

Секция «3. Современные реалии мировой экономики»

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ**

Андреева Елена Геннадьевна

Студент

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Факультет финансов и кредита,
Москва, Россия*

E-mail: l.e.n.u.s.i.f.k.a@mail.ru

Научный руководитель

д. э. н. Стрелкова Ирина Анатольевна

Обычно говоря о туризме, подразумевают отдых, новые впечатления, удовольствие. Но если подойти к вопросу туризма с другой стороны, то станет понятно, что индустрия туризма сейчас является одним из крупнейших межотраслевых комплексов мирового хозяйства. Она достаточно тесно связана со многими ключевыми секторами экономики: транспортом и связью, торговлей, строительством, сельским хозяйством, производством товаров народного потребления, сельским хозяйством и др. При этом существует не только связь, но и непосредственное влияние туризма на эти сектора экономики.

Это объясняется тем, что развитие экономики способствует повышению жизненного уровня населения, что, в свою очередь, стимулирует туристическую подвижность и интенсивность туризма. Так как влияние туризма на экономику отдельной страны во второй половине 20 века возросло, увеличилось и значение туризма в мире.

Нельзя не отметить влияние международного туризма на функционирование финансовых систем стран в целом. По данным, предоставленным Всемирным советом по путешествиям и туризму, в 2012г. туристическая экономика генерировала 6,6 трлн долл. в текущих ценах, что составляет около 9% мирового ВВП. Растущая экономическая значимость туристической деятельности увеличивает интерес к ней предпринимателей и государства, это влияет на постоянное появление новых туристических фирм и направлений туристической деятельности.

Международный туризм является составной частью международных экономических отношений, а именно частью международной торговли услугами. На долю туризма приходится около 30% экспорта услуг, 6% от общего объема экспорта товаров и услуг и до 45% экспорта наименее развитых стран. Поэтому туризм как экспортная категория занимает 5-е место в мире после экспорта топлива, химикатов, продуктов питания и автомобильной промышленности, и в то же время - первое место во многих развивающихся странах.

То, что туризм является ключевым экспортным сектором экономики многих стран мира, содействует созданию рабочих мест в туризме и в смежных отраслях экономики. Каждое 12-е созданное место приходится на долю туризма. В среднем для каждых 35 туристов создается одно новое рабочее место, что по прогнозу на 2013 г. приведет к созданию дополнительных 69 млн. рабочих мест, включая прямую, косвенную и индуцированную занятость. Около 80% созданных мест придется на такие регионы как Азия, Латинская Америка, Ближний Восток и Африка.

Кроме того, туризм как ключевой экспортный сектор экономики обеспечивает поступление в страну иностранной валюты. Так, например, в 2010г. поступления от международного туризма составили 928 млрд долл. В 2011 г. общий объем экспортных поступлений от международной торговли возрос по сравнению с 2010 г. на 3,8% и достиг уровня 1,2 трлн долл. по текущему курсу, что соответствует примерно размеру ВВП Республики Корея. Соответственно экономическая значимость международного туризма не подлежит сомнению.

2012 г. стал рекордным по числу международных туристических прибытий в мире. За этот год общемировой показатель поступлений от международного туризма вырос на 4% и составил 1,075 трлн долл., а общая сумма экспортных поступлений достигла показателя 1,3 трлн долл.

Нужно заметить, что рост числа туристической прибыли в различные годы был не равномерным. Индивидуальной особенностью туристической отрасли является то, что она всегда и очень быстро реагирует на все природные, политические, техногенные изменения, которые имеют место быть в отдельных регионах и странах мира. Но, несмотря на уязвимость к действию перечисленных факторов, туризм способен в кратчайшие сроки восстанавливаться после окончания негативного влияния.

Если рассмотреть региональную структуру международных туристических прибытий, можно заметить, что на Европу и Америку, преимущественно Северную, приходится примерно 2/3 всех прибытий (535 млн и 162 млн поездок соответственно). Однако последнее время их доля сокращается в пользу более молодых и быстроразвивающихся туристических регионов, например, Азиатско-Тихоокеанского.

На сегодняшний день отмечают подъем в международном туризме, показатели темпов роста при котором существенно возросли по сравнению с 2012 годом преимущественно в странах с растущей экономикой: Китай(+14% в 2012 г. и +42% в 2013г.), Россия (+31% в 2013г.). При этом в 2013 году страны с формирующейся экономикой росли более быстрыми темпами (4,1% в среднем), нежели развитые страны (+3,6%). Причем такая тенденция наблюдается в отрасли уже несколько лет. По прогнозу развития туризма до 2020 года, опубликованного Всемирной туристической организацией(ВТО), в Европе и Америке продолжают снижаться темпы прироста до уровня ниже общемировых, а самые высокие темпы прироста ожидаются в странах Азии и Тихого океана. В общем и целом, туризм в мире продолжит развиваться высокими темпами, превышающими темпы развития основных отраслей национальных экономик.

Наибольшая туристическая подвижность населения ожидается в Нидерландах, Германии, Великобритании, Канаде и Японии. Здесь на одного жителя будет приходиться по 1,5-2 поездки за границу в год. В большинстве других стран, входящих в десятку туристическая подвижность гораздо ниже единицы.

Что касается России, то, как видно из табл.1, на ее долю приходится около 3% мировой доли в мировых туристских прибытиях, ее темпы роста прибытий составляют 6,7%, что эквивалентно наиболее динамично развивающимся странам Азиатско-Тихоокеанского региона.

На основе прогноза (табл.1 и табл.2) можно предположить, что темпы прироста туристического потока в России продолжат расти и возможно превысят среднемировой показатель. При этом прогнозируется увеличение удельного веса туристической отрасли в общем объеме ВВП, туристическая отрасль может стать стабильным источником

занятости населения, к тому же развитие туризма будет стимулировать развитие сопутствующих отраслей национальной экономики.

В развитии туризма в любой стране очень многое зависит от деятельности государства в этой сфере. Поэтому государство может и должно:

- Законодательно обеспечивать процесс развития рынка туристических услуг и прежде всего упрощение процесса оформления документов и таможенного досмотра;
- Стимулировать развитие материально-технической базы туризма;
- Проводить мероприятия по усовершенствованию всех отраслей инфраструктуры;
- Охранять порядок и обеспечивать безопасность.

Таким образом, международный туризм как одна из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства, занимает лидирующие позиции в международных внешнеэкономических связях. Индустрия туризма стала оказывать серьезное воздействие на развитие экономики отдельных стран и мирового хозяйства в целом. Кроме того, велико влияние международного туризма на эффективное функционирование финансовой системы каждой страны без исключения. Согласно прогнозу развития туризма до 2020 года тенденции развития международного туризма носят достаточно позитивный характер.

Литература

1. UNWTO Tourism Highlights.-2012 ed.- Madrid: UNWTO, 2012
2. UNWTO World Tourism Organization : <http://mkt.unwto.org/en/barometer>
3. UNWTO World Tourism Organization: In international tourism observed rise due to high results in Europe- Madrid: UNWTO, 17 Oct 13.

Иллюстрации

Страна	Прибытие туристов, в млн чел	Доля в мировом потоке, в %	Среднегодовой рост в 2020 г., в %
1. Китай	137,1	8,6	8,0
2. США	102,4	6,4	3,5
3. Франция	93,3	5,8	1,8
4. Испания	71,0	4,4	2,4
5. Гонконг	59,3	3,7	7,3
6. Италия	52,9	3,3	2,2
7. Великобритания	52,8	3,3	3,0
8. Мексика	48,9	3,1	3,6
9. Россия	47,1	2,9	6,7
10. Чехия	44,1	2,7	4,0
Всего:	708,8	44,2	100

Рис. 1: Таблица 1 - Страны-лидеры по приему туристов в 2020 году

Страна	Выезд туристов, в млн чел	Доля в мировом потоке, в %
1. Германия	163,5	10,2
2. Япония	141,5	8,8
3. США	123,3	7,7
4. Китай	100,0	6,2
5. Великобритания	96,1	6,0
6. Франция	37,6	2,3
7. Нидерланды	35,4	2,2
8. Канада	31,3	2,0
9. Россия	30,5	1,9
10. Италия	29,7	1,9
Всего:	788,9	49,2

Рис. 2: Таблица 2 - Страны-лидеры по выезду туристов в 2020 году