

Экономическая и информационная безопасность: проблемы обеспечения в российской
экономике

Повышение уровня финансовой грамотности населения как задача государственной финансовой политики

Гуляк Полина Сергеевна

Финансовый университет, Москва, Россия

E-mail: Appolinary1996@yandex.ru

Финансовая грамотность населения - это широкое и комплексное понятие, включающее в себя множество аспектов. В современном мире финансово грамотным считается человек, который может не только правильно распорядиться личным или семейным бюджетом, но и сумеет грамотно вложить деньги и получить дополнительную прибыль в виде дивидендов, при этом он не станет участником сомнительных финансовых операций.

В настоящее время финансовая грамотность населения Российской Федерации находится на неудовлетворительно низком уровне, что является одной из причин отсутствия в России класса долгосрочных инвесторов, влечет за собой проблемы финансовой безопасности граждан России, угрозы для стабильности финансовой системы, и, в конечном счете, отрицательно сказывается на темпах роста благосостояния населения России.

В 2008 году была утверждена Правительством Российской Федерации Концепция «Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения». Основными задачами Национальной программы являются:

1. Развитие человеческого потенциала, повышение уровня благосостояния и финансовой безопасности граждан России.
2. Повышение долгосрочного инвестиционного спроса и укрепление стабильности финансовой системы России.
3. Повышение эффективности финансово-экономических домохозяйств в управлении своими финансами.
4. Повышение уровня финансовой грамотности населения, внедрения массовых эффективных стереотипов принятия экономических решений гражданами России.

В рамках Концепции Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения, государство проводит множество различных программ, направленных на повышение грамотности в сфере финансов, таких как:

- национальный проект «Финансовая грамотность молодёжи» AIESEC;
- программы «Достижения молодых», «Финансовая культура и безопасность граждан России», «Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года», утверждённая Правительством Российской Федерации и т.д.

Несмотря на поставленную задачу по повышению грамотности молодёжи, социологическое исследование населения в возрасте 16-18 лет показало, что лишь 13% опрошенных собираются обратиться за помощью к государству, подав жалобу в соответствующий орган управления. А при необходимости получения информации о какой-либо услуге в сфере финансов. 38% обратятся к знакомым, работающим финансовом секторе, и лишь 1% - к представителю общества защиты прав потребителей. Это говорит о том, что современная молодёжь не доверяет государству или же попросту не знает, куда следует обращаться в случае возникновения финансовых проблем.

Следовательно, необходимы долгосрочные и краткосрочные варианты повышения уровня финансовой грамотности населения. Меры немедленного действия и оперативные меры

направлены на группы риска, их задачами является: финансовая стабилизация домохозяйств, предотвращение массовых экономических ошибок в условиях мировой экономической нестабильности. К краткосрочным действиям относятся: горячая линия, информационные сайты и т.д. Долгосрочные меры закладывают основы экономической культуры, создают массовые стереотипы эффективного финансового поведения. К ним относятся: введение дисциплины «финансовая грамотность» в школах, а также создание единого учебника по данной тематике и т.д.

Делая вывод, необходимо подчеркнуть, что в период экономической нестабильности стран всего мира, а также постоянно развивающейся сферы финансовых продуктов и услуг повышение финансовой грамотности населения - это не только модная, но и необходимая тенденция развития экономики.

Источники и литература

- 1) Концепция «Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2008 г. № 2043-р.
- 2) Окишев И., Основы финансовой грамотности. – М.: СамИздат, 2011. – 224 с.
- 3) Смирнова Т., Финансовая грамотность для детей и подростков. – М.: FinAssist. 2012. – 254-260 с.
- 4) Формайер Н. Финансовая грамотность для детей уже не роскошь! URL: <http://nebankir.ru/bank/3496> (дата обращения: 11.10.2014).
- 5) Финансовая грамотность. МОО "Достижения молодых". URL: <http://www.jarussia.ru/ru/fl/> (дата обращения: 10.10.2014).