

Секция «3. Современные реалии мировой экономики»

Развитие российской интернет-экономики в условиях глобализации

Ничипорук Кристина Алексеевна

Финансовый университет при Правительстве РФ, Международных экономических отношений, Москва, Россия

E-mail: Kisska1809@rambler.ru

Научный руководитель

к. э. н., профессор Медведева Марина Борисовна

Бурное развитие информационных технологий и увеличение пользователей всемирной паутины» привели к возникновению и развитию совершенно нового сектора – интернет-экономики. Интернет – это основной движущий фактор новой системы хозяйствования, основанной на знаниях и высоких технологиях.

Согласно аналитическим данным РАЭК (Российская Ассоциация Электронных Коммуникаций), объем интернет-экономики в общем уровне ВВП России на сегодня составляет 1% (для сравнения: объем этого показателя в США и европейских странах в структуре ВВП сейчас составляет 5-8%). При этом объем интернет-рынка в 2012 году увеличился на 30% по сравнению с показателем предыдущего года (в 2011 году составил около 555 млрд. рублей). Таким образом, наметились перспективы для дальнейшего развития сектора интернет-экономики в рамках РФ.

Анализ динамики развития интернет-экономики России показал, что ее рост в целом зависит от 5 основных факторов: инфраструктура доступа, электронная коммерция (Интернет-ритейл), открытые данные («Open data»), кадровая политика и законодательство. Рассмотрим каждый в отдельности.

1. Инфраструктура доступа. Веб-аудитория России ежегодно увеличивается. По данным Минкомсвязи РФ, на начало 2012 года пользователей интернета насчитывалось 70 млн. человек. По этому показателю Россия вышла на 1-е место в Европе, которое раньше занимала Германия, и на 6-е место в мире (1-е место в мире занимает Китай, где веб-пользователей более 500 млн. человек, далее идут США, Япония, Индия и Бразилия). По прогнозам аналитиков, число пользователей глобальной сети в России в 2013 году составит 90 млн человек, увеличившись на 28,6% процентов по сравнению с предыдущим годом. Однако распределение общего числа пользователей интернета по регионам РФ крайне неравномерно. Например, в ЦФО (Центральный Федеральный Округ) месячная веб-аудитория, по данным ФОМ (Фонд Общественного мнения), на лето 2012 года составила 29% или 17,2 млн. человек, а в Дальневосточном Федеральном Округе – 4% или 2,6 млн. человек.

Согласно исследованиям J'son Partners Consulting, количество абонентов сотовой связи, использующих мобильный интернет-доступ со смартфонов, выросло в России в 2012 году на 88%, до 22,5 млн. человек, а количество владельцев планшетов, использующих мобильный доступ, выросло в 8,3 раза, до 2,5 млн[1].

По данным G P, проникновение мобильного интернет-доступа в России на конец 2012 года составила

55% (около 40 млн. абонентов), что в 2,4 раза выше среднемирового показателя (в 2,9 раза выше уровня Индонезии, в 3,4 раза выше Китая, в 9,1 раза выше Индии). В то же время РФ уступает ряду развитых стран: проникновение мобильного интернет-доступа в Японии – 85%, США – 81%, Германия – 65%.

2. Интернет-ритейл. В последние несколько лет российский Интернет-ритейл устойчиво рос на 30-40% в год. В 2012 году объемы онлайн-торговли составили около 12 млрд. долларов, однако эти показатели до сих пор не превышают 2% от общего уровня ритейла в стране (для сравнения: в странах с растущей экономикой (Бразилия, Китай) этот показатель составляет сейчас не меньше 5%). По прогнозам Morgan Stanley, 2013 год будет переломным для российского рынка электронной коммерции. Аналитики McKinsey также прогнозируют, что к 2014 году объем российского рынка онлайн-торговли может увеличиться до 25 млрд. долларов[2], т.е. вырасти практически вдвое. Сейчас российский интернет-ритейл все еще переживает период становления, и в ближайшие годы будут происходить серьезные изменения. Многие известные производители начали оказывать интернет-ритейлу значительное внимание, например: у Philips, Sony, Samsung есть свои интернет-магазины. Мировой гигант Apple готовится выйти на российский рынок с фирменным интернет-магазином. Таким образом, в следующие несколько лет можно ожидать удвоения оборотов отрасли и значительного роста числа покупателей и продавцов в онлайн.

3. Open data (открытые данные). Открытые данные – это информация, которую кто угодно может свободно использовать и распространять (требования: указывание источника и соблюдение тех же условий распространения). С одной стороны, открытые данные – это важнейший фактор развития интероперабельности, что означает способность различных субъектов экономики страны работать совместно. В данном случае, речь идет об использовании различных наборов данных, находящихся в свободном доступе. С другой стороны, система Open data позволит любому гражданину получать доступ к информации, собираемой и систематизируемой государством. Это поможет любому человеку получать информацию об экономическом и финансовом состоянии в стране и строить прогнозы на будущее. Также система открытых данных сделает работу государственных чиновников более прозрачной и поможет специальным органам следить за работой управляющего аппарата.

4. Кадровая политика. На сегодняшний день в России наблюдается недостаток количества учебных заведений, готовящих специалистов в области интернет-экономики. В ближайшее время рунет может столкнуться с нехваткой кадров. Для изменения ситуации необходимо вовлекать регионы, создавать комфортные условия для работы интернет-специалистов в России, открывать специализированные техникумы и колледжи.

5. Законодательство. В России на данный момент не имеется закона, определяющего отношения в сфере Интернет. 12 февраля 2013 года в Госдуме состоялся Экспертный совет по вопросам сети Интернет и развитию электронной демократии при Комитете по информационной политике, ИТ и связи, на котором официально началась работа над созданием Концепции регулирования правоотношений в Интернете. Основной проблемой стал выбор между созданием нового «закона об Интернете» и адаптацией уже существующих законов РФ. В итоге было решено продолжить данную дискуссию на площадке Фонда информационной демократии.

В результате, несмотря на высокие темпы роста интернет-экономики (30% в год) на ее долю приходится 1% ВВП в экономике страны. Другими словами, есть масштабные возможности для ее радикального увеличения. Например, за счет предоставления доступа к основным базам данных развитие интернет-экономики может происходить более быстрыми темпами. Кроме того, это большие налоговые поступления, новые рабочие места, это высокотехнологичный сектор и совсем новая структура российской экономики.

[1] <http://www.json.ru> (J'son Partners Consulting)

[2] <http://www.morganstanley.com> (Morgan Stanley Reports)

Литература

1. <http://epp.eurostat.ec.europa.eu> (European Commission)
2. <http://www.morganstanley.com> (Morgan Stanley Reports)
3. <http://www.json.ru> (J'son & Partners Consulting)
4. Королева А.Е. Open data для экономики// Эксперт Online
5. <http://rbcdaily.ru> (Хромов А. 2013 год может стать переломным для российской электронной коммерции)