

Кредитно-экономические институты: проблемы становления мегарегулятора в России

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ

Ахметова Камилла Руслановна

Финансовый университет, Москва, Россия

E-mail: akhmetova-kamilla@rambler.ru

Одним из ведущих направлений развития денежно-кредитной политики России является политика таргетирования. Она позволяет сдерживать рост инфляции, привлекать инвестиции, прежде всего иностранные и, самое важное, способствует непрерывному развитию банковской системы и экономики в целом.

Известно, что на группу банков, контролируемых нерезидентами, приходится не более 10% всех активов банковской системы. На банки с иностранным участием в капитале более 50% приходится не менее 90 % всех иностранных инвестиций в отечественный банковский сектор[1]. Активная экспансия иностранных банков в России началась с середины 2000-х гг., что сопровождалось притоком иностранного капитала в российский банковский сектор на фоне повышения общей инвестиционной привлекательности России.

Количество действующих кредитных организаций увеличилось со 131 в 2005 г. до 238 в июле 2014 г. По состоянию на 1 июля 2014 года имеют лицензию на осуществление банковских операций 238 кредитные организации с участием нерезидентов. Генеральные лицензии на осуществление банковских операций из числа кредитных организаций данной группы имеют 127 кредитных организаций, или 53,4 % от их общего количества; 211 кредитных организаций (43,9 %) имеют лицензию на осуществление банковских операций в иностранной валюте [1].

Естественно предположить, что наибольшее количество кредитных организаций располагается в Москве, это обусловлено центральным расположением, а также преобладанием высокого спроса на продукты и услуги кредитных организаций, как следствие высокого уровня жизни населения, а также инвестиционной привлекательностью данного региона.

Крупнейшими банками в России со 100-процентным участием нерезидентов по размеру уставного капитала на 01.07.2014 г. являются[2]:

1. ЗАО ЮниКредит Банк — 40,44 млрд. руб.
2. ЗАО Райффайзенбанк — 36,71 млрд. руб.
3. ОАО Промсвязьбанк — 11,13 млрд. руб.

Общая сумма инвестиций нерезидентов увеличивалась в основном в результате увеличения за счет средств нерезидентов уставного капитала действующих банков, а также приобретения нерезидентами акций (долей) кредитных организаций на фоне благоприятной конъюнктуры. Доля иностранных инвестиций в совокупном уставном капитале действующих кредитных организаций в российском банковском секторе увеличилась с 6,2 % (2005) до 24,69 % (2014)[3]. Отмечено, что темп прироста инвестиций нерезидентов в уставные капиталы кредитных организаций значительно больше темпа роста количества действующих кредитных организаций с участием нерезидентов. Это позволяет сделать вывод о качественных изменениях стратегий бизнеса иностранных кредитных организаций на территории РФ .

К сожалению, сейчас можно наблюдать спад темпов прироста инвестиций нерезидентов в уставные капиталы действующих кредитных организаций. Это происходит на фоне отчуждения участниками (акционерами) кредитных организаций долей (акций) в пользу резидентов как последствие экономического кризиса 2008 года и сложной политической

обстановкой в мире.

Вполне логично заключение о том, что чем ниже уровень инфляции, тем больше приток инвестиций. В этих условиях увеличивается необходимость проведения политики таргетирования, которая позволит создать режим для снижения процентных ставок по кредитам. Снижение данных ставок позволит увеличить приток иностранных инвестиций в банковский сектор России, избежать и сглаживать появление различных непредвиденных факторов в банковской и финансовой системе страны. Известно, что именно инфляция способствует развитию и возникновению дисбалансов в экономике, таким образом, Центральный Банк предполагает снижение уровня инфляции (на сегодняшний день она составляет 7,5%) в 2015 году 6%, а в 2016 году 4-4,5% [4]. Данные меры будут способствовать развитию банковского сектора России, повышению инвестиционной привлекательности, развитию конкуренции на рынке банковских продуктов и услуг, внедрению инноваций.

Политика таргетирования будет способствовать привлечению инвестиций в экономику России, что действительно необходимо для развития и поддержания конкуренции не только на банковском рынке. Иностранные инвестиции увеличатся при создании льготных условий для инвесторов: это могут быть как налоговые льготы, так и развитие отраслей в условиях низкой конкуренции. Создавая эти условия, инвесторы получают главную прибыль - широкое распространение своей продукции и услуг. На сегодняшний день низкий приток иностранных инвестиций можно объяснить отсутствием привлекательности отраслей, широкое использование коррупции и многие другие. Политика таргетирования позволит избежать излишних колебаний экономической активности при проведении прозрачной и четкой политики Центрального Банком. Последствиями снижения инфляции будет: удешевление банковских кредитов, а следовательно, увеличение спроса на них, к укрупнению малого и среднего бизнеса в стране, развитию отечественного производства, значит цены на продукцию будут снижены, таким образом, инфляция будет также снижаться, а при взаимосвязи с ней ключевой ставки можно говорить о взаимосвязи таргетирования с иностранными инвестициями. Привлекая иностранные инвестиции, мы будем способны развивать свою экономику независимо от существующих ограничений со стороны США и ЕС в вопросах экспорта и импорта.

Источники и литература

- 1) <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70644006/>; Дата обращения: 18.10.2014
- 2) Вестник Банка России №84 от 19 сентября 2014 года, с.20-21;
- 3) Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2013 году;
- 4) Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2015 год и период 2016 и 2017 годов от 26.09.2014;
- 5) Бюллетень банковской статистики №9(256).