

Бухгалтерский учет, анализ, аудит и статистика: состояние, проблемы, перспективы
**НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

Иванова Екатерина Михайловна

E-mail: ivanova-katarinka@yandex.ru

Отчетность - средство информирования заинтересованных пользователей о финансовом положении организации, ее экономическом, трудовом потенциале, тенденциях дальнейшего развития. При этом устойчивость деятельности компании зависит от прозрачности, сопоставимости и качества подготавливаемой отчетной информации.

В традиционной финансовой отчетности отсутствует достаточно информации о корпоративном управлении, охране окружающей среды, взаимодействии с потребителями и других социально-экологических аспектах. Данный факт, несомненно, сказывается на заинтересованности фирмой потенциальными инвесторами, так как для ответственного инвестирования необходима полная достоверность и точность отчетности [1].

Развитие бизнеса стало причиной необходимости подготовки нефинансовой или корпоративной, социальной отчетности. В настоящее время наблюдается стремление объединить нефинансовую и финансовую отчетность в один интегрированный отчет, который будет отражать необходимую для инвесторов информацию и в целом улучшит инвестиционный климат компании.

Проанализируем характеристики нефинансовой отчетности. Существуют следующие названия нефинансового отчета: «Социальный отчет», «Публичный интегрированный отчет», «Отчет о деятельности в области устойчивого развития», «Отчет о корпоративной социальной ответственности», «Отчет о достигнутых результатах и общем прогрессе» и т.п. [2].

Стоит отметить, что определенных отчетных форм как таковых нет. Состав показателей и степень их раскрытия определяются выбранным стандартом составления нефинансовой отчетности.

Нефинансовую отчетность публикуют крупные коммерческие организации с формой собственности ОАО.

В настоящее время в России более 300 компаний подготавливают нефинансовую отчетность, и это преимущественно нефтегазовые, энергетические, горнодобывающие, страховые компании, деятельность которых является привлекательной для инвесторов и влияет на экономику [3].

По нашему мнению, необходимо направить усилия на разработку такой системы корпоративной отчетности, которая бы в достаточной мере раскрывала перспективы развития компании и факторы, позволившие развить и сохранить способность генерировать экономические выгоды, причем необходимо унифицировать нефинансовую отчетность в мировом масштабе. Думаем, многим не столь крупным российским компаниям для привлечения иностранных инвесторов стоит готовить нефинансовую отчетность.

Актуальным вопросом в настоящее время является поиск новой модели нефинансовой корпоративной отчетности. Лица, занимающиеся разработкой международных стандартов финансовой и нефинансовой отчетности, отмечают, что процесс создания интегрированной корпоративной отчетности будет сложным и небыстрым, но он необходим для эффективного функционирования российской экономики.

Источники и литература

- 1) Морозова Е.В. Нефинансовая отчетность как источник информации о деятельности компании // Международный бухгалтерский учет, 2014, №22
- 2) Малиновская Н.В. Интегрированная отчетность - инновационная модель корпоративной отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2013. N 38 (236). С. 12 - 17.
- 3) Интернет-ресурс : <http://nfotchet.narod2.ru/index/0-20>