

Секция «4. Актуальные проблемы развития налоговой системы Российской Федерации»

Электронные услуги ФНС России как фактор влияния на налоговую культуру налогоплательщика (на примере УФНС России по Тюменской области)

Белькова Анастасия Андреевна

Студент

Тюменский государственный университет, Институт истории и политических наук, Тюмень, Россия

E-mail: belkova.a.a@mail.ru

В настоящее время в научный оборот вводится новый экономический термин – «налоговая культура». Общепринятая и однозначная трактовка этого понятия пока отсутствует, но одной из таких является определение налоговой культуры как «части общенациональной культуры страны, связанной с деятельностью участников отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах и государством, отражающей уровень знания и соблюдения налогового законодательства, правильность исчисления, полноты и своевременности уплаты (перечисления) в бюджетную систему РФ налогов, сборов и иных обязательных платежей, знание своих прав, исполнение своих обязанностей, складывающейся из понимания всеми гражданами важности для государства и общества уплаты налогов» [3].

На протяжении многовекового формирования налоговой культуры в Российском государстве сложился образ не совсем честного и порядочного налогоплательщика. Налоги и сборы приходилось взимать под контролем большого числа уполномоченных органов, зачастую прибегая к помощи военных структур. Некоторые из налогоплательщиков для того, чтобы не платить возложенные на них подати, сбегали с мест проживания, а другие пускали в ход всевозможные ухищрения и уловки. Так, одной из причин смены подворного обложения на подушное в начале XVIII в. стала крестьянская хитрость, заключающаяся в объединении нескольких дворов родственников, а иногда и просто соседей в единый двор, что, следовательно, являлось налоговым правонарушением, которое приводило к сбережению их семейного бюджета, но сокращению государственного дохода.

Но система налогообложения не является статичной, она видоизменяется под влиянием мировых тенденций и внедряет современные форматы и способы взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиком. Так, 20 октября 2010 г. Правительством РФ была утверждена государственная программа «Информационное общество (2011–2020 гг.)» в рамках которой ФНС России был разработан ряд сервисов, действовавших на основе единой информационной базы, позволившей получать налогоплательщикам определенный набор электронных услуг, не выходя из дома. На данный момент ФНС России предоставляет 29 электронных услуг [5]:

1. Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц;
2. Узнай свою задолженность;
3. Проверь себя и контрагента;

4. Онлайн запись на прием в инспекцию;
5. Разъяснения Федеральной налоговой службы, обязательные для применения налоговыми органами;
6. Часто задаваемые вопросы;
7. Обратиться в ФНС России;
8. Узнать о жалобе;
9. Нормативные и методические материалы ФНС России;
10. Анкетирование;
11. Почтовая рассылка сайта ФНС России;
12. Программные средства для юридических и физических лиц;
13. Адрес и платежные реквизиты Вашей инспекции;
14. Узнай ИНН;
15. Подача заявления физического лица о постановке на учет;
16. Подача электронных документов на государственную регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
17. Подача заявки на государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя;
18. Создай свой бизнес;
19. Имущественные налоги: ставки и льготы;
20. Сроки направления налоговых уведомлений;
21. Заплати налоги;
22. Заполнить платежное поручение;
23. Уплата госпошлины;
24. Доступ к ЕГРЮЛ и ЕГРИП;
25. Получение выписки из ЕГРЮЛ/ЕГРИП через интернет;
26. Представление налоговой и бухгалтерской отчетности в электронном виде;
27. Вакансии;
28. Федеральная информационная адресная система;

29. Форум сайта ФНС России.

Кроме того, еще один сервис запущен в пилотную эксплуатацию – «Личный кабинет налогоплательщика юридического лица», который доступен юридическим лицам, состоящим на учете по месту нахождения в ИФНС лишь только некоторых субъектов РФ, одним из которых является Тюменская область.

Тюменская область в сфере информатизации является одним из передовых регионов в плане нововведений и часто становится стартовой площадкой для многих инновационных российских проектов. Управление ФНС России по Тюменской области помимо федеральных сервисов предоставляет налогоплательщикам еще 11 электронных услуг [4]:

1. Обращение в УФНС (ИФНС) России (отправление обращения в налоговые органы Тюменской области через Интернет);
2. Невыясненные платежи (обнаружение платежей, получивших статус «невъясненных» и не внесенных в личные карточки налогоплательщиков);
3. Налоговый калькулятор (транспортный налог) (подсчет величины транспортного налога для физических лиц, проживающих на территории Тюменской области);
4. Чек ККТ (налоговая служба принимает кассовые чеки от населения для проведения контрольных мероприятий);
5. Узнай о жалобе (контроль процесса рассмотрения жалобы или обращения в налоговых органах Тюменской области);
6. Online-трансляция (планирование посещения зала обслуживания налогоплательщиков г. Тюмени посредством наблюдения за очередью с помощью online-трансляции);
7. SMS-информирование (получение информации о текущей налоговой задолженности на мобильный телефон);
8. Викторина (включает вопросы, направленные на проверку способности быть налоговым инспектором);
9. Форум УФНС России по Тюменской области (общение по интересующим вопросам, рассмотрение самых обсуждаемых и просматриваемых тем);
10. Видеоканал УФНС России по Тюменской области (содержит видеоролики Тюменской службы новостей (телеканал «Тюменское время») на налоговую тематику);
11. Тест-драйв электронной отчетности (оценка степени удобства отправления отчетности в Налоговую службу по телекоммуникационным каналам связи).

Региональные и федеральные электронные сервисы аккумулируются на Портале государственных услуг Российской Федерации, причем их количественный показатель постоянно растет, а функциональные возможности улучшаются. В связи с этим, можно

задаваться вопросом, каким образом наличие данных электронных сервисов может повлиять на налоговую культуру налогоплательщиков и формирование положительной динамики собираемости налогов.

Прежде всего, необходимо отметить, что это новшество является совершенно обоснованным реалиями XXI в. – века информационных технологий и повсеместного перевода услуг в электронный вид. Это признано мировой общественностью как самым совершенным и современным способом взаимодействия населения с чиновниками, деятельность которых становится теперь более открытой и прозрачной, а услуги – доступнее. И, безусловно, такой формат взаимоотношений не может не отразиться на налоговой культуре.

Во-первых, благодаря ряду электронных сервисов налогоплательщик может улучшить свои налоговые знания, что в целом будет способствовать повышению уровня налоговой грамотности населения России. Посредством своего личного кабинета налогоплательщик может:

- получать актуальную информацию об объектах имущества и транспортных средствах, о суммах начисленных и уплаченных налоговых платежей, о наличии переплат, о задолженности по налогам перед бюджетом;
- контролировать состояние расчетов с бюджетом;
- получать и распечатывать налоговые уведомления и квитанции на уплату налоговых платежей;
- оплачивать налоговую задолженность и налоговые платежи;
- скачивать программы для заполнения декларации по налогу на доходы физических лиц;
- отслеживать статус камеральной проверки налоговых деклараций по форме № 3-НДФЛ;
- обращаться в налоговые органы без личного визита в налоговую инспекцию» [5].

Здесь, необходимо задуматься о том, насколько важно и нужно обладать нашим гражданам такой информацией посредством онлайн доступа. В конце 2012 г. ФНС России было зафиксировано около четверти миллиона граждан, начавших в той или иной мере пользоваться своим «личным кабинетом налогоплательщика». В начале января 2013 г. в Тюменской области этот показатель достиг численности налогоплательщиков более чем 13 тысяч человек [1].

Во-вторых, сервисы призваны к упрощению ряда процедур и сокращению временных издержек, ведь для получения услуги достаточно иметь любое техническое устройство с выходом в Интернет вне зависимости от времени суток. Так, чтобы стать индивидуальным предпринимателем можно заполнить заявку при помощи интерактивного сервиса «Подача заявки на государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя» на сайте ФНС России. Благодаря этой услуге процесс направления заявки занимает всего 3 дня, включая оплату государственной пошлины, а при наличии всех требуемых сведений для этого потребуются не более 15 минут. Но для того, чтобы получить свидетельство о государственной регистрации, потребуется все-таки лично посетить налоговую инспекцию, однако, его можно получить удобным для налогоплательщика способом, если воспользоваться, например, другой услугой ФНС – «Подача электронных документов на государственную регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». В таком случае взаимодействие возможно без обязатель-

ного личного визита в налоговую инспекцию, однако этот сервис требует наличие ЭЦП и установки специальной программы подготовки пакета документов. Так, по данным УФНС России по Тюменской области, с начала года треть всех вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей составляли документацию самостоятельно с помощью этого сервиса.

В-третьих, интерактивные сервисы позволяют формировать чувство ответственности перед налоговыми органами, ведь, например, такой сервис УФНС России по Тюменской области как бесплатное «SMS-информирование» предоставляет возможность получать информацию об имеющейся задолженности по налогам и сборам. Кроме того, налогоплательщик может указать адрес своей электронной почты, чтобы получать информационные письма о порядке и сроке уплаты налогов для физических лиц. Безусловно, данная информация будет ему доступна и посредством посещения своего «личного кабинета налогоплательщика». Для индивидуальных предпринимателей предусмотрена возможность предоставления электронной отчетности, «когда программа бухгалтерского сопровождения сама напоминает о сроках ее предоставления, автоматически создает отчет в правильном формате и по одному клику мышки отправляет его в налоговый орган» [4].

Но, несмотря на ряд таких электронных сервисов, в ИФНС России по г. Тюмени №1 наблюдается весьма парадоксальная тенденция – увеличение числа предпринимателей, не подающих отчетность в срок. «Очередей в зале обслуживания налогоплательщиков Тюмени сейчас нет, свободных интервалов для записи через Интернет – в избытке. Почему происходит так, что даже опытные предприниматели пропускают сроки – нам не понятно», – сетует руководство Инспекции [4]. Так, «по итогам отчетной кампании за 3 квартал 2013 г., сумма начисленных штрафов и пеней за несвоевременное предоставление отчетности и нарушение сроков уплаты налогов составила 1,4 миллиона рублей. По сравнению с предыдущим 2 кварталом 2013 г. начисления увеличились на 20%» [4].

Думается, что еще не скоро российские налогоплательщики достигнут достойного уровня налоговой культуры. Уклонение от уплаты налогов является для нашей страны уже многовековой практикой, и вряд ли когда-нибудь россияне будут делать также как, например, финны, платящие налоги не постфактум, а авансом. Хотя, еще в XIX в. известный экономист А. А. Исаев отмечал, что «в будущем можно ожидать, вместе с дальнейшим развитием знаний и нравственных качеств, и более глубокого сознания обязанностей граждан относительно государства, а потому все более редкого уклонения от платежа налогов» [5]. Хотелось бы верить, что это будущее станет когда-то для российской налоговой культуры настоящим.

Литература

1. ИИ «NewsProm.Ru»: <http://newsprom.ru/news/135963305906498.shtml>
2. Исаев А. А. Очерк теории и политики налогов, 1887.
3. Леонова Е. Д., Чухнина Г. Я. Налоговая культура как важный элемент совершенствования налоговой системы России // *Налоги и налогообложение*. 2008. № 9.
4. Управление ФНС по Тюменской области: <http://www.r72.nalog.ru>

5. ФНС России: <http://www.nalog.ru>

Слова благодарности

Хочу выразить глубокую благодарность моему научному руководителю Щербич Софье Николаевне за мудрые советы при подготовке тезисов доклада.