

Бухгалтерский учет, анализ, аудит и статистика: состояние, проблемы, перспективы
**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ
НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ**

Неретина Анна Дмитриевна

Финансовый университет, Москва, Россия

E-mail: neretinaaa@mail.ru

На сегодняшний день, учитывая особенности функционирования сложившейся корпоративной среды, появляется очевидная необходимость в активном развитии корпоративной социальной ответственности. Стоит учитывать как уникальность российского бизнеса, так и существующие проблемы развития социальной отчетности российских корпораций. Наиболее острыми проблемами корпоративной социальной отчетности сегодня являются непрозрачность отчетности, её узкая целевая направленность, в отличие от международно-признанных стандартов КСО. Кроме того, сама практика отчета о деятельности компаний в общественно ориентированных сферах распространена незначительно, особенно с учетом масштабов российского бизнеса. Социальная пассивность граждан является мощным барьером, препятствующим развитию социальной отчетности. Создается резонанс между деятельностью организаций и обществом. В результате – острая критика в адрес работодателей по поводу их нежелания принимать участие в решении острых социальных проблем, с одной стороны, и неготовность граждан предпринимать самостоятельные действия, с другой.

В связи с этим, в России необходимо разработать такие подходы к методике составления отчетов об устойчивом развитии корпораций, которые были бы основаны на общепринятых международных принципах социальной ответственности, но одновременно учитывающие особенности государственного управления, экономического состояния государства, особенности ведения бизнеса на территории государства, а также общественные настроения. В частности, развитие нефинансовой отчетности в России обусловлено активной и успешной экспансией крупнейших российских компаний за рубеж.

Решение актуальных проблем во многом зависит от государства и применяемых им методов стимулирования социальной активности бизнес-структур. КСО выступает одной из немногих площадок, где сходятся интересы власти, бизнеса и общества и где могут осуществляться взаимовыгодные проекты. Однако, необходимо понимать, что властные структуры не должны перекладывать свои обязанности в области государственной социальной политики на коммерческие структуры.[1] При этом, именно институтам власти должна принадлежать функция стимулирования корпоративной социальной ответственности, а также вовлечения корпораций в процесс составления нефинансовых отчетов.

Компании, начинающие адаптировать и принимать принципы социальной ответственности, а также решающиеся на информационную открытость своей социальной деятельности, зачастую нуждаются в четких законодательных рамках со стороны государства. В России существует нормативная база реализации социальных программ, тем не менее, нет прямых законодательных методов, стимулирующих социальную ответственность бизнеса.[2] Таким образом, со стороны государственных структур должны быть разработаны и сформированы законодательно-правовые условия хозяйственной деятельности субъектов, требующих проведения мер в области КСО. Российскому законодателю необходимо четко и ясно установить определенные стандарты в области качества сырья, продукции, технологий и персонала.

В целях повышения социальной активности бизнеса, а также прозрачности и информационной открытости корпораций должны быть установлены обязательные государственные директивы для введения корпоративной социальной отчетности, однако это должно

распространяться на корпорации с участием государства (50% +1 акция), для остальных же компаний нефинансовые отчеты должны быть добровольными.[3]

В современном мире в странах с развитой экономикой компании, осуществляющие социальную деятельность и отчитывающиеся за нее перед обществом, получают от государства определенные привилегии, например, в налогообложении. Российским властям необходимо также разработать четкие и действенные экономические преференции для социально-активных предприятий и усовершенствовать систему налогового стимулирования социальной ответственности и нефинансовой отчетности.

Конечно же, совершенствование законодательных норм не должно ограничиваться только разработкой системы экономических стимулов и социальных гарантий. Бизнес, получающий значительные преференции от государства в форме снижения налоговой нагрузки, должен находиться под самым пристальным вниманием контролирующих органов в части расходов на благотворительность и социальные проекты, а также ведение отчетности о своей социальной деятельности. Видится возможным, создать при Правительстве Российской Федерации, либо ином органе государственного управления федерального уровня коллегиальный орган (комиссию) по регулированию КСО в России. [4] В качестве задач такого органа следует выделить:

- осуществление координации деятельности органов государственного управления по внедрению и развитию КСО;
- анализ зарубежного опыта в сфере КСО, а также опыта внедрения лучших практик КСО в иных государствах;
- создание надлежащих условий для диалога между государством, бизнесом и негосударственными организациями по вопросам, касающимся КСО,
- разработка форм нефинансовой отчетности и рекомендаций по их применению.

Роль государства в развитии социальной ответственности бизнеса состоит в создании условий для того, чтобы бизнесу было выгодно реализовывать социальную ответственность, однако сама инициатива должна исходить непосредственно от компаний. Руководители корпораций должны четко и ясно осознавать значимость социальной ответственности и необходимость публичного предоставления информации о своей социальной деятельности. Для востребованности и признания отчетов в области устойчивого развития в интересах же самих компаний, следовать адаптированным к российской действительности международным общепризнанным стандартам. Кроме того, во избежание нагрузки на бухгалтерский отдел, необходимо создать кросс-секторальную рабочую группу из разных отделов для подготовки отчетов и согласовать главные цели компании и ожидания как компании, так и стейкхолдеров, потребность в верификацией третьей стороной. Необходимо также отметить, что предоставленная информация должна носить как позитивный, так и негативный характер, иначе у целевой аудитории могут появиться вопросы о социальной деятельности компании.

Прозрачность деятельности предприятий и нефинансовой отчетности признаются сегодня на высшем международном уровне важным фактором развития мировых рынков, одним из условий повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности компаний. Тем не менее, нельзя говорить о том, что российская система социальной отчетности является общественно транспарентной, что ставит под сомнение её способность отражать реальное положение дел. В связи с этим, необходимо привлечение третьей, незаинтересованной стороны с целью верификации и оценки отчета. Оценка нефинансового отчета независимой аудиторской компанией гарантирует достоверность и объективность

сведений, опубликованных в отчете. Кроме того, аудитор подтверждает, что результаты, полученные в ходе разработки отчета, будут внедрены и использованы в дальнейшей практике корпоративной социальной ответственности корпорации.

Кроме того, в процессе развития нефинансовой отчетности должны активно привлекаться средства массовой информации, так как именно СМИ сегодня имеют возможность регулировать степень доверия общественности к подобной деятельности. В результате активного участия СМИ, доступ к информации позволит гражданам и обществу в целом лучше понять деятельность компаний в области социального обеспечения, а также обрести собственную мотивацию принимать участие в социальных проектах.[5] Большая часть телевизионного контента на сегодняшний день принадлежит именно корпорациям, что позволяет эффективно поддерживать кампании социальной рекламы, стимулирующей вовлечение граждан в общественные инициативы. В свою очередь, это позволит образовывать единство гражданского общества и бизнеса, исключая, при этом, резонанс восприятия центральных проблем.

Исходя из этого, необходимы дополнительные меры по работе не только с корпоративными структурами, но и с гражданским обществом для формирования конструктивной социальной ответственности. В первую очередь, развитию социальной ответственности должна способствовать поддержка гражданских объединений, а также некоммерческих организаций. Современные масштабы подобных организаций делают фактически невозможным для государственных структур обеспечивать функционирование объединений. При этом, специфика функционирования гражданских объединений и некоммерческих организаций сильно ограничивает их в возможностях. Именно поэтому, российские корпорации должны поддерживать данные структуры путем предоставления некоммерческим организациям материальных средств (денежных средств, оборудования) для использования их в целях решения острых социальных проблем.

Одним из действенных методов развития КСО является использование системы волонтерства. Могут разрабатываться общественно значимые проекты, для выполнения которых будут привлекаться не только внутрикорпоративные ресурсы, но и жители на локальном уровне. Поиск может осуществляться с использованием интернет-контента через социальные сети, форумы и специализированные сайты. В результате, образуется единство корпоративной и общественной среды, что позволяет потенциально расширить сферы корпоративной социальной ответственности корпораций. Это, безусловно, будет способствовать расширению границ составления нефинансовой отчетности корпораций. Таким образом, стандарты российской отчетности об устойчивом развитии, их структура будут максимально удовлетворять международным требованиям в области нефинансовой отчетности.

Таким образом, в настоящее время существуют различные аспекты нефинансовой отчетности, нуждающиеся в корректировке. Очевидно, что становлениеотрегулированной системы отчетности об устойчивом развитии, возможно исключительно в качестве тесного сотрудничества бизнеса, государства и общества. В целях более активной вовлеченности российских компаний, необходимо разработать собственный стандарт нефинансовой отчетности, однако это требует долгих временных и денежных затрат.

Очевидно, что четко проработанная стратегия развития отчетности в области устойчивого развития принесет выгодные преимущества для всех заинтересованных сторон. Руководство и акционеры корпораций должны владеть подробной информацией, чтобы управлять организацией, так как своевременный и полный анализ нефинансовых показателей позволяет выявить риски для бизнеса, а также найти новые возможности для

его развития. Государственные органы нуждаются в нефинансовой информации, чтобы разрабатывать, внедрять и оценивать эффективность политик социально-экономического развития и охраны окружающей среды в стране, регионе или муниципальном образовании. И наконец, общественный интерес обусловлен выгодами, связанными с присутствием компании на их территории, качеством предоставляемых услуг, а также информацией о надежности организацией, которая руководствуется этическими принципами в своей деятельности.

[1] Батаева Б.С. Устойчивое развитие России : социальное качество роста // Экономические системы, 2013 №2

[2] Капкина А.В. Проблемы социальной ответственности бизнеса в современной России, журнал Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование / № 4 (24) / том 5 / 2012

[3] Корпоративная социальная ответственность бизнеса как фактор устойчивого развития экономики региона и страны в целом / журнал «Вопросы инновационной экономики» № 10 (10) за 2011 год,

[4] Бутова Т.В., Ерхов М.В. Власть и бизнес в современном обществе. Москва, 2007

[5] Корпоративная социальная ответственность бизнеса как фактор устойчивого развития экономики региона и страны в целом / журнал «Вопросы инновационной экономики» № 10 (10) за 2011 год,

Источники и литература

- 1) Корпоративная социальная ответственность бизнеса как фактор устойчивого развития экономики региона и страны в целом / журнал «Вопросы инновационной экономики» № 10 (10) за 2011 год,
- 2) Капкина А.В. Проблемы социальной ответственности бизнеса в современной России, журнал Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование / № 4 (24) / том 5 / 2012
- 3) Бутова Т.В., Ерхов М.В. Власть и бизнес в современном обществе. Москва, 2007
- 4) Батаева Б.С. Устойчивое развитие России : социальное качество роста // Экономические системы, 2013 №2, с.15-18
- 5) Корпоративная социальная ответственность бизнеса как фактор устойчивого развития экономики региона и страны в целом / журнал «Вопросы инновационной экономики» № 10 (10) за 2011 год, с. 25-33.

Слова благодарности

Научный руководитель: Сердюков Владимир Александрович, кандидат технических наук, доцент ВАК профессор кафедры «Финансовый менеджмент»