

Перспективы развития современной финансовой системы

## **РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ УСПЕШНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ**

*Митина Ирина Дмитриевна*

Финансовый университет, Москва, Россия

*E-mail: irinka\_mitina.ru@mail.ru*

В зарубежных странах финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства уделяется большое внимание, в первую очередь со стороны органов государственной власти и местного самоуправления. Это связано с тем, что в мировом пространстве уже давно пришло понимание того, что основой инновационного развития экономики обычно становятся именно субъекты малого и среднего бизнеса. С этой целью в зарубежных странах существует система мер государственной и муниципальной поддержки малого и среднего бизнеса, которая основана на инструментах прямого и косвенного регулирования и реализуется по двум основным направлениям: оказание помощи малому и среднему предпринимательству в общем и организациям, ведущим инновационную деятельность независимо от размера компании.

Для оказания поддержки малому и среднему предпринимательству в США, была создана специализированная администрация по делам малого бизнеса, которая представляет собой орган исполнительной власти. Также в США подобными вопросами занимаются научные и образовательные учреждения, отраслевые министерства, такие как: министерство энергетики, министерство сельского хозяйства. Вообще, в американской экономике сложилось две независимо существующих формы финансовой поддержки малого предпринимательства: частное и государственное. Государственная поддержка осуществляется путем прямого финансирования через специально созданную Администрацию Малого Бизнеса США.[4] Она представляет собой федеральную структуру с региональными и межрегиональными подразделениями по всей стране, существующими в форме филиалов, финансируемых из федерального бюджета. Эти подразделения оказывают предпринимателям необходимую помощь в любой сфере малого бизнеса и на любом этапе его существования. В Администрации Малого Бизнеса ежегодно разрабатываются и реализуются программы развития малого бизнеса по разным перспективным направлениям.

Во Франции схожие функции по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства выполняют министерство экономики, национальное агентство по внедрению результатов исследований, научно-технический фонд, последние две структуры специализируются на поддержке компаний, которые работают в области инновационного предпринимательства. В Германии подобными вопросами занимается министерство экономики, министерство научных исследований и технологий, федерация промышленных исследовательских ассоциаций, патентный центр. В Японии - корпорация финансирования малого бизнеса, народная финансовая компания, центр рискованного предпринимательства. В каждой из стран все эти организации вместе с центральными и коммерческими банками, страховыми фондами создают необходимую институциональную основу для эффективной реализации национальных программ поддержки малого бизнеса.

В стимулировании инновационной деятельности значительную позитивную роль играет прямое бюджетное финансирование, государственные и муниципальные заказы на продукцию субъектов малого и среднего предпринимательства. Важно, что при этом поддержка является строго целевой. Например, в США и Японии в сметах расходов министерств и ведомств существует особая статья, которая предусматривает ежегодное выделение средств для малого и среднего бизнеса приоритетных видов экономической деятельно-

сти и прямую финансовую поддержку для осуществления ими научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Поддержка малого и среднего предпринимательства и особенно инновационного деятельности, которую ведут его субъекты, является приоритетным направлением государственной научно-технической и экономической политики во всех странах с развитой рыночной экономикой.

Привлечение современного зарубежного опыта поддержки растущего малого и среднего предпринимательства, техническое содействие в разработке политики и программ поддержки, реализация соответствующих проектов в сотрудничестве с заинтересованными регионами и компаниями могут оказать существенное содействие в обеспечении инновационного развития отечественной экономики, что подтверждает зарубежный опыт.

Германо-российская внешнеторговая палата (ВТП) в период 2011 - 2013 годов оказывала поддержку и содействовала развитию в России среднего бизнеса промышленного сектора. Фундамент успеха немецкой экономики формируют не именитые концерны, а мелкие и средние фирмы, в том числе многие семейные предприятия, такие фирмы являются главным центром формирования немецких инноваций, такая тактика развития должна стать моделью для России при ее переходе от сырьевой к высокотехнологичной экономике.

Безусловно, вырабатывая методы поддержки российского малого и среднего бизнеса, необходимо учитывать западный опыт, но важно понимать, что не все удачно действующие механизмы за рубежом, способны принести такой же эффект для нашего бизнеса. Государственное регулирование и поддержка российского предпринимательства на этапе становления и развития рынка требует применения нетрадиционных решений, не имеющих прямых аналогов в мировой практике.

Российские условия ведения бизнеса мало похожи на условия, которые уже долгие годы существуют в рассмотренных выше зарубежных странах. Структура отечественного производства остается крайне осложненной, требуется ее преобразование, так как имеет место значительная монополизация производства и, соответственно, низка его конкурентоспособность. Подобные проблемы вызваны отсталостью технологической базы большинства отраслей, высокой энергоемкостью и ресурсоемкостью, низким качеством продукции и высокими издержками. Экономика все еще остаётся сырьевой, ориентированной не на производство товаров и услуг, а на продажу имеющихся в стране ресурсов. В связи с существующими проблемами, малому и среднему бизнесу необходима государственная и муниципальная поддержка, главным образом финансовая, потому что именно на его базе возможны развитие и модернизация экономики, перестроение на качественно новый уровень развития.

Для создания условий развития бизнеса в перспективных и инновационных областях, необходима мощная поддержка со стороны государства. Как правило, команда, которая создает свой бизнес, уже имеет прогрессивные идеи и модернизационные решения по развитию, главная проблема заключается в нехватке средств для реализации идей.

Финансовая поддержка является одним из самых важных направлений государственной политики по содействию развитию малого и среднего предпринимательства, так как с помощью нее наиболее действенным и быстрым образом осуществляется помощь субъектам МСП в организации и развитии бизнеса. Используя именно финансовые инструменты, государство способно повлиять на открытие новых компаний, необходимых в том или ином регионе, развитие инновационного бизнеса и модернизационных процессов.

Государственную поддержку принято определять как создание государством, муниципальными образованиями экономических и правовых условий, стимулов для развития и конкурентоспособности предпринимательства, а также как вложение в него материальных и финансовых ресурсов. Финансовая поддержка является одной из основных форм государственной поддержки бизнеса. Поскольку она формирует для него благоприятные финансово-экономические условия, а также способствует прямому вложению государственных и муниципальных финансовых средств в программы развития предпринимательской деятельности.[3] Важно отметить, что в понятие финансовой поддержки входят только те финансовые ресурсы, которые привлекаются на безвозмездных условиях или условиях, более выгодных, чем предлагает рынок финансово-кредитных услуг.

Согласно законодательству Российской Федерации, оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства может осуществляться за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий.[2]

Обеспечение возможности использования льготных режимов налогообложения субъектами малого и среднего предпринимательства является действенным инструментом финансового регулирования данного сектора экономики. А именно, для оказания поддержки малому и среднему бизнесу Налоговый кодекс РФ предусматривает следующие специальные режимы налогообложения: упрощенная система налогообложения и система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход.[1]

Одним из самых важных инструментов оказания финансовой помощи для развития бизнеса является создание специальных государственных фондов и банков, чья деятельность направлена исключительно на финансово-кредитную поддержку МСП. Поэтому отдельное внимание при рассмотрении вопросов финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства следует уделить деятельности специально создаваемым государством институтам, таким как: «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» («Фонд Бортника») и другие подобные фонды, «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» и его дочерние общества.

В 2007 году в соответствии с ФЗ «О банке развития» был создан Внешэкономбанк. В числе приоритетных направлений деятельности Банка развития Федеральный закон определил поддержку малого и среднего бизнеса.

Основной задачей Внешэкономбанка является участие в финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства путем финансирования кредитных организаций (банков) и юридических лиц, которые осуществляют поддержку МСП. То есть Внешэкономбанк выступает в роли посредника и координатора между субъектами бизнеса и кредитными организациями, которые способны оказать им финансовую поддержку.

ОАО "МСП Банк" является одним из агентов Внешэкономбанка по реализации Программы поддержки малого и среднего предпринимательства. Важным аспектом деятельности банка является то, что имея разветвленную сеть партнеров, МСП Банк способен оказывать финансовую поддержку субъектам бизнеса в разных регионах России, в том числе регионам со сложной социально-экономической ситуацией.

Финансовая поддержка производится с помощью двухуровневой системы, а именно: через банки-партнеры и организации инфраструктуры (лизинговые компании, факторинговые компании и микрофинансовые организации).

Таким образом, финансовая поддержка является одним из самых важных направлений государственной и муниципальной политики по содействию развитию малого и среднего предпринимательства, так как она предполагает непосредственное предоставление субъектам экономической деятельности средств для организации и ведения бизнеса. Иные способы поддержки обычно имеют более длительный и незначительный эффект. Именно с помощью финансовых мер государство имеет возможность способствовать открытию новых предприятий, их модернизации, решению возникших в кризисное время социальных вопросов.

### **Источники и литература**

- 1) Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 146-ФЗ
- 2) ФЗ « О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» N 209-ФЗ, ст.17
- 3) Ассоциация «Совет муниципальных образований Хабаровского края». Миرون Н.М. «Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях», 19.06.2010 Режим доступа: <http://cmo.khabkrai.ru/finansovaya-podderzhka-subektov-malogo-i-srednego-/>
- 4) Официальный сайт Администрации малого бизнеса США. Режим доступа: <http://www.sba.gov/aboutsba/index.html>