

Бухгалтерский учет, анализ, аудит и статистика: состояние, проблемы, перспективы
**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАСКРЫВАЕМОСТИ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИМИ И
ИНОСТРАННЫМИ КОМПАНИЯМИ**

Лебедева Наталья Александровна

Финансовый университет, Москва, Россия

E-mail: virgo05.10@mail.ru

Понятие устойчивого развития раскрыто Международной комиссией ООН по окружающей среде и развитию и представляется как развитие, при котором удовлетворяются текущие потребности и не подрывается возможность будущих поколений удовлетворять свои потребности. Суть идеи устойчивого развития заключается в необходимости вписать наши все возрастающие потребности в естественные возможности планеты.

Для осуществления этой концепции необходим баланс между социальными, экономическими и экологическими целями. Как показывает практика, раскрываемая иностранными и российскими компания информация по этим направлениям различна. В качестве примера были рассмотрены 2 компании нефтяной отрасли - Еххон и Роснефть.

Экономический сектор. Российские компании делают больший упор на финансовые показатели. А нефинансовые в основном - производственные показатели по добычи газа и нефти. Некоторые финансовые показатели не достаточно значимы для устойчивого развития, например, показатель задолженности по долгосрочным займам, кредитам и долгосрочные обязательства по финансовой аренде на конец года.

Обе компании отражают взаимодействие с государством, а именно в большей степени объем финансирования. Только зарубежная компания выделяет отдельно объем финансирования за счет государства и отдельно платежи компании в пользу государства. Российские компании в основном выделяют объем расчетов в пользу государства. Что в обоих случаях не в полной мере отражает степень поддержки со стороны государства. В качестве дополнительных сведений можно было представить данные о налоговых льготах или прочих выгодах или наоборот ограничениях.

Еххон также уделяет особое внимание его нахождению в других странах, выделяя в отдельный показатель страны, участвующие в программе EITI.

Иностранные компании делают основной упор на структуру акционерного капитала, тем самым выделяя основных лиц, способных оказать наибольшее влияние на деятельность компании. В свою очередь российские компании отражают размер выплачиваемых дивидендов в качестве показателя взаимодействия с акционерами, что не вполне информативно.

Обе компании выделяют объем расходов на НИОКР, что является важным показателем для устойчивого развития, но более подробно должны раскрываться результаты, полученные от вложения средств.

Социальный сектор. Обе компании отражают количество рабочих и их структуру, как по половому признаку, так и отражая работников из других стран. Также отражается текучесть кадров, при этом в российских организациях имеет место общая текучесть по всем работникам, а в иностранных - акцент делается на количество менеджеров и профессионалов, принятых на работу. Помимо основных сотрудников компании, иностранные организации отражают количество акционеров и поставщиков, что является важным дополнением.

В связи с особенностью деятельности компаний данной отрасли необходимы показатели травматизма на производстве, что отражается в отчетах обеих компаний. Помимо этого, российские компании отражают показатели обучения по вопросам промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды и готовности к чрезвычайным ситуациям, а также непосредственно объем затрат на охрану труда и обеспечение промышленной безопасности.

Особый акцент в иностранных компаниях делается на процесс повышения квалификации работников: отражаются затраты и количество работников, прошедших обучение. Российские компании в данной отрасли не уделяют этому особое значения, тем самым упуская важный фактор развития компании.

Обе компании отражают размер инвестиций в сообщество, показывая свою социальную ответственность.

Экологический сектор. Так как нефтяная отрасль связана с большим риском загрязнения окружающей среды, компании выделяют большое количество показателей, характеризующих выработку вредных веществ в процессе своей деятельности. В частности, выбросы парниковых газов, выбросы различных загрязняющих веществ. При этом иностранные компании предоставляют более детализированные данные о вредных веществах.

Соответственно следующей группой показателей будет являться затраты компании на охрану окружающей среды и предотвращение чрезвычайных ситуаций. Такие данные предоставляют обе компании.

Российские компании выделяют также суммы штрафов и платежей за загрязнение окружающей среды, что является важной характеристикой отношения компании к окружающей среде.

В заключение, можно отметить, что в большинстве случаев, информация, раскрываемая иностранными компаниями, более детализирована и уместна в рамках концепции устойчивого развития.

Источники и литература

- 1) База данных раскрытия информации по устойчивому развитию. Режим доступа: <http://database.globalreporting.org/benchmark> - Дата обращения: 10.09.2014
- 2) Базовые индикаторы результативности. Рекомендации по использованию в практике управления и корпоративной нефинансовой отчетности / Ф. Прокопов, Е. Феоктистова и др.; Под общей редакцией А. Шохина. — М.: РСПП, 2008. — 68 с.
- 3) Бобылев С.Н. Устойчивое развитие: вызов Рио // Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации – 2013г.
- 4) Ефимова О.В. Отчет об устойчивом развитии как новая форма корпоративной отчетности компании // М.:Аудиторские ведомости. - 2014. - №8.