

Современное российское общество: политическое, социальное и культурное измерение

Проблема финансирования сферы культуры в сельских поселениях РФ

Краснослободцева Мария Васильевна

Финансовый университет, Москва, Россия

E-mail: Krasmariyavas@mail.ru

1. Финансирование учреждений культуры всегда оставалось главной проблемой для любого государства. Правительство любой страны всегда в первую очередь заботится о состоянии экономики, повышение уровня жизни своих граждан, урбанизация городов, достижение стабильности цен на рынках торговли и другое. Но учреждениям культуры, да и самому искусству отделяется лишь небольшая часть.

2. Если государство не заботится об искусстве - это может повести за собой ужасные последствия. Это и потеря памятников истории, это и потеря кадров, ведь талантливые люди, которые являются не востребованными в своей стране, ищут убежища в других странах.

3. Культурный комплекс представляет собой совокупность предприятий, учреждений и организаций, решающих специфические задачи по развитию и самореализации личности, гуманизации общества и сохранению самобытности народов. Функции культуры с точки зрения их социально-экономического содержания состоят в духовном обогащении человека и воздействии через это на конечные экономические результаты.

4. В мировой практике существует три типа финансовых систем в сфере культуры, основанных, во-первых, на финансировании только за счет сборов; во-вторых, за счет сборов, частных вкладов и общественных пожертвований; в-третьих, за счет бюджетных ассигнований, сборов и пожертвований. Первые два типа финансирования широко распространены в США и Англии (так называемая англо-американская модель), третий тип финансирования, получивший название смешанного или многоканального финансирования (германская модель), широко применяется в европейских странах, включая Россию.

5. Основу многоканальной системы финансирования государственных учреждений культуры составляет государственное финансирование, осуществляемое за счет бюджетов разных уровней, которое осуществляется в прямой и косвенной формах. Другие составляющие элементы многоканальной системы финансирования - это сборы проведения культурных мероприятий; доходы организаций культуры от прочих, в том числе предпринимательских, видов деятельности; общественных пожертвований, спонсорской и меценатской помощи.

6. Обычно прямое бюджетное финансирование сферы культуры устанавливается законодательными федеральными, региональными и местными органами власти в соотношении к основной части бюджета. По российскому законодательству финансирование сферы культуры должно осуществляться в размере 2% расходной части федерального бюджета и не менее 6% - бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов.[1] Однако фактически финансирование культуры в России осуществляется гораздо в меньших объемах.

7. Прямое финансирование в России обеспечивает в среднем до 80% доходов массовых организаций культуры, в том числе по библиотекам - 86,7%, клубным учреждениям - 85,4%, по музеям - 81,3%, по театрам - 73,7% по концертным организациям и самодеятельным коллективам - 63,6% и т.д.

8. Косвенное финансирование учреждений культуры включает многообразные способы и направления, наиболее распространенными среди которых являются: налоговые и таможенные льготы организациям культуры (в России налогооблагаемая прибыль в случаях благотворительности уменьшается для предприятий до 5%, а для банков - до 3%),

льготные кредиты.

9. Другими источниками доходов учреждений культуры являются: выручка от реализации товаров и услуг, дивиденды по ценным бумагам, доходы от собственности и другие не запрещенные законом поступления, добровольные взносы и пожертвования.

10. До принятия федерального закона «О внесении изменений в отдельные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений»[2] учреждения культуры в России получали финансовые средства из бюджета по принципу сметного финансирования. Следует сказать, что сметное финансирование не дает учреждениям культуры достаточной свободы и мобильности в расходовании средств.

11. Бюджетные ассигнования крупных регионов на культуру состоят из двух частей. Первая используется для содержания государственных учреждений культуры, вторая — для финансирования культурных программ и мероприятий, а также негосударственных организаций и частных лиц, занимающихся культурой. Вторая часть образует бюджетный Фонд развития культуры и искусства, формируемый методом «от достигнутого уровня». В отдельных регионах устанавливается процент от расходов на содержание отрасли.

12. Из средств Фонда финансируются культурные программы и мероприятия государственных и негосударственных учреждений культуры. При этом используется программно-целевой метод выделения средств.

13. К основным направлениям деятельности, финансируемым из Фонда развития культуры, относятся: сохранение и восстановление памятников истории, культуры и архитектуры; сохранение народных традиций; развитие национальных культур малочисленных народов; развитие творчества детей и поддержка молодых дарований; организация отдыха и создание условий для здорового образа жизни граждан.

14. Бюджетные ассигнования выделяются не в целом на культуру, а только тем организациям культуры, которые не ориентированы на коммерческие формы деятельности, хотя и используют рыночные элементы хозяйствования.

15. Распределение расходов осуществляется по целевым и экономическим статьям, поэтому действует не нормативный, а постатейный принцип выделения бюджетных средств на основе сметного расчета. По каждой статье применяется своя специфическая методика.

16. Проблема финансирования сферы культуры в сельских поселениях является актуальной темой, так как 2014 год является Годом культуры, а проблем в этой сфере достаточно. Главная проблема заключается в сокращении финансирования объектов культуры и развития данной сферы в принятом проекте бюджета на 2014 год.

17. Не меньше трудностей с кадровым пополнением народного искусства. Более 40% работающих в сфере культуры не имеют специального образования, а свыше 70 ни разу за последние десять лет не повышали свою квалификацию.

18. Мероприятия по улучшению состояния сферы культуры на селе заключаются в разработке соответствующего законодательного обеспечения для фандрайзинга[3] и введение его в повсеместную практику.

19. Еще один способ американских учреждений культуры привлечения средств - система членства. Она ориентирована на средние слои населения и средний бизнес, а в России, к сожалению, на обеспеченных граждан и крупные компании. Более того, американские организации культуры предусматривают льготные членские взносы для малообеспеченных категорий граждан, таких как, студенты, пенсионеры и т. д. В России подобной практи-

ки не существует. В США подобные общества друзей носят массовый характер и могут насчитывать десятки тысяч членов. В связи с этим, необходимо упростить системы членства: переориентация на средние слои населения и средний бизнес и рассмотреть льготные членские взносы для малообеспеченных категорий граждан.

20. Большое внимание уделяется благотворительным и спонсорским взносам. Однако если в США привлеченные средства предполагают финансирование, со стороны как физических, так и юридических лиц, то в России речь идет в основном только о корпоративном финансировании. Доля благотворительных средств населения в бюджете учреждений культуры составляет крайне малую часть. Это связано с низким уровнем доходов населения, не позволяющим ему заниматься благотворительной деятельностью, забывшейся традицией меценатства, а также с отсутствием эффективных мер стимулирования благотворительной деятельности со стороны государства. Способ привлечения дополнительного финансирования с помощью меценатов является перспективным для нашей страны, так как в России проживают большое количество состоятельных людей по мнению Forbs.[4]

21. В РФ институт волонтерства начал законодательно оформляться только с середины 1990-х гг., в связи с чем крайне актуальными остаются вопросы правового и экономического регулирования добровольческой деятельности. Так как это является одним из способов привлечения человеческих ресурсов в сферу культуру, в чем она очень нуждается, необходимо развивать движение волонтерства (например, законодательно утвердить учет трудового стажа данной деятельности).

22. Собственная коммерческая деятельность учреждений культуры (сувенирные магазины и электронные магазины; изготавливать копии с экспонатов, фото- и видеоизображений, прочей сувенирной и печатной продукции с символикой учреждения, а также реализации их в различных странах, где проходят временные выставки этого учреждения; выдача лицензий на использование изображений и символики культурного учреждения; устраивать гастроли по России, СНГ и другим зарубежным странам).

23. Административная поддержка и помощь главам сельских администраций со стороны глав вышестоящих администраций. Например, по внедрению в практику методов стратегического планирования и принципов бюджетирования, ориентированного на результат; внедрение информационной системы мониторинга показателей, анализа и прогнозирования развития сферы культуры; работа по оказанию методической помощи по реализации полномочий об исполнении функции муниципального образования

[1] Бюджетный кодекс Российской Федерации - <http://www.consultant.ru/popular/budget/>.

[2] Федеральный закон от 8 мая 2010 г. №83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений».

[3] **Фандрайзинг** — процесс привлечения денежных средств и иных ресурсов (человеческих, материальных, информационных и т. д.), которые организация не может обеспечить самостоятельно и которые являются необходимыми для реализации определенного проекта или своей деятельности в целом.

[4] Электронная версия журнала Forbes: «200 богатейших бизнесменов России - 2014» - <http://www.forbes.ru/rating/200-bogateishikh-biznesmenov-rossii-2014/2014>.

Источники и литература

- 1) Федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятель-

ности и благотворительных организациях»;

- 2) Указ Президента Российской Федерации «О проведении в Российской Федерации Года культуры» - Москва, Кремль, 22 апреля 2013 год №375;
- 3) Постановление Правительства РФ от 3 марта 2012 г. № 186 «О федеральной целевой программе «Культура России (2012-2018 годы)»»;
- 4) Бюджетное послание Президента РФ о бюджетной политике в 2014-2016 гг. - <http://www.rg.ru/2013/06/13/stenogramma.html>;
- 5) Официальный сайт Министерства культуры РФ - <http://mkrf.ru/ministerstvo/pasp/>.