

Перспективы развития современной финансовой системы
Финансирование НКО в России
Лунева Екатерина Владимировна
Финансовый университет, Москва, Россия
E-mail: ekaterina.luneva7@gmail.com

Некоммерческие организации (НКО) являются одним из значимых элементов современной рыночной экономики Российской Федерации. В развитых государствах НКО выступают одной из главных составляющих гражданского общества, а значит и основой правового государства. Именно такие организации, представляя интересы различных, особенно незащищенных, слоев населения, определяют взаимодействие государственных структур, предпринимательства и общества, являются каналом связи между ними.

Нередко нам приходится сталкиваться с понятием «третий сектор». Под ним понимаются все существующие НКО. Почему же некоммерческие организации называют «третьим сектором»?

Все субъекты, принимающие участие в производстве ВВП в зависимости от основного источника доходов для развития организации подразделяются на четыре категории-сектора:

- 1) Государство, основным источником средств развития которого являются налоги;
- 2) Бизнес, развивающийся за счет получаемой прибыли;
- 3) Некоммерческие организации, средства развития которых исходят из пожертвований;
- 4) Домохозяйства, функционирующие благодаря «самоэксплуатации» членов семьи.

Таким образом, понятие «третий сектор» является в большей степени удобным клише, избавляющим от излишних объяснений.

Согласно Федеральному закону № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» некоммерческой организацией считается «организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками»[1]. Некоммерческие организации имеют право заниматься предпринимательской деятельностью в пределах, необходимых для выполнения их уставных целей.

На сегодняшний день в России наблюдается устойчивая тенденция роста количества НКО. В значительной степени это может быть связано с многообразием и важностью выполняемых ими функций. Зачастую, формы работы некоммерческих организаций по эффективности превосходят государственные организации, поэтому во многих странах НКО занимаются проблемами поддержки и защиты населения, медицины, образования, экологии, искусства, а также оказанием специфических консалтинговых услуг. В настоящее время некоммерческие организации представляют довольно значительный сектор российской экономики. Он включает в себя большое число разнообразных объединений, работающих на благо общества.

По официальным данным, опубликованным Федеральной службой государственной статистики на 1 января 2013г. в Российской Федерации существовало 87028 некоммерческих организаций, причем только в 2012 году было зарегистрировано 9290 НКО. [2] А всего за период с 2008 по 2013 гг. количество НКО увеличилось на 11916 организаций или 15,86%.(Рис. 1)

Российский некоммерческий сектор развивается динамично, эффективно работает. Однако потенциал НКО в России остается существенно не раскрытым. Сильный некоммер-

ческий сектор [U+2015] основной фактор обеспечения социальной и политической стабильности, повышения жизненного уровня населения.

Значение некоммерческого сектора

- НКО являются источником социальных инноваций, так как современные методы социальной работы впервые применялись именно некоммерческими организациями, а затем стали частью государственной и муниципальной политики;
- Обеспечивают занятость населения, вовлекают в экономическую жизнь социально уязвимую часть населения (инвалиды, родители детей-инвалидов, безработные женщины старших возрастов);
- Играют важную роль в развитии демократии, представляют интересы различных групп общества, формируют общественное мнение;
- Занимаются защитой прав человека, способствуют большей эффективности работы государственных служб и судебной системы;
- НКО - это организационная основа гражданского общества.

Финансирование некоммерческих организаций

Для зарубежной практики является нормой участие государства в финансировании некоммерческих организаций. Наиболее значителен вклад со стороны государства в пользу «третьего сектора» в экономически развитых странах. В них объем государственного финансирования превышает финансирование в развивающихся странах более чем в 2 раза. Как видно из Рис. 2, в развивающихся государствах наибольшую долю в структуре доходов НКО составляют доходы от собственной деятельности.

Сравним приведенные данные с бюджетом НКО в России. Из Рис.3 можно сделать вывод о том, что наибольшую долю в финансировании «третьего сектора» РФ составляют средства иностранных фондов. Значительны объемы членских и спонсорских взносов, а также индивидуальные пожертвования. Доля поддержки со стороны государства составляет менее 9%.[3] Таким образом, финансирование некоммерческого сектора России необходимо кардинально трансформировать.

Государство поддерживает третий сектор очень избирательно. На Рисунке 4 представлена государственная поддержка социально-ориентированных НКО. В 2010 государственные гранты составляли 3,9 млрд. рублей в 2010 году, а к 2013 году этот показатель достиг 8,3 млрд. рублей, что связано с принятием соответствующего закона о СО НКО. Важно заметить, что на сегодняшний день существуют правовые нормы, которые наиболее приближенно регулируют деятельность «третьего сектора». Это статьи закона №7-ФЗ, п. 2.1 статьи 2 «Некоммерческие организации» и статья 31.1 «Поддержка социально-ориентированных некоммерческих организаций органами государственной власти и органами местного самоуправления». Согласно данным законам, возможно поставить знак «приблизительного равенства» между понятиями «третий сектор» и «социально-ориентированные НКО».

Известно, что большую часть доходов у некоммерческих организаций составляют привлеченные средства. Весь объем привлеченных средств для финансирования НКО - 73%. Большая часть приходится на частный сектор, меньшую же часть, как правило, отдают обычные граждане, волонтеры. Все реже НКО используют в качестве основных источников государственные и собственные денежные средства. Безусловно, следует развивать механизмы финансирования: необходимо активное взаимодействие с социально-ориентированным бизнесом.

Современные способы финансирования

Важно заметить, что способствовать развитию некоммерческих организаций могут новые способы финансирования. Примером являются фандрайзинг и краудфандинг. Фандрайзинг позволяет привлекать денежные средства добровольцев или «доноров». Он отличается от благотворительности, так как является наиболее современным и креативным. Данный вид привлечения ресурсов чаще всего используется в работе неприбыльных НКО.

Краудфандинг - это совместный сбор средств сотрудниками какой-либо некоммерческой организации. Этот способ финансирования более известен частному сектору России, так как кооперация является главным условием развития любого проекта. Подобная практика всё чаще встречается в оказании помощи российским НКО. Краудфандинг является достаточно выгодным, благодаря большому количеству добровольцев, которые достаточно быстро могут собрать необходимые средства.

Самым известным примером краудфандинга является платформа Kickstarter, основанная в США. Ее меценаты осуществляют свою деятельность в различных странах Европы.[5] С помощью интернет-сайта компания собирает средства для финансирования творческих проектов. Общая сумма собранных за 2012 год средств составила 319 786 629 долларов (Рис.5).

Что касается динамики развития фандрайзинга, краудфандинга и благотворительности, западная практика иллюстрирует нам высокую развитость фандрайзинга в отношении НКО. Например, только за 2011-2012 годы 3144 некоммерческие организации в США собрали 7,9 млрд.долл. на свои цели. 2581 некоммерческая организация США показали в своей отчетности аккумуляцию 512 млн. долл. при помощи онлайн технологий.[4]

Уровень развитости краудфандинговых площадок в России на порядок ниже. Они стали развиваться в нашей стране только с 2008-2009 годов. Можно предположить, что новые способы привлечения денежных средств в дальнейшем вытеснят известную нам благотворительность. Исследования показали, что около трети средств в России приходится на развитие образования и науки, чуть меньше направляется на формирование гражданского общества и почти 10 % - на культурную деятельность.

Безусловно, разработка и внедрение государственной краудфандинговой платформы будет способствовать увеличению уровня общественной вовлеченности в решение социально-значимых задач, переходу на новый этап диалога власти, общества и бизнеса.

Заключение

Российский некоммерческий сектор уже играет важнейшую роль в социально - экономической жизни страны. Однако НКО практически не включены в систему предоставления общественно значимых услуг, финансируемых государством, не развивают платные услуги для населения. Это существенно ограничивает возможности участия некоммерческого сектора в решении общенациональных задач, в том числе в области борьбы с бедностью. Законодательные и организационные меры должны изменить ситуацию в некоммерческом секторе экономики. Необходимо внедрять новые, современные системы финансирования НКО, опираться на зарубежный опыт внедрения фандрайзинга и краудфандинга, устранять ограничения в деятельности, создавать новые возможности для привлечения негосударственных поставщиков. Эти меры, безусловно, повысят эффективности НКО и будут позитивно восприняты обществом.

Источники и литература

- 1) Федеральный закон от 12 января 1996 г. N7-ФЗ "О некоммерческих организациях ст.2, п.1, Система ГАРАНТ: режим доступа - <http://base.garant.ru/10105879/1/#ixzz3GWg1dOEP>
- 2) Федеральная служба государственной статистики, Российский статистический ежегодник, режим доступа - http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_13/IssWWW.exe/Stg/d1/02-10.htm
- 3) Шереги Ф.Э., Абросимова Е.А. Правовые инициативы некоммерческих организаций России (по материалам социологического исследования). М.: КД Университет, 2002. С. 16.
- 4) Charitable Giving Report How Nonprofit Fundraising Performed in 2012 //Presented by Steve MacLaughlin, Director, Blackbaud Idea Lab. North Carolina, 2012. P.3
- 5) The Best of Kickstarter 2012 – Режим доступа - <http://www.kickstarter.com/year/2012#category>

Иллюстрации

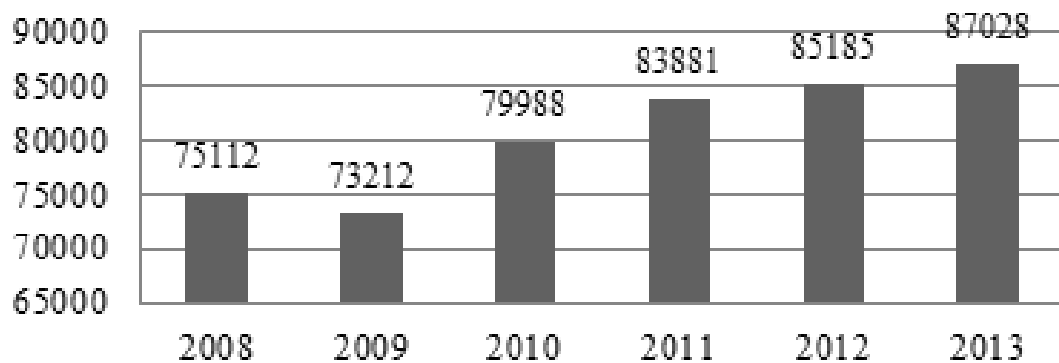


Рис. 1. Число общественных объединений и организаций, зарегистрированных в Российской Федерации, на 1 января 2008-2011 гг.

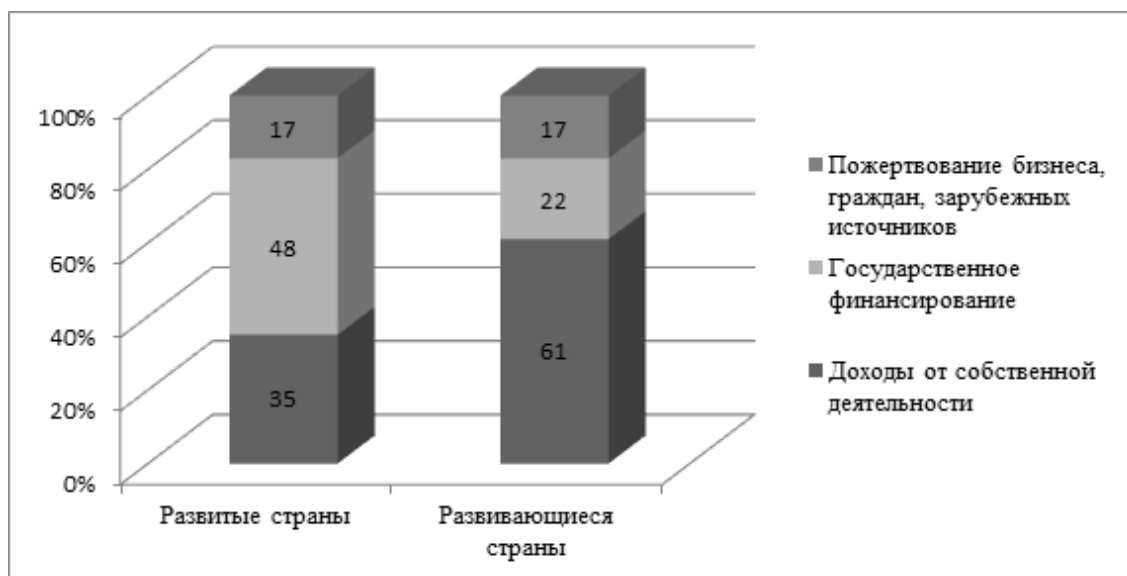


Рис. 2. Структура доходов НКО по источникам финансирования



Рис. 3. Усредненный бюджет НКО России

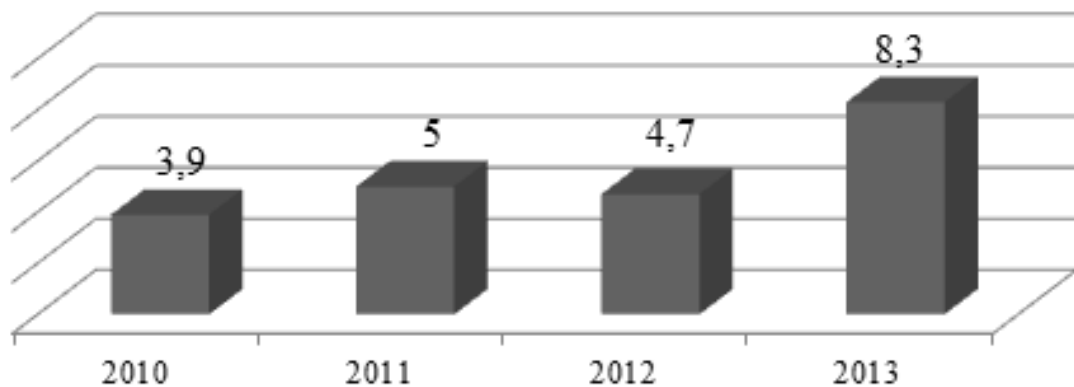


Рис. 4. Государственная поддержка СО НКО, млрд. рублей

Категория проекта	Запущено проектов, ед.	Успешно завершённые, ед.	Собрано средств, долл.	Собрано средств в среднем, долл.	Количество участников
Игры	2796	911	83144565	91267	1378143
Фильмы и видео	9600	3891	57951876	14894	647361
Дизайн	1882	759	50124041	66040	536469
Музыка	9086	5067	34953600	6898	522441
Технология	831	312	29003932	92961	270912
Издательство	5634	1666	15311251	9190	262738
Питание	1828	688	11117486	16159	138204
Искусство	3783	1837	10477939	5704	155782
Комиксы	1170	542	9242233	17052	177070
Театр	1787	1194	7084968	5934	95225
Мода	1659	434	6317799	14557	83067
Фотография	1197	427	3283635	7690	46550
Танцы	512	381	1773304	4654	23807
Итого	41765	18109	319786629	17659	4337769

Рис. 5. Статистика результатов работы "Кикстартер" за 2012 год