

Перспективы развития современной финансовой системы

СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

Заболоцкая Кристина Владимировна

Финансовый университет, Москва, Россия

E-mail: zkv94@mail.ru

Данная исследовательская работа посвящена поддержке малого и среднего бизнеса (МСБ). Поднимаемая тема крайне актуальна для Российской Федерации. В последние годы характерно бурное развитие малого бизнеса во всём мире, что сказывается в положительном ключе на их развитии. Малые и средние предприятия выполняют очень важную роль в финансовой системе страны: они способствуют борьбе с безработицей за счет создания новых рабочих мест, формированию нормальной конкурентной среды, малые предприятия в большей степени способны реагировать на колебания потребительского спроса, на изменение конъюнктуры рынка, тем самым придавая экономике дополнительную стабильность. В большинстве развитых стран вклад сектора МСП в ВВП колеблется в промежутке от 50% до 60%, однако в РФ малый бизнес обеспечивает лишь 21% ВВП.[1]

Рассмотрим зарубежный опыт поддержки малого и среднего бизнеса.

1. Малый и средний бизнес в Сингапуре. Сингапур является одной из самых высокоразвитых стран мира. Сингапур возглавил мировой рейтинг по благоприятности условий для предпринимательства - Doing Business 2014, ежегодно составляемый Всемирным банком (Россия занимает 92 место).[3] Сегодня малые и средние предприятия Сингапура составляют 99% всех предприятий в стране и обеспечивают рабочими местами 70% занятого населения.[7] На малый бизнес приходится половина ВВП Сингапура. Правительство заинтересовано в содействии развития МСП с целью их конкурентоспособности на международном рынке. В Сингапуре создано специальное агентство «Spring», обеспечивающее разработку и реализацию различных программ содействия МСБ, предоставление консультационных услуг, подготовку кадров для управления бизнесом. Формы и методы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Сингапуре различны. Их можно разделить на административные, финансовые и фискальные. В Сингапуре внедряется огромное количество разнообразных программ по льготному кредитованию, которые включают специальные займы, страхование кредитных рисков, предоставление субсидий, финансирование обучения и повышения квалификации кадров МСП.

2. Малый и средний бизнес в США. В мировом рейтинге Doing Business 2014 Соединенные Штаты Америки занимают 4 позицию из 189 стран.[3] США - страна не только огромных корпораций, но и малых предприятий, которые являются стержнем экономики США. На долю малого бизнеса приходится свыше половины ВВП, производимого частным сектором, малый бизнес в США обеспечивает рабочими местами более половины трудоспособного населения страны.[8] Администрация малого бизнеса США (SBA) оказывает поддержку малому бизнесу в кооперации с Министерством торговли, федеральными и штатскими агентствами по множеству различных направлений:

1. Широкий выбор методов финансирования: микрозаймы, кредиты на покрытие крупного долга, венчурный капитал, франчайзинг, лизинг, гарантии по кредитам, субсидии.

2. Техническое содействие, помощь в оформлении заявок на получение займов, проводятся прямые, а так же интернет-консультации по маркетингу, бизнес-планированию и менеджменту, даются индивидуальные рекомендации.

3. Широкая сфера применения налоговых льгот.
4. Функционируют 19 центров содействия экспорту.[9]
5. 23% государственных заказов реализуются малыми предприятиями.[5]
6. Реализация программ по внедрению в малый бизнес суперсовременных технологий.
7. Правовая защита интересов малого бизнеса.[7]

3. Малый и средний бизнес в Великобритании очень хорошо развит. В мировом рейтинге Doing Business 2014 Великобритания занимает 10 позицию из 189 стран.[3] На МСП приходится 99,9% всех предприятий частного сектора в Великобритании, 59,3% занятости в частном секторе. Сектор МСП занимает 50% от общего ВВП страны.[3] Основным координатором поддержки МСП является Министерство по делам бизнеса, инноваций и профессионального образования (BIS).[2] Основные приоритеты поддержки малого бизнеса:

1. Помощь стартующим предприятиям предусматривает оказание бесплатной поддержки в форме консультаций и указаний.
2. Облегчение доступа к финансовым ресурсам предусматривает большое разнообразие мероприятий. Особое место занимает программа «Инновационного финансирования».
3. Мероприятия по совершенствованию методов управления МСП, поиску специалистов и развитию рынка труда предусмотрены государственной программой «Повышение квалификации сотрудников», действует система государственной финансовой компенсации затрат МСП и ИП на обучение и повышение квалификации, предусматривающая компенсацию затрат на оплату посреднических услуг, кадровых агентств и др.
4. Совершенствование производственных процессов и повышение их эффективности. Министерство BERR разработало ряд специальных программ для сектора МСП, предусматривающие предоставление малым предприятиям грантов и займов.
5. В целях разработки и создания новых продуктов и услуг, способствующих повышению конкурентоспособности МСП и национальной экономики в Великобритании разработаны программы по оказанию финансовой помощи для развития сотрудничества в инновационной сфере.
6. Развитие экспортных возможностей сектора МСП. Широкое распространение в стране получили программы поддержки «Паспорт на экспорт», рассчитанная на помощь начинающим экспортерам, а также «Дорога к глобальному росту», рассчитанная на экспортеров.

Исследование зарубежного опыта позволяет выявить общие черты **механизмов поддержки, которые следует учитывать в отечественной практике:**

1. Налоговые льготы МСБ приоритетны для экономики страны отраслей, а также инвесторам, осуществляющим вложения в малые и средние предприятия.
2. Упрощение системы регулирования МСБ и актуализация норм.
3. Обеспечение доступа малому и среднему бизнесу к государственному заказу.
4. Проведение ряда мероприятий с целью сделать информацию о существующих методах поддержки МСП более доступной.
5. Увеличение объемов государственных гарантий по инвестиционным кредитам МСБ.
8. Политика сглаживания сезонных циклов в отношении сельскохозяйственных МСБ.

9. Внедрение специальных программ, поощряющих уже добившихся успеха бизнесменов передавать свой опыт начинающим предпринимателям.

11. Создание благоприятных условий для комфортного функционирования субъектов МСБ, облегчение доступа к заемным ресурсам, предоставление целевых льготных кредитов.

13. Создание специализированного государственного органа поддержки малого предпринимательства.

В заключении отметим, большие надежды мировых лидеров связаны с сектором МСП, который показал свой высокий потенциал. В России малый бизнес находится в начале своего пути, но все задатки для его успешного развития имеются в полном объеме. Политика государства должна строиться на принципе создания наибольшего благоприятствования развитию МСБ, особенно в тех направлениях деятельности, которые дают максимальный социально-экономический эффект.

Источники и литература

- 1) Department for Business Innovation & Skills <http://www.bis.gov.uk/>
- 2) Doing Business: Understanding Regulations for Small and Medium-Size Enterprises <http://www.doingbusiness.org/>
- 3) Federation of Small Business: <http://www.fsb.org.uk/stats>
- 4) Government Contracts in USA <http://www.governmentcontractsusa.com/index-en.jsp>
- 5) Small Business Administration. Office of Advocacy <http://www.sba.gov/advocacy>
- 6) The SPRING Singapore website <http://www.spring.gov.sg/aboutus/pi/pages/performance-indicators.aspx>
- 7) U.S. Small Business Administration. Small Business Statistics and Research <http://web.sba.gov/faqs/faqIndexAll.cfm?areaid=24>
- 8) U.S. Small Business Administration. Export-Import Bank of the United States <http://www.sba.gov/content/export-import-bank-united-states>
- 9) МСП Банк (Малый и средний бизнес в России: системные проблемы развития и их решение), март 2013