

Современное российское общество: политическое, социальное и культурное измерение
**Формирование конкурентной среды на рынке лекарственных препаратов в
Российской Федерации**
Нгуен ТхиХаМи

Финансовый университет, Москва, Россия
E-mail: camilla.nguyen.thi@gmail.com

Здоровье граждан — немаловажный фактор, который говорит о благоприятности или неблагоприятности условий проживания в стране. В качестве одного из важнейших индикаторов эффективности системы здравоохранения выступает обеспеченность населения лекарственными препаратами, которая включает в себя ряд факторов: разнообразие ассортимента предлагаемых товаров, ценовая и территориальная доступность. Рынок медицинских препаратов наиболее тесно связан с социальной сферой общества, именно поэтому необходимо уделить ему особое внимание. В нашей работе будут рассмотрены перспективы и пути развития фармацевтической отрасли, в частности, засчет формирования конкуренции среди производителей.

Для начала нами было оценено общее состояние дел на текущий момент. Проведя анализ российского рынка фармацевтических препаратов, можно сделать вывод об его ориентированности на импорт, так как, по состоянию на март 2014 года, доля зарубежных лекарств от общего объема данного рынка составляет 74% в стоимостном выражении и 45% в натуральном.[1] Компаниями-лидерами, производящими лекарства, являются SANOFI-AVENTIS (Франция) и NOVARTIS (Швейцария), и только на третьем месте располагается ФАРМСТАНДАРТ. Еще одной особенностью данного рынка является количество дистрибьюторов, занятых в нем, поскольку тройка самых крупных из них держит до 78% рынка, засчет чего достигается высокий показатель концентрации. Лидерами в дистрибьюторском секторе являются следующие компании: «СИА Интернейшнл» и «ЦВ Протек». В объеме фармрынка их общий показатель достигает величины в 33%. Более мелкие оптовики также начинают создавать разветвленную сеть складов (например, ФК ПУЛЬС, ИМПЕРИЯ-ФАРМА). По оценкам экспертов, в России насчитывается примерно 2500 предприятий, занимающихся оптовыми продажами фармацевтической продукции, из них 2300 - мелких.

Осознавая необходимость качественных перемен, Правительство утвердило в Концепции долгосрочного социально-экономического развития курс на модернизацию здравоохранения. Согласно данному документу, ключевыми факторами развития данного сектора являются:

- Качество предоставляемых услуг
- Доступность медицинской помощи
- Инновационные разработки
- Достаточность государственных гарантий

Упор планируется сделать именно на развитие российской медицинской и фармацевтической промышленности, внедрение новых технологий, с помощью которых качество предоставляемых населению услуг перейдет на новый уровень. К примеру, с целью стимулирования развития данной отрасли была развернута программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности до 2020 г.», и на реализацию проектов в рамках данной программы было потрачено около 100 млрд рублей из бюджета.

Однако очевидным остается факт, что фармацевтическая отрасль, в частности, рынок лекарственных препаратов, нуждаются не только в финансировании, но и в налаженном механизме регулирования. На данный момент ситуацию на фармацевтическом рынке контролируют Министерство здравоохранения, Росздравнадзор и Федеральная антимонопольная служба (ФАС). Так, на заседании ФАС были обозначены следующие проблемы[2]:

- Несовершенство законодательства в области медицинских препаратов и недобросовестная реализация установленных норм
- Слабое регулирование ценообразования на рынке
- Несовершенная система проведения экспертиз, клинических исследований и патентования препаратов
- Недостаточное стимулирование инноваций
- Неклассифицированность информации о лекарственных препаратах, пациентах
- Слабое взаимодействие с врачебным сообществом, международными организациями
- Неразвитая система дистанционной торговли
- Ограничение конкуренции на рынке лекарственных препаратов

Особое внимание было уделено проблемам ценообразования: по мнению многих экспертов, цены на многие препараты необоснованно завышены, в частности, цены, устанавливаемые для розничной торговли. В связи с установлением предельной надбавки в процентах к себестоимости, многие фармацевтические компании перешли к производству более дорогих товаров, так как прибыль от них больше, чем от производства дешевых лекарств. Одним из вариантов решения данного вопроса является установление предельной надбавки в фиксированном размере.

В то же время, слишком жесткое регулирование цен на жизненно необходимые препараты привело к разорению многих фармацевтических фирм: цены фиксировались на уровне 2009 года, вследствие чего производитель не мог пересчитать цены даже с учетом объективного роста расходов и инфляции. Ассоциация Российских фармацевтических производителей (АРФП) предложила следующее решение данных проблем: создание единой информационной платформы, где будет возможность сравнить цены на лекарства в разных странах. Это позволит государству контролировать ценообразование, опираясь на опыт зарубежных стран. На данный момент планируется реализовать часть этого плана, а именно упростить процедуру регистрации лекарств и занесения их в реестр цен на препараты, что позволит создать информационную базу по ценам. Это также устранил барьеры для входа новых производителей на рынок.

Что касается развития конкуренции, то главной темой для обсуждения являлось усовершенствование системы проведения торгов на поставку лекарств. Зачастую фармацевтические компании не в состоянии выполнить запросы заказчиков из-за завышенных технических требований. Установление нижних и верхних пределов показателей позволит решить эту проблему и позволит большему количеству производителей участвовать в торгах.

Для стимулирования отечественных производителей установлен перечень стратегически значимых препаратов, для которых доля российского производства должна к 2018 году составлять 90%. В соответствии с политикой импортозамещения на фармацевтическом рынке, планируется ввести преференции при государственных закупках в пользу российских компаний и увеличить их долю на рынке до 35% (в количественном выражении).

На наш взгляд, основная работа государственных органов на данном этапе развития рынка заключается в создании благоприятных условий для производителей. Так, в 2013-2014 годах был принят ряд законов, поправка к Федеральному закону от 12.04.2010 N 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств». Целью нововведений в законодательстве является усовершенствование процедур регистрации и проведения торгов, что существенно повысит конкуренцию на рынке. Однако важно помнить, что совершенствование правовой базы и привлечение на рынок новых производителей — всего лишь начальный этап, важно обеспечить стабильный рост объема рынка и качество предоставляемых товаров. Для этого государству необходимо разработать эффективные механизмы регулирования ценообразования на рынке лекарственных препаратов, вести борьбу с монополизацией и установить адекватные требования к качеству препаратов.

[1] Евгения Скопинцева. Девять из десяти важнейших лекарств в стране должны быть российскими// «Экономика и жизнь» №20 (9536). — 23.05.2014. <http://www.eg-online.ru/article/2>

[2] Совместное заседание Экспертного совета при ФАС России по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении и Экспертного совета при ФАС России по развитию конкуренции в сфере обращения медицинских изделий 20 августа 2014 г.

Источники и литература

- 1) Концепция развития системы здравоохранения в Российской Федерации до 2020 г. // [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.rosminzdrav.ru/> — официальный сайт Министерства здравоохранения РФ.
- 2) Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года // [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.economy.gov.ru/> — официальный сайт Министерства экономического развития РФ.
- 3) Программа "Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу" // [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.economy.gov.ru/> — официальный сайт Министерства экономического развития РФ.
- 4) Сайт Федеральной антимонопольной службы. Документ «Предложения по развитию конкуренции на рынках лекарственных средств на 2015-2016 годы». URL: <http://www.fas.gov.ru/> (дата обращения: 05.11.2014).

Слова благодарности

Дядунову Денису Владимировичу за чуткое руководство и поддержку.