Современные реалии мировой экономики

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКСПОРТА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ИЗ ЮЖНОЙ АМЕРИКИ В РОССИЮ В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Пашатская Татьяна Сергеевна
Финансовый университет, Москва, Россия
E-mail: pashatskaya@gmail.com

У России всегда был интерес к латиноамериканскому региону, несмотря на прошлые взлеты и падения. После распада СССР отношения России со странами Латинской Америки переживали не самые лучшие времена.

Сотрудничество между данными странами выгодно и достаточно перспективно для двух сторон. Так, по словам директора Института Латинской Америки Российской академии наук Владимира Давыдова, «латиноамериканские страны готовы взаимодействовать с нами. Ведь при этом они решают и свои проблемы»[3].

Санкционные меры со стороны Европы и Запада побудили многие российские компании начать поиск новых деловых партнеров в странах Южной Америки.

Правительством РФ 7 августа 2014 года был опубликован список продуктов, запрещенных к ввозу в Россию на один год. Под ограничения попали такие продукты питания, как мясо, рыба, молочная продукция, овощи, фрукты, орехи и др. В результате данного запрета российский рынок был лишен почти трети импортного молока и мяса и половины рыбной продукции после введения правительством продуктовых контрсанкций.

Председатель Комитета по международным делам Алексей Пушков заявил, что в XXI веке в условиях растущей конкуренции Россия не может себе позволить быть региональной державой, поэтому она будет стремиться к сотрудничеству не только с ближайшими соседями, но и с более отдаленными регионами.

В июле 2014 года Владимир Владимирович Путин провел ряд встреч в странах Южной Америки в рамках VI Саммита БРИКС, где впервые посетил Аргентину. Данная встреча местной прессой была названа как историческое событие, символизирующее стремление со стороны российского руководства занять стратегическое место в отношениях с Аргентиной, которая является важным партнером для России. Особенно после того, как Кристина Фернандес де Киршнер фактически солидаризировалась с российской позицией по Крыму, упрекнув Запад в применении, на ее взгляд, двойных стандартов в отношении референдумов в Крыму и на Мальвинских островах (Фолклендах).[4]

В Аргентине последние несколько лет существует политика жесткого ограничения экспорта ряда других продуктов питания. В результате ограничений России были созданы для Аргентины, по мнению главного координатора торгово-промышленной аргентино-российской палаты Caciar Матиаса Гарсии Туньона, возможности экспорта скоропортящихся сельскохозяйственных товаров. Но «пока участие Аргентины на российском мясном рынке невелико, но мы стараемся его увеличить» — заявил агентству президент аргентинского Института по стимулированию сбыта говядины Гонсало Альварес Мальдонадо. По его словам, за первые полгода 2013 года Аргентина поставила в РФ около 6,3 тысячи тонн говядины, а за тот же период 2014 года— около 7,8 тысячи тонн. Так, рост составил примерно 22-23%. Главная проблема состоит в получении разрешения на экспорт: правительство страны ограничивает экспорт через выдачу разрешений.

Однако противоположная ситуация в отношении экспорта продуктов из Уругвая в Россию. Эта страна известна тем, что экспортирует почти все производство. Россия уже в течение последних десяти лет является важным торговым партнером Уругвая и входит

в число основных десяти направлений экспорта. Сейчас страна занимает в этом списки седьмое место. При этом Уругвай является вторым после Белоруссии главным поставщиком мяса и молочных продуктов.

Одним из пунктов ряда встреч в рамках БРИКС была Куба, где к приезду Путина на Кубу Россией был приготовлен Гаване подарок, в котором было соглашение о списании 90% долга (общий объем которого составляет 32 миллиарда долларов), висевшего еще с советского периода. Остальные 10% будут «по договоренности сторон инвестированы в экономику Кубы».[2]

Данное решение со стороны Москвы является некой декларацией о желании РФ вновь прочно обосноваться на данной территории.

Конечно, были проблемы, с которыми столкнулась Россия - отсутствие возможности обеспечить альтернативу поставкам из «запрещенных» стран.

Введение запрета на поставки сельскохозяйственной продукции из стран, которые присоединились к санкциям против России, как минимум на год оставит граждан без целого ряда продуктов, замены которым пока нет среди отечественной или латиноамериканской продукции.

По словам российского политолога Андрей Кортунова «Россия имеет определенные перспективы на латиноамериканском рынке».

Разговоры о «возвращении» России в Южную Америку идут довольно давно. Несмотря на растущее геополитическое значение региона, перспективы взаимовыгодного торгово-экономического сотрудничества, которое основано на устойчивом экономическом росте Южной Америки и реализации рядом латиноамериканских стран крупных инфраструктурных проектов.

Как долго будет длиться санкционная война? Учитывая, что она негативно влияет на обе стороны конфликта, то есть предположение о их снятии в скором времени.[1] А предложение, которое было сделано Москвой производителям из Латинской Америки перспективное для страны, но в результате отмены эмбарго традиционные поставщики будут в тяжелом положении, о чем Владимир Путин предупреждал, так как им придется заново на равных бороться за привлекательный российский рынок, и в этой борьбе у Южной Америки как у «продовольственной кладовой мира » могут оказаться существенные преимущества. В их числе - прочные экспортные позиции в условиях роста мировых цен на продовольственные товары и растущий спрос на экологические продукты, на которые в последнее время делает ставку латиноамериканский регион.

Такое положение открывает странам данного региона уникальную возможность получить доступ на новый рынок и увеличить торговый оборот с Россией, а Москве дает шанс разнообразить поставки и создать единый механизмы сотрудничества, открывающий новые перспективы и возможности для организаций, которые заинтересованы в торговле с Южной Америкой.[1]

В целом на фоне кризиса в Украини и последовавшего за ним торгово-экономического конфликта между Россией и Западом у Москвы, помимо геополитических и идеологических интересов в Южной Америке, появились возможности тесного сотрудничества, а также долгосрочные интересы, которые связаны с поиском новых поставщиков продовольственных товаров.

Источники и литература

1) Алексей Чернышев. Россия и Латинская Америка на фоне санкций: от идеологии к прагматизму: [Электронный ресурс].URL: http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=4453#1 (Дата обращения 19.11.2014)
2) Артем Кречетников. Латиноамериканский визит Путина: прагматизм и романтика: [Электронный ресурс].URL: http://www.bbc.co.uk/russian/international/2014/07/140710_putin_visit_latin_america. (Дата обращения 17.11.2014)
3) Владимир Давыдов. У РФ хорошие шансы интенсифицировать деловые связи с Латинской Америкой: [Электронный ресурс].URL: http://itar-tass.com/politika/1568130. (Дата обращения 16.11.2014)
4) Ирина Жаворонкова, Елена Мязина, Виктория Сункина. Исследование РБК: к чему привели контрсанкции на импорт продуктов: [Электронный ресурс].URL: http://top.rbc.ru/business/13/11/2014/54620f3bcbb20f24ada8f173. (Дата обращения 17.11.2014)