

Секция «2. Кредитно-экономические институты: проблемы становления мегарегулятора в России»

Изъяны рынка в условиях современной России

Раков Иван Дмитриевич

Абитуриент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

E-mail: rid@live.ru

Научный руководитель

д. э. н. Белоусова Ольга Михайловна

С переходом от командно-административной к рыночной экономике в России возникают проблемы связанные с безработицей, отсутствие конкуренции, постоянным ростом цен, присутствие неполной или ложной информации на рынке, загрязнение окружающей среды и т.д.

Все эти ситуации, которые не может решить рынок, называются изъяны рынка. Они решаются при помощи государственного регулирования.

Я рассмотрю те причины возникновения изъянов, которые на российском рынке встречаются наиболее часто и мешают развитию рынка:

1. Несовершенная конкуренция
2. Макроэкономическая нестабильность
3. Производство общественных благ
4. Проявление внешних эффектов
5. Асимметричная информация

Давайте рассмотрим причины возникновения изъянов рынка, и как государство сглаживает подобные изъяны на примере России.

Несовершенная конкуренция

Причиной несовершенной конкуренции являются монополии, нехватка мер по их регулированию и высокие административные барьеры. Монополии являются источником ограничения производства и неэффективности, так как устанавливают собственные правила игры на рынке.

В России примерно 3986 естественных монополий на рынке (ОАО «Газпром», ОАО «РЖД»). Каждая из этих монополий может контролировать рост цен в стране или в определенном регионе, так как они устанавливают на продукцию свои тарифы, не учитывающие спрос.

Законодательно в России борьба с несовершенной конкуренцией и ограничение монополий осуществляется Федеральной антимонопольной службой (ФАС) и государственной собственностью, а также государственной поддержкой малого бизнеса.

Но что мы видим на самом деле:

1. Рост тарифов на ЖКХ

2. Рост цен на товары и услуги (Рис. 1)
3. Приватизация государственного имущества
4. Экстенсивный экономический рост
5. Преобладание сферы услуг и добывающей промышленности над обрабатывающей

Для решения этих проблем в России я считаю необходимо: остановить приватизацию государственного имущества и рост цен на товары и услуги естественных монополий, также поддержать бизнес на внешнем рынке и провести кредитно-денежную политику по укреплению курса рубля и понижению ставки рефинансирования, жестко ограничить ставку ссудного процента, снизить административные барьеры для предприятий.

«По словам Моисеева, значительный рост стоимости товаров и услуг в России связан с большим количеством регулируемых тарифов естественных монополий, темпы роста которых опережают инфляцию. [1]» Из этого можно сделать вывод, что в России изъян несовершенной конкуренции очень замечен. И я считаю, что государству необходимо больше сил и средств направлять на борьбу с этим изъяном, так как он провоцирует увеличение макроэкономической нестабильности и других изъянов.

Макроэкономическая нестабильность

Этот изъян в России чаще всего проявляется возникновением безработицы и ростом темпов инфляции, что определяется темпом роста потребительских цен. Устранить или сгладить этот изъян может только государство.

Борьба с данным изъяном проводится государством путем денежно-кредитной политики и бюджетно-финансового регулирования. Борьба с безработицей осуществляется с помощью государственной программы 07 «Содействие занятости населения» и другими законами, а борьба с инфляцией ведется путем замораживания тарифов на ЖКХ.

Одна из актуальных проблем в России – инфляция. Рассматривая график (Рис. 1), можно сказать, что показатели инфляции в России постоянно увеличиваются. Причины роста инфляции в России я выделил следующие: рост тарифов на продукцию естественных монополий и рост денежной массы (темп прироста составил 11% на 2013 год[2]). Борьба с инфляцией будет вестись с помощью кредитно-денежной политики: обеспечение ценовой стабильности, направленной на поддержание стабильно низких темпов роста потребительских цен, а также замораживание тарифов на услуги ЖКХ в 2014-2016 году.

Я считаю, что это не решит проблемы с ростом инфляции. Замораживание тарифов только временная мера. После отмены ограничения роста тарифов, я предполагаю, что цены начнут расти еще быстрее, так как естественные монополии будут пытаться получить свою компенсацию за прошедший период.

Решить проблему с инфляцией очень тяжело. Для снижения инфляции государство должно вводить такие меры как введение фиксированных цен на продукцию определенных товаров, проведение национализации естественных монополий, а также проведение кредитно-денежной политики по сокращению денежной массы.

Производство общественных благ

Рынок не всегда способен удовлетворить определенные потребности человека и поэтому возникает изъян рынка. Примеров этих общественных благ можно привести множество: здравоохранение, образование, освещение улиц, общественный транспорт и т.д.

Производство и финансирование этих общественных благ обычно перекладывается на государство.

В России финансирование и производство этих общественных благ прописывается в законодательстве (Конституция РФ, государственные программы, бюджет и т.д.).

Этот изъян присутствует в России и его можно увидеть на примере новостроек. В последние годы в Москве и Московской области было построено огромное количество жилья, но не было построено к ним социальных учреждений (школ, детских садов, поликлиник и т.п.). Также наблюдается тенденция снижения общеобразовательных учреждений (Рис. 2).

Данную проблему можно решить несколькими способами государственного вмешательства: государство само производит данное общественное благо или заставляет застройщика (не утверждает план застройки без включения социальных учреждений).

Проявление внешних эффектов

Внешние эффекты – это влияние агентов рынка на третье лицо. Влияние этого изъяна может быть положительным (расширение дороги предприятием, проходящей через жилые кварталы) или отрицательным (ухудшение окружающей среды).

С отрицательным эффектом в России государство борется. Например, устанавливает сбор на негативное влияние на окружающую среду, запрещает свалки мусора и т.п.

Асимметричная информация

На российском рынке множество продавцов и покупателей, все они предоставляют множество товаров и услуг. Объем информации о тех же товарах и услугах между покупателем и продавцом разный (обычно продавец знает больше, чем покупатель) – информация асимметрична.

Например, строительные работы. Заказываешь ремонт под «ключ», платишь деньги строительной фирме, думаешь, какие они специалисты, а на самом деле тебе присылают рабочих, у которых полное отсутствие инструментов и строительных навыков и знаний. Начальники фирмы не пытаются и не хотят вникать в строительный процесс, кроме составления смет и получения аванса.

Как защитить себя от этого изъяна? Существует несколько способов: гарантии, репутация фирмы, стандартизация.

Также существуют случаи, когда продавец меньше знает о покупателе. Например, в страховой деятельности. В таких случаях обычно применяют статистические исследования.

В России очень распространён изъян асимметричной информации, в основном в таких сферах как в образовании, строительстве, медицине, пищевой промышленности, рекламной деятельности, страховании и инвестиционной деятельности и т.д.

Бороться с этим изъяном можно только с помощью государства, путем ужесточения проверок качества продукции, увеличение ответственности за некачественную продукцию или за предоставление не полной или ложной информации о продукте.

Вывод: В России существует множество причин возникновения изъянов рынка. Все эти причины затрагивают множество сфер человеческой деятельности. Рынок эти причины не сможет устранить или сгладить, это может сделать только государство, применяя различные методы государственного регулирования. Некоторые причины взаимосвязаны (например, несовершенная конкуренция и макроэкономическая нестабильность).

Эти изъяны могут не давать развиваться рынку и ослабляют государство.

Я считаю, что если проводить правильную государственную политику, то можно устранить или хотя бы сгладить изъяны рынка. Также это поможет улучшить качество жизни населения, повысить благосостояния и повысить уровень доходов государства.

[1] GZT.RU статья «Сладкая жизнь в августе подорожала»

[2] Данные Банка России

Литература

1. ФАС: <http://www.gks.ru/>
2. Росстат: <http://www.fas.gov.ru/>
3. Россия в цифрах - 2013 г.
4. GZT.RU статья «Сладкая жизнь в августе подорожала»

Иллюстрации

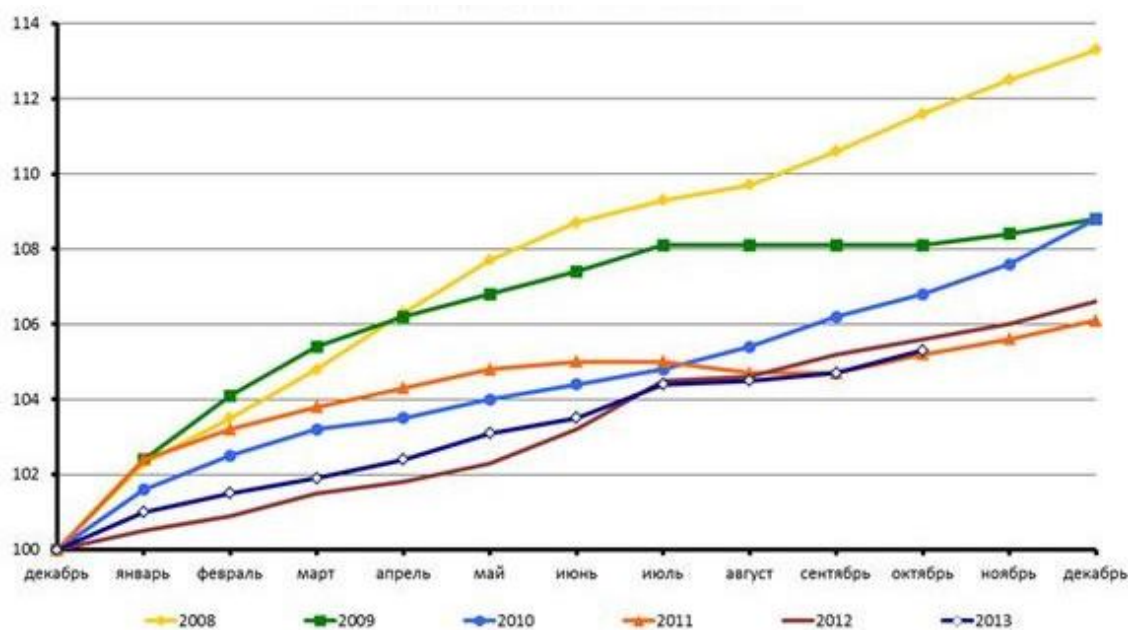


Рис. 1: Индексы потребительских цен на все товары и услуги в 2008-2013 гг.

	1993/94	2000/01	2005/06	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
Число общеобразовательных учреждений - всего	70355	68804	63174	55786	53102	50793	48342	46881
Темп прироста в %		-2,20%	-8,18%	-11,69%	-4,81%	-4,35%	-4,83%	-3,02%
в том числе:								
общеобразовательных учреждений (без вечерних (сменных) общеобразовательных учреждений)	68478	67063	61497	54253	51657	49469	47146	45746
из них:								
государственных и муниципальных	68110	66428	60771	53568	50977	48804	46459	45031
негосударственных	368	635	726	691	680	665	687	715
государственных и муниципальных вечерних (сменных) общеобразовательных учреждений	1877	1741	1677	1533	1445	1324	1196	1135

Рис. 2: Динамика количества общеобразовательных учреждений (на начало учебного года)