перед страной: что нужно сделать, чтобы добиться экономического роста при неблагоприятном внешнем фоне? В первую очередь, необходимо импортозамещение товаров,купаемых у других стран, развитие науки и инновационного потенциала, а также подготовка квалифицированных кадров для работы на новых предприятиях.