Современные реалии мировой экономики

ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА КАК НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ТОРГОВЫЙ ПАРТНЕР

Переделъская Анна Константиновна

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Москва, Россия

E-mail: anna_vas_1993@mail.ru

На современном этапе мирового развития экономическая карта не остается статичной. Некоторые страны уходят на второй план, другие, в свою очередь, набирают обороты. Одним из наиболее перспективных и бурно развивающихся регионов является Латинская Америка. Конечно, нельзя говорить о равномерном развитии региона: асимметрию в данном случае сложно не заметить. Однако можно смело утверждать, что в целом регион с каждым годом играет всё большую роль в мировой экономике.

Первое, что стоит отметить относительно данного региона, - ресурсная обеспеченность стран. Этот фактор играет главную роль в экономике региона с самого начала его колонизации. В своей книге «Вскрытые вены Латинской Америки» журналист и исследователь Эдуардо Галеано пишет: «Латинская Америка — регион со вскрытыми венами. С момента открытия и до наших дней все здесь превращалось в европейский, а позднее — в североамериканский капитал, и этот капитал накапливался и продолжает накапливаться в далеких от нас центрах власти»[1]. И, действительно, колонизаторов больше всего привлекали не столько новые территории, сколько золото, которое после захвата индейских племен караванами кораблей переплавлялось в Европу.

Однако колонизаторам было нужно не только серебро и золото. Именно Латинская Америка является крупнейшим поставщиком тростникового сахара, который из-за своей ценности получил название «зеленого золота»[2]. Сейчас же континент является одним из крупнейших месторождений «черного золота». По данным Всемирного Банка, крупнейшими странами-производителями первичных нефтяных продуктов среди Латиноамериканских стран в 2011 году стали Бразилия (249200,8 тыс. тонн), Мексика (228206,8 тыс. тонн), Венесуэла (200758,6 тыс. тонн), Колумбия (120504,9 тыс. тонн) и Аргентина (77239,1 тыс. тонн). Сумма производства этих стран сопоставима с такими странами, как Россия (1314875,3 тыс. тонн) и Саудовская Аравия (601724,4 тыс. тонн)[3].

Самые крупные месторождения нефти также находятся именно на территории Латинской Америки, а не Персидского залива, как принято считать. Например, Чиконтепек, по оценкам исследователей, самое большое месторождение мира, находится в Мексиканском заливе. Четвертое по размеру месторождение Кариока Сугар Лоаф, открытое в 2008, находится в Бразилии, а шестое - в Венесуэле. Поэтому, очевидно, что регион играет не последнюю роль в мировой энергетике.

Помимо нефти и других полезных ископаемых важнейшим источником экономического роста являются природные ресурсы. Именно они позволяют странам занимать лидирующие позиции среди всех стран мира по экспорту сельскохозяйственной продукции. Например, зерновые, масла, мясная и молочная продукция составляет 36% экспорта Аргентины[4]. Бразилия же является крупнейшим поставщиком сои и апельсинового сока в мире(41% и 55% мирового экспорта соответственно). Так же 4% экспорта страны составляет сахар и 2,4% - кофе[5]. Кроме того, Бразилия по данным WWF занимает первое место в мире по природным богатствам, что обеспечивает ей не только статус мировой державы, но и ускоряет темпы экономического роста[6].

При этом большинство исследователей, например, аналитики Международного Валютного Фонда, обращают внимание на то, что ресурсы - это не главная составляющая экономического успеха. С этим трудно поспорить, хотя в Латинской Америке сырьевая модель функционирует довольно давно и успешно. Страны региона в основной массе не могут побороть «сырьевую зависимость» и преодолеть огромное влияние цен на нефть и природные ресурсы. Это подтверждается снижением темпов экономического роста с кризисом в Европе, а соответственно снижением спроса на большое число товаров[7]. Однако, несмотря на это, Латинской Америке удалось пережить кризис без серьезных потрясений. Более того, для стран с идеологической позиции он стал подтверждением того, что повсеместно насаждаемая политика неолиберализма с оторванностью финансового сектора от реальной экономики ошибочна[8]. На просчеты американской модели экономики, навязанной региону, указала в своей речи Президент Аргентины Кристина Фернандес де Киршнер в ООН в 2008 году. Она подчеркнула, что интервенционализм и главенствующая роль государства парадоксально возродились в той стране, «откуда нам говорили о ненужности государства»[9].

Немало важным фактором является и зависимость региона от экспорта. Большинство экономик здесь традиционно ориентируются на вывоз продуктов, потому что это помогает наполнять казну, а также поднимает их авторитет на глобальных рынках[10]. Благодаря этому в мировой торговле Латинская Америка - один из ключевых регионов, за сотрудничество с которым происходит борьба между странами. Например, Аргентина и Бразилия входят в 10 крупнейших импортеров сельскохозяйственной продукции. В денежном эквиваленте экспорт Бразилии в этой сфере составляет $90 млрд, а у Аргентины $41 млрд. Таким образом, они находятся на 4 и 13 месте соответственно. Для сравнения: на первом месте располагается США - $175 млрд, на втором Нидерланды ($111 млрд), на третьем - Германия ($99 млрд)[11].

Если говорить о главных торговых партнерах региона, то по данным ВТО, с 2013 года Азия смогла вытеснить Соединенные Штаты Америки с главенствующих позиций. Если в 2012 году США были ключевым торговым партнером с самым высоким торговым оборотом, то сейчас их место заняли страны Азии. В денежном эквиваленте экспорт в Америку составил более $153 млрд в 2013 году. Торговый оборот с Азией существенно вырос и в 2013 экспорт составил около $177 млрд. Что же касается третьего партнера Латинской Америки - ЕС, то экспорт в эти страны за последние годы сильно упал, хотя регион является третьим крупнейшим торговым партнером. С 2011 по 2013 экспорт существенно снизился со $138 млрд до $120 млрд. Однако наиболее интенсивная торговля все же происходит между странами региона[12].

Если говорить об отдельных странах, то на сегодняшний день основными торговыми партнерами большинства из них остаются Европейский Союз и США. Однако в некоторых странах с лидирующих позиций их вытеснил Китай. Например, для Чили в последние годы Китай стал главным партнером. Их торговый оборот превысил $19 млн, что более, чем в 2 раза превышает оборот этой страны с США. В Перу же оборот с Китаем ($7,3 млн.) сравнялся с цифрами экспорта США. При этом контакты КНР со странами Латинской Америки только расширяются. В 2013 году Китай подписал новые договоры по торговле с Мексикой, Бразилией и Коста-Рикой. По оценкам аналитиков ECLAC, Китай как торговый партнер стран Латинской Америки к 2016 может окончательно сместить Европейский Союз с лидирующих позиций, оказавшись вторым после США, даже в странах, традиционно ориентирующихся на торговлю с Америкой[13]. Показательными примерами в данном случае являются Мексика, Колумбия, Коста-Рика, для которых Китай уже находится в пятерке крупнейших торговых партнеров[14]. Одной из главных причин, вы-

зывающих такой поворот Китая в сторону данного региона, стал финансовый кризис в Европе и Америке в 2008. Именно он обеспечил выход азиатского гиганта на рынки Бразилии и Мексики. Кроме того, по заявлениям Си Цзиньпина после его визитва в некоторые страны региона, КНР привлекает высокий уровень торговых отношений, установившийся внутри региона.

Из азиатских стран высокий рост торговых отношений с Латинской Америкой также продемонстрировали Южная Корея и Сингапур. В целом стоит отметить, что если с США торговый оборот в 2011 вырос на 20,9%, то с Китаем на 32,3%, а Япония и Корея вошли в шестерку главных торговых партнеров региона[15]. Наибольшую заинтересованность в экономических отношениях с Азией проявляет Чили. Экспорт этой страны в Японию в денежном эквиваленте составил более 7,6 млн. долларов[16].

Если говорить о России как торговом партнере данного региона, то до роли лидера РФ здесь далеко. Одну из ключевых позиций страна занимает только для экспорта Парагвая, находясь у этого государства на втором месте ($946,8 млн). В области сельскохозяйственной продукции РФ является ключевым импортером Бразилии ($2,7 млрд). Наибольший торговый оборот России именно с Бразилией связан с тем, что обе страны являются членами БРИКС. С остальными странами у страны отдельные договоры по обмену отдельных товаров или услуг. Например, Венесуэла стабильно закупает у России отдельные виды оружия. Только с 2012 года латиноамериканская страна получила несколько партий, на общую сумму свыше $3 млрд[17].

Конечно, описанная ситуация - это далеко не самая лучший вариант развития торговых отношений между странами. Однако условия, складывающиеся на международной арене, могут положительно сказаться на дальнейших перспективах. Поскольку страны Латинской Америки - крупнейший поставщик сельскохозяйственной продукции в мире, то именно данный регион может стать первым партнером в данной области для России. Санкции Европейского Союза в отношении РФ в связи с ситуацией на Украине в таком случае могут стать катализатором развития торговли между странами. Хотя ЕС негативно относится к такому сценарию, для Латинской Америки российский рынок является очень привлекательным. Эксперт в этой области, редактор журнала «Латинская Америка» В.Травкин отметил: « Латинская Америка будет сопротивляться давлению ЕС, так как это способ заявить о самостоятельности в вопросах экономики и политики. Кризис на Украине когда-нибудь закончится, а российский рынок останется»[18].

Именно поэтому, стоит понимать, что Латинская Америка - регион, с которым необходимо расширять торговые связи. Это поможет в долгосрочной перспективе преодолеть зависимость обеих сторон от давления со стороны Европы и США, а также поднять уровень сотрудничества на новый уровень.

[1] Э. Галеано, Вскрытые вены Латинской Америки, М.: Прогресс, 1986

[2] E.Sinnot, J.Nash, A.de la Torre, natural resources in Latin America and Caribbean, Washington: The World Bank, 2010

[3] The World Bank: Energy production (kt of oil equivalent), http://data.worldbank.org/indicator/EG.EGY.PROD.KT.OE

[4] Trading Economics: Argentina exports, http://www.tradingeconomics.com/argentina/exports

[5] Trading Economics: Brazil exports, http://www.tradingeconomics.com/brazil/exports

[6] R. Fraga, ¿Cómo se posiciona el país en relación al resto de América latina?, Argentina: La Nacion, http://www.lanacion.com.ar/1340968-como-

se-posiciona-el-pais-en-relacion-al-resto-de-america-latina

[7] А.Королева, Сырье не поможет// Эксперт Online// http://expert.ru/2013/09/27/syire-ne-pomozhet/

[8] П.Яковлев, «Эффект джаза»: мировой кризис и Латинская Америка // Перспективы, фонд историчейской перспективы // http://www.perspectivy.info/oykumena/ekdom/effekt_dzhaza_mirovoj_krizis_i_latinskaja_amerika_2009-12-16.htm

[9] Palabras Cristina en la ONU, martes, 23 de septiembre de 2008. - http://www.casarosada.gov.ar/

[10] E.Sinnot, J.Nash, A.de la Torre, natural resources in Latin America and Caribbean, Washington: The World Bank, 2010

[11] WTO Secretariat: Trade by product, October 2013

[12] WTO Secretariat: Trade by regions, October 2013

[13]Patricia Rey Mallén, Biggest Trade Partner By 2016, http://www.ibtimes.com/move-over-eu-china-become-latin-americas-2nd-biggest-trade-partner-2016-1522732

[14] WTO: International Trade and Market Access Data, http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm

[15] Special report: Latin America's top trading partners, http://www.latinbusinesschronicle.com/app/article.aspx?id=5725

[16] WTO: International Trade and Market Access Data, http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/ statis_e.htm

[17] Венесуэла закупит оружие у России и Китая // LENTA.RU, июль 2014 http://lenta.ru/news/2014/07/25/export_venezuela/

[18] Убедит ли ЕС Латинскую Америку не поставлять продукты в Россию? // Московский Комсомолец, http://www.mk.ru/economics/2014/08/12/ubedit-li-es-latinskuyu-ameriku-ne-postavlyat-produkty-v-rossiyu.html

Источники и литература

1) Anino P., Latinoamérica y la crisis mundial // Rebelión, España// http://www.rebelion.org/noticia.php?id=133200
2) Economic and Social Panorama of the Community of Latin American and Caribbean States, 2013, United Nations, ECLAC, Printed in Santiago, Chile
3) Klom A., Latin America and international trade: regionalism and beyond, Latin American Research Review, Volume 40, Number 3, 2005.
4) Special report: Latin America's top trading partners, http://www.latinbusinesschronicle.com/app/article.aspx?id=5725
5) Э. Галеано, Вскрытые вены Латинской Америки, М.: Прогресс, 1986

Слова благодарности

Научный руководитель: к.ф.н., доц. Демчук А.Л.