

Современное российское общество: политическое, социальное и культурное измерение

**Формирование креативного класса в России: взаимосвязь творчества и
экономики**

Щепеткова Мария Сергеевна

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва,
Россия

E-mail: marischepetkova@yandex.ru

Взаимосвязь развития человеческого потенциала и экономического роста отдельно взятого субъекта рассматривается разными научными направлениями и в разных плоскостях. В современной научной литературе модель, где движущей силой развития общества является экономический рост, неизбежно ведущий к социальному прогрессу, является доминирующей. В качестве альтернативой модели экономического роста предлагаются модели развития человеческого потенциала, строящиеся на удовлетворении потребностей и устремлений человека. То есть экономический рост должен рассматриваться более как средство, нежели как цель развития, а основными показателями успеха, наряду с ВВП, должны быть названы качество и доступность здравоохранения, образования, информации. Этот принцип применяется при вычислении индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП), разработанного пакистанским экономистом Махбубом эль Хаком (Mahbub ul Haq) и с 1993 г. используемого ООН [2].

Перед экономистами вопрос развития человеческого потенциала также состоит, в достижении устойчивого развития, получения прибыли, оптимизации экономических условий. Вопросы влияния профессиональной подготовки, качества кадров, наличия квалифицированных специалистов на экономику регионов в экономической теории изучены достаточно хорошо. Вместе с тем, во второй половине нулевых годов XXI века, проблема человеческого потенциала открылась перед экономистами в новой перспективе. Это связано с выделением нового социального слоя, характеризующегося как креативный класс. Автором идеи креативного класса стал американский профессор Ричард Флорида, напрямую связавший развитие креативного класса с экономическим успехом регионов.

Согласно его исследованиям, ключевым фактором успешного экономического развития городов и регионов является творческая элита. Наряду с культурным развитием, одним из факторов успешности регионов Флорида также выделяет уровень толерантности. Он отмечает прямую зависимость между количеством представителей нетрадиционной сексуальной ориентации, богемы и иммигрантов с одной стороны и творческих личностей — с другой. Флорида объясняет это тем, что открытая и толерантная среда привлекает креативных людей, где они являются более свободными в своих действиях и самовыражении.

В США доля «креативного класса» составляет 30 % всех работающих по состоянию на 2011 год [4], в России цифра колеблется между 2% и 14%, в зависимости от источника. Такой большой разброс процентного соотношения обусловлен отсутствием четкого определения термина. Так, Владимир Путин в своем послании ФС РФ дал такое определение неологизму: «Креативный класс — это интеллигенция. Это прежде всего врачи, учителя, преподаватели вузов, работники науки и культуры. В то же время по уровню доходов они пока не дотягивают до среднего класса... И вынуждены искать постоянно дополнительные заработки».

К креативному классу по Флориде относятся все трудящиеся, чей способ производства основывается на комплексных знаниях и самостоятельных решениях. Меньшая их часть — те, кто «полностью вовлечен в творческий процесс»: интеллектуалы, люди искусства, инженеры, ученые, сотрудники медиа, те, для кого инновации составляют самую суть

производства. Большая часть - те, кто нуждается в знаниях и создает смыслы, но не всегда является новатором. Это врачи, учителя, юристы, финансисты и управленцы.

Флорида провел исследования для 45 стран мира, в соответствии с которым сводный индекс креативности страны образуется из трех индексов: таланта, технологий и толерантности. Таким образом, можно сказать, что увеличение доли креативного класса неразрывно связано с формированием гражданского общества и развития экономики. Следовательно, экономический рост является следствием увеличения количества креативных классов, а не причиной. Креативный класс внедряется в экономику через творческое начало. Это, например, бренддизайнеры, люди из рекламы, люди, связанные с PR. Это не творцы в чистом виде, а высокопрофессиональные ремесленники. Креативный класс имплантируется в производство, развитие социально-экономических процессов и интеграцию с европейским сообществом.

В условиях глобализации и улучшения благосостояния граждан каждый человек может жить практически в любой точке мира, где ему хочется, поэтому на данном этапе главная задача и проблема государства удержать креативный класс. Сложившаяся ситуация может рассматриваться как проблемная, так как креативность регионов напрямую связывается с миграционными процессами и толерантностью местного сообщества.

Несмотря на то, что место скопления креативного класса считается Санкт-Петербург и Москва, в России развивается потенциал региональных центров, например Пермь.

Также разрабатывается кластерная модель экономики и политики, которая включает в себя инвестиции в человеческий капитал, составляющие которого и являются основными приоритетами креативного класса.

Одно из главных условий существования креативного класса - свобода творчества. Свобода творчества, как конституционное право, есть неотъемлемая составляющая духовной жизни общества, свободного развития человека, демократической традиции. В исследованиях человеческого потенциала акцентируется, что «чем большая часть нации участвует в творческом труде, тем выше темпы и качество развития экономики и общества». [1] Развитие креативности становится важнейшим направлением государственной образовательной и культурной политики. При яркой выраженности творческой установки у индивида его активность направлена на самовыражение.

Проблематика свободы творчества взаимосвязана с отношением государства к духовной активности человека, к охране интеллектуальной собственности, к цензуре. Крайне конфликтные ситуации защиты свободы творчества сегодня связаны с различными оценками произведений художественного творчества, выражающимися в несовпадении авторской и государственной позиции. Обратим внимание, что в России до сих пор в полной мере не обеспечен рекомендованный ЮНЕСКО плюрализм инстанций оценки и обновление их состава [3].

Сегодня в России культура находится в центре внимания по многим вопросам, в частности в отношении сохранения самобытности, сплочения гражданского общества, развития экономики на базе знаний и необходимости формирования "креативного класса". Поэтому обеспечение культурного разнообразия становится основополагающим источником прогресса.

Креативный класс находит отражение в оппозиционных движениях, потому термин часто используют как синоним оппозиции. Пример такой глобальной перемены описал Рональд Инглхарт в своем докладе об «арабской весне» как общественном движении нового типа, связанном с активностью не рабочего класса, а креативного. [5]

Меняются сами человеческие ценности: от материальных к «постматериальным». Богатые и средний класс меньше покупают вещей и больше тратят на искусство и отдых. Модернизация человечества, считает Флорида, происходит прямо сейчас. Новый мир еще скрывается внутри каркаса старого, и переход не будет безболезненным, а каким будет этот новый мир, мы пока не можем знать. Но осознание новой роли нового класса и политическая готовность к глобальным переменам должны помочь.

Источники и литература

- 1) Казанцев В.О. Приоритетные национальные проекты. М., 2007.
- 2) ООН.org: http://www.un.org/russian/esa/hdr/2006/hdr2006_hdi.pdf
- 3) Рекомендация ЮНЕСКО "Об участии и вкладе народных масс в культурную жизнь": принята в г. Найроби 26 ноября 1976 г. на 19-й сессии Генеральной конференции ЮНЕСКО // Свод нормативных актов ЮНЕСКО. М., 1991. С. 340 - 352.
- 4) Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее – М., «Классика XXI», 2007 г., с. 23-24.
- 5) BBC News: <http://www.bbc.co.uk/news/magazine-16217726>