Современное российское общество: политическое, социальное и культурное измерение

Культура без границ: распространение корейской культуры в России среди молодежи

Спехова Наталья Юрьевна
Финансовый университет, Москва, Россия
E-mail: spekhova.natalia@yandex.ru

В современном обществе все более ощутимы явления глобализации, в частности, тенденция взаимопроникновения культур разных стран. С недавнего времени в России среди молодежи стали появляться поклонники культуры Южной Кореи, образовав отдельную самостоятельную субкультуру. Данный феномен стал последствием так называемой «Корейской волны» - стремительного распространения культуры современной Южной Кореи по всему миру.

«Корейская волна», или «Халлю», включает в себя такие аспекты культуры, как музыка (кей-поп), фильмы и сериалы (кор. название - дорамы), язык, кухня, новейшие технологии, стиль одежды и многое другое.

Свой путь «Корейская волна» начала с Китая. В 1999 году на китайском телевидении впервые были показаны нескольких телевизионных драм. Китайская государственная газета Beijing Youth Daily написала про «огромный интерес китайских зрителей к корейским фильмам и поп-песням». Несколько месяцев спустя в феврале 2000 года, бойзбенд SM Entertainment «HOT» стал первым, кто провел концерт в столице Китая, Пекине. Далее с 2000 по 2009 год «Корейская волна» набирает популярность во всех странах Азии, проникает в Америку, которая разрешила трансляцию 300 корейских музыкальных видео, а затем «Корейская волна» проникает в Европу. В частности, в России становление данной субкультуры началось примерно в 2010 году. К концу 2011 года просмотры кейпоп выступлений на видеохостинге YouTube превысили 1 млрд., а в 2012 PSY и его сингл Gangnam Style становится самой прослушиваемой песней во всем мире. Также набирает популярность электронная продукция Самсунг, корейская еда, такая как пибимпаб, традиционный костюм «ханбок».

25 февраля 2013 года новоизбранный президент Южной Кореи Пак Кын Хе в своей инаугурационной речи обещала построить нацию, «которая становиться счастливее через культуру» и выйти за пределы идеологий, что позволит «делиться счастьем с другими». По данным The Korea Times, одним из главных приоритетов Пак Кын Хе в качестве президента будет выделение не менее 2 процентов национального бюджета для дальнейшего развития культурной индустрии, что также поможет укреплять культурный обмен с Северной Кореей.

Главной движущей силой в «Корейской волне» является корейская музыка, или кейпоп (от англ. K-pop - Korean pop). Этот музыкальный жанр вобрал в себя элементы западного электропопа, хип-хопа, танцевальной музыки и современного ритм-н-блюза. Корейские исполнители запоминаются необычным звучанием, профессиональной хореографией, красочными клипами и яркими выступлениями. Успех корейской поп-индустрии связан также с развитой система фан-клубов, тематических заведений и услуг для фанатов, а также активное участие кумиров в общении с поклонниками через социальные сети.

Многие поклонники корейской культуры творчески подходят к своему увлечению, участвуя в различных песенных и танцевальных конкурсах и фестивалях. В России каждый год проводятся множество таких мероприятий. К ним относятся Cover song festival, Cover dance festival, Cover world festival. Проведением данных фестивалей в Москве занимается молодежная организация - Aigoo Russia.

Был проведен опрос методом интервьюирования одного из организаторов Aigoo Russia - Анастасии Вольной.

1. С чего началась история Aigoo Russia? В каком году она была организованна, и каковы были причины ее создания?

Анастасия: «Первым нашим мероприятием была вечеринка с танцевальной музыкой хитовых корейских исполнителей. Мы просто захотели сделать что-нибудь действительно новое и интересное, объединяющее московских любителей к-рор. Это было в 2009 году, и с тех пор мы продолжаем утраивать k-pop вечеринки. А первый фестиваль кавер-исполнителей мы провели в 2011 году. Тогда мы заметили появление множества кавер-команд и поняли, что им нужно мероприятие, на котором они смогут себя проявить. Собственно поэтому, решили начать проводить данные фестивали»

2. Какие конкурсы, фестивали и другие мероприятия, посвященные корейской культуре и, в частности, кей-попу проводит Aigoo Russia? Опишите их, как они проходят, и какие призы получают участники?

Анастасия: «Мы проводим такие мероприятия, как Корейский IdolCon и Мировой IdolCon, в каждом из которых по 10 номинаций (различные танцевальные и вокальные номера) и от 1 до 4 победителей. Призами здесь являются разные предметы на корейскую тематику. Также мы организуем Cover song festival, cover dance festival, Cover world festival. Фестивали все стандартно проходят: 1 этап - подача заявки, 2 этап - выступление на фестивале. В случае с тремя последними фестивалями есть еще финал в Кореи. Приз - как раз поездка в Корею на финал конкурса и там уже всякие экскурсии, встречи с айдолами [известными корейскими исполнителями] и т.д. Плюс ко всему мы участвуем в организации Смены Селигера и днях Кореи на нем, во всяких промо-акции от LG»

3. Так как ваша деятельность напрямую связана с распространением "Корейской волны", то Вы, как никто другой, можете видеть набирающую популярность данного увлечения в России. Что Вы можете сказать о количестве человек, посещающих данные мероприятия?

Анастасия: «В зависимости от мероприятия. На вечеринках от 200 до 600 человек. На фестивалях от 600 до 3000»

4. Охарактеризуйте в нескольких словах участников проводимых Aigoo Russia мероприятий.

Анастасия: «Это действительно увлеченные люди»

5. Наверняка организация таких мероприятий - это тяжелый труд. Расскажите немного об этом, какие возникают трудности, и как Вы с ними справляетесь?

Анастасия: «Трудность только в том, что нелегко найти спонсоров, а снять зал под фестиваль по нормальной цене в Москве невозможно»

Для российской молодежи, которые являются поклонниками корейской культуры, такие фестивали - шанс проявить себя, найти единомышленников и просто провести время в кругу друзей, обсуждая последние новости из мира Южной Кореи.

Кроме творчески направленных мероприятий существует и другие, посвященные приобщению к традиционной корейской культуре. Например, каждый год летом проводится Фестиваль корейской культуры в Москве. Это праздник, на котором для участия в народных играх и знакомства с традициями и культурой Кореи собираются вместе не только корейцы, но и люди других национальностей. Это праздник единения и взаимопонима-

ния всех народов, стремящихся к созданию единого мира. В программу фестиваля входит участие в традиционных корейских и русских народных играх, примерка национальной одежды - ханбок, игра на корейских барабанах, изготовление поделок своими руками, выступления российского ансамбля и ансамблей других национальностей, традиционные танцы и розыгрыш лотереи с призами (авиабилет до Сеула и обратно, бытовая электроника и многое другое).

Интерес к корейской культуре толкает молодежь на изучение языка.

На данный момент Национальный институт корейского языка, открытый по программе Sejong Hakdang (Седжон Хактан), имеет 76 филиалов в 35 странах, включая 17 в Китае, 5 во Вьетнаме, 4 в США, 3 в России и Турции и один в Нигерии.

Министр культуры Южной Кореи также заявил, что правительство планирует увеличить число филиалов до 90 к концу этого года и до 200 к 2016.

В Москве можно пройти курсы обучения корейскому языку в двух местах: в культурном центре при Посольстве Кореи и в корейской школе ВонГван.

Являясь студентами данных заведений, мы на собственном опыте убедились в том, насколько возрос интерес к корейской культуре среди молодежи. Классы для начинающих переполнены до такой степени, что даже в самых больших и просторных кабинетах не хватает места. Ученики буквально сидят на полу и стоят по углам. Однако такое наблюдается именно в начинающих группах, так как в процессе обучения в конце каждого семестра проводятся переходные экзамены, и ученики, таким образом, постепенно отсеиваются. На курсах также проводятся дополнительные занятия, такие как норэбан (пение корейских песен), тхеквондо, йога, самульнори (корейские барабаны), народные танцы.

По словам преподавателей школы ВонГван, с каждым годом заявок на изучение языка становиться все больше. В 2013 году количество заявок составляло около 800, а в 2014 их число достигло 900. Большая часть учеников - девушки (около 93%), возраст которых составляет примерно 18-24 года; 50% учащихся являются студентами, 30% - это люди, окончившими ВУЗ и/или работающее , остальные 20% приходится на школьников.

Одной из причин увеличения желающих изучать корейский язык является также доступность цен: в школе ВонГван плата составляет 2000 рублей за семестр, а в культурном центре при Посольстве РК обучение осуществляется абсолютно бесплатно (не считая покупки необходимых учебников).

Для выявления особенностей поклонников корейской культуры был проведен опрос методом анкетирования среди учащихся корейских языковых курсов.

В опросе приняло участие 50 респондентов. На основе опроса были получены следующие результаты. Большинство респондентов узнали о корейской культуре через СМИ (66%); стали ей интересоваться 1-3 года назад (56%); в изучении корейской культуры их привлекает сама страна и возможность открыть для себя что-то новое. Говоря об аспектах субкультуры, респондентов в большей степени привлекает изучение языка и в равной (высокой) степени корейская музыка, фильмы, еда и различные фестивали и мероприятия. Следует отметить, что большая часть респондентов иногда испытывает недопонимание со стороны окружающих людей (70%), родные же относятся к их увлечению в основном или позитивно, или нейтрально. 34 респондента из 50 ответили, что никак не показывают внешне свое отношение к субкультуре. Свое будущее с Южной Корей хотят связать 74% опрошенных, причем многие из них хотят учиться в корейском университете и/или жить в Южной Корее. Однако на момент опроса 74% респондентов ни разу не посещали Южную

Корею, но планируют это сделать.

Феномен распространения культуры Южной Кореи в России еще не изучен. Субкультура находится только на начальном этапе своего становления. Центрами распространения корейской культуры в России являются Москва и Санкт-Петербург, в остальных городах она пока еще получила широкого распространения. Однако данная субкультура уже сейчас имеет свое лицо и специфику. Ее представители никоим образом не конфликтуют с обществом, а наоборот его дополняют, привнося культурное разнообразие. Это является ярким примером положительной девиации. В отличие от многих молодежных течений, данная субкультура не является враждебной, не конфликтует с представителями иных субкультур и при этом является тем необходимым «пристанищем» для подростка, которому хочется выделиться, узнать что-то новое и постоянно развиваться.

На наш взгляд, «Корейская волна» с успехом продолжит свой путь, увеличивая количество поклонников по всей России. Данное явление имеет положительный характер в связи с эффектом глобализации, культурным объединением народов, повышением уровня толерантности среди населения, что противостоит в первую очередь такой острой проблеме современности, как расизм.