

## Секция «7. Развитие управленческого потенциала в инновационной экономике»

### Инновационный менеджмент

*Нагибин Г.В.<sup>1</sup>, Гиниятуллина Д.Р.<sup>2</sup>*

*1 - Финансовый университет при Правительстве РФ, Факультет менеджмента, 2*

*- Финансовый университет при Правительстве РФ, Учет и Аудит, Москва, Россия*

*E-mail: nag.g@mail.ru*

*Научный руководитель*

*к. п. н. Комаров Алексей Валерьевич*

В связи с возрастанием роли факторов интенсивного развития, а также взаимодействием конкурентов между предприятиями необходимо внедрение научно-технических нововведений – инноваций – с целью создания нового продукта, позволяющего захватывать новые рынки сбыта.

Термин «инновация» появился в научном обороте благодаря австрийскому ученому Йозефу Алоизу Шмупетеру в начале XX века. В своем труде «Теория экономического развития», написанной в 1911 году, он рассматривал вопросы инноваций и описал весь инновационный процесс. В наши дни описание такого процесса основывается согласно международным стандартам, принятым в 1992 году в городе Осло («Руководство Осло»). Все эти стандарты касаются новых продуктов и новых процессов, а также их технологические изменения.

Само же понятие «нововведение» является переводом с английского языка. Буквальный перевод означает «введение новаций», а, если быть точнее, «введение новшеств». Под этим словосочетанием понимается новый обычай, порядок, метод, изобретение, а также все новые явления. Термин «нововведение» означает нечто иное, как процесс использования новшеств.

Известно, что при переходе от одних качеств к другим требуются затраты таких ресурсов, как энергия, время, финансы и др. Процесс перехода новации в инновацию также требует затрат некоторых ресурсов. Основными такими ресурсами являются время и инвестиции. В рыночных условиях при формировании спроса, цены и предложения, именно новшества являются основными факторами инновационной деятельности. Они формируют сам рынок новаций, рынок капитала и рынок чистой конкуренции нововведений. Все три компонента образуют сферу инновационной деятельности[1].

В широком смысле инновации – прибыльное использование новшеств в форме новых технологий, видов продукции и услуг, социально-экономических и организационно-технических решений финансового, производственного, административного, коммерческого или иного характера.

Выделяют следующие виды инноваций:

- технологические инновации;
- продукты-инновации;
- процессы-инновации.

Технологические инновации - это та деятельность предприятия, которая связана с разработкой и освоением новых технологических процессов.

Продукт-инновация – это новшество, которое включает в себя разработку и внедрение новых или усовершенствованных товаров и услуг. При этом организация стремится к производству принципиально нового товара, для которого предполагаемая область использования, признаки, функциональные характеристики, конструктивное выполнение, дополнительные услуги, а также состав применяемых материалов и компонентов являются новыми или сильно отличающимися по сравнению с ранее выпускаемой продукцией. Такие инновации, как правило, основаны на новых технологиях или на сочетании новых и действующих технологий.

Процесс-инновация – новшество, которое предполагает разработку - освоение новых или значительно улучшенных продуктов, включающих применение нового, более современного производственного оборудования, новейших методов организации процесса производства или их совокупности. Также, процесс-инновация может представлять собой новые или усовершенствованные методы производства, которые были реализованы в производственной практике других предприятий и распространены путем технологического обмена (например, по лицензии).

Инновации имеют свой жизненный цикл, состоящий из ряда стадий. К ним относят:

- зарождение – оно сопровождается выполнением необходимого объема работ, разработкой и созданием опытной партии новшества;
- рост - освоение производства с выходом продукта на рынок;
- зрелость – происходит серийное или массовое производство и увеличение продаж;
- насыщение рынка - наблюдается максимальный объем производства и максимальный объем продаж;
- упадок - свертывание производства и уход продукта с рынка.

С позиций инновационной деятельности различают как жизненные циклы производства, так и жизненные циклы обращения инновации[2].

Первая стадия - внедрение новшества - происходят объемные расходы на освоение производства и выпуск опытной партии нового товара.

Вторая стадия - стадия промышленного освоения производства – отличается медленным и растянутым во времени наращиванием выпуска продукции.

Третья стадия - стадия подъема - отличается быстрым наращиванием производства, значительным увеличением загрузки производственных мощностей. Также здесь наблюдается отлаженность технологического процесса и организации производства.

Четвертая стадия - стадия зрелости и стабилизации - характеризуется устойчивыми темпами наибольших объемов выпуска продукции и максимально возможной загрузкой производственных мощностей.

Пятая стадия - стадия упадка - сворачивание производства данного товара, падение загрузки мощностей и резкое уменьшение товарных запасов вплоть до нуля.

Состав и структура жизни инновации тесно связана с параметрами развития самого производственного процесса.

Так, к примеру, на первой стадии – зарождении - наблюдается низкая производительность труда, себестоимость продукции снижается медленно, прибыль либо возрастает медленными темпами, либо становится отрицательной. В период быстрого роста выпуска продукции заметно снижается себестоимость, окупаются первоначальные затраты.

Концепция жизненного цикла инноваций играет действительно важную роль в определении как максимального объема продаж и прибыли, так и продолжительности цикла жизни конкретного новшества.

Ученые выделяют три стратегические модели инновационной политики[3]:

1. Модель стратегии "переноса" заключается в использовании имеющегося зарубежного научно-технологического потенциала в экономике собственной страны через закупку лицензий на высокоэффективные технологии для освоения производства продукции новых поколений, пользуется спросом за рубежом.

2. Модель стратегии "заимствования" предусматривает освоение выпуска наукоемкой продукции, которую производили ранее в индустриально развитых странах, на основе использования дешевой рабочей силы и части научно-технологического потенциала собственной страны.

3. Модель стратегии "наращивания" заключается в том, что с использованием собственного научно-технологического потенциала, привлечением иностранных ученых, объединением результатов фундаментальной и прикладной науки можно создавать новые продукты и технологии, которые используются на производстве и в социальной сфере.

Так, она дает возможности определения периодов роста производства от минимального до максимальному, что приводит к наилучшим показателям экономической эффективности: затраты, себестоимость, производительность и рентабельность.

Также, концепция позволяет устанавливать зависимость между ростом выпуска продукции с экстремумами технико-экономических показателей и объемом продаж (а они, в принципе, не совпадают).

И наконец, анализирование тенденции дает ответ на вопрос, существуют ли пропорции, инерция, эффект запаздывания и др.

Учитывая проблемы инновационного развития развивающихся государств и опыт ведущих экономически развитых стран мира, можно сделать вывод, что для стимулирования инновационных процессов в нашей стране необходимо действовать в следующих направлениях[4]:

1. Развить эффективное сотрудничество с главными странами-производителями и потребителями высоких технологий в сфере инновационной деятельности.

2. Внедрить мировой опыт финансирования инноваций:

- Создать отделы, осуществляющие венчурное финансирование и внедрять кредитные инструменты, которые сочетаются с возможностью вхождения банка в собственный капитал предприятия;

- Создать специальные пакеты для инновационного бизнеса, которые могут включать возможность доступа к дешевым или преференциальным кредитным линиям, субсидий или грантов, специальные кредиты с отсрочкой уплаты процентов, возможность сочетания займа с процентными ставками, которые исчисляются на планируемом финансовом результате нововведения,

- Для ограничения кредитных рисков российским банкам работать преимущественно с фирмами, которые находятся в фазе интенсивного роста или имеют в наличии продукты, характеризующиеся значительным рыночным потенциалом;

- Усилить государственное финансирование нововведений.

3. Разработать стратегию инновационного развития и ее поэтапную реализацию путем использования системы мер государственного регулирования прямого и косвенного характера:

- Экономическое стимулирование инновационной деятельности;
- Своевременную защиту прав интеллектуальной собственности;
- Организацию реальной финансовой помощи перспективным научным разработкам фирм;
- Создание государственного инновационного фонда и обеспечения условий для создания самостоятельных фондов, аккумулировать средства науки.

4. Создать механизм стимулирования инвестиций в наукоемкие технологии и поддержку их помощью внутренних фондов:

- Разработка законодательной базы функционирования инновационных концернов;
- Совершенствование лизинга и системы льготного кредитования приобретения техники;
- Сокращение инвестиций для развития ресурсоемких технологий.

5. Усовершенствовать налоговую политику с целью стимулирования инновационной деятельности.

Из этого можно сделать вывод о том, что динамика показателей является важнейшим современным методом анализа новых техник и технологий[5].

Указанные обстоятельства предопределяют важность дальнейшего теоретического осмысления закономерностей инновационного развития экономических систем разного уровня сложности; необходимость систематизации и совершенствования методологического аппарата повышения эффективности инновационного процесса; значимость методических разработок в различных областях инновационного менеджмента.

[1] Попов В.Л. Управление инновационными проектами, М. - ИНФРА-М, 2009 – С. 213

[2] Попов В.Л. Управление инновационными проектами, М. - ИНФРА-М, 2009 – С. 297

[3] Юсов А.В. Экономика России: возможен ли инновационный путь развития? //Журнал экономической теории. – 2008. – №2.

[4] <http://www.be5.biz>

[5] <http://ru.wikipedia.org>

### Литература

1. Финансы предприятий; Учебное пособие / Колл. авторов под ред. Е. Бородиной. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2010 – 513 с.
2. Попов В.Л. Управление инновационными проектами, М. - ИНФРА-М, 2009 – 337 с.
3. Юсов А.В. Экономика России: возможен ли инновационный путь развития? //Журнал экономической теории. – 2008. – №2.
4. Электронный ресурс - Режим доступа. – URL: <http://www.be5.biz> (дата обращения – 21.11.13)

5. Электронный ресурс - Режим доступа. – URL: <http://ru.wikipedia.org> (дата обращения – 23.11.13)