

Секция «1. Перспективы развития современной финансовой системы»

Проблема финансовой грамотности населения в России

Алексеева Ольга Алексеевна

Студент

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Анализ рисков и экономическая безопасность, Москва, Россия
E-mail: sunlaila@icloud.com*

Научный руководитель

к. ю. н. Рябова Елена Валерьевна

Проблема финансовой грамотности населения является очень актуальной в современном мире высоких технологий, глобализации, сложных политических и экономических механизмов. В мире существует множество финансовых организаций, каждая из которых имеет свое назначение, и любой из нас должен разбираться в их деятельности, чтобы не попасть в сложную ситуацию, не быть обманутыми недобросовестными специалистами.

Целью данной работы является:

1. Изучение проблемы финансовой грамотности населения. Определение понятия финансовая грамотность. Ее функции и цели:

- эффективно управлять личными финансами;
- осуществлять планирование и учет расходов и доходов;
- оптимизировать соотношение между сбережениями и потреблением;
- разбираться в особенностях различных финансовых продуктов и услуг, иметь актуальную информацию о ситуации на финансовых рынках;
- принимать обоснованные решения в отношении финансовых продуктов и услуг и осознано нести ответственность за такие решения;
- планировать и осуществлять пенсионные накопления;
- быть участником рынка ценных бумаг.

2. Выявление причин, по которым нужно повышать финансовую грамотность населения. Чаще всего наблюдается то, что клиенты в результате нерационального финансового поведения не имеют средств на оплату обязательных платежей при возврате заемных средств.

Причины повышения финансовой грамотности населения:

- недостаточный уровень доверия граждан к финансовой системе;
- низкий уровень осведомленности подавляющего большинства российских граждан о спектре финансовых услуг (какие услуги существуют и для чего они нужны);
- недостаточный уровень знаний по минимизации рисков при осуществлении финансовых операций;
- недостаточный уровень знаний своих прав и последовательности действий в случае возникновения проблем при использовании финансовых услуг;
- дестабилизация ситуации на финансовом рынке, которая вызывает повышенный интерес со стороны;
- СМИ порождает не всегда компетентное освещение финансовых вопросов;

- крайне низкая доля институциональных инвесторов, недоверие к долгосрочным инвестиционным финансовым инструментам.

3. Последствия увеличения финансовой грамотности населения. Высокая финансовая грамотность населения страны оказывает положительное влияние на экономику государства, на уровень благосостояния и доходы граждан:

- повышает уровень пользования финансовыми продуктами, прозрачность финансовых рынков, стабильность рынков;

- способствует увеличению числа добросовестных заемщиков, снижает степень кредитных и репутационных рисков банков;

- повышает финансовое благосостояние граждан благодаря рационализации семейных бюджетов, увеличению горизонта планирования, развитию способности управлять финансами в течение жизненного цикла семьи;

- обеспечивает защиту от мошенничества, повышает финансовую безопасность граждан.

4. Анализ российской и зарубежной практики реализации стратегий и программ в области финансовой грамотности и финансового образования. К наиболее значительным мероприятиям в области совершенствования ФО в России можно отнести программы:

- негосударственных фондов;
- платежных систем;
- банковских ассоциаций (союзов);
- отдельных банков;
- электронных и печатных СМИ;
- государства.

Анализируя зарубежную практику и сравнивая ее с российской, мы считаем, что необходимо выявить общие и отличительные характеристики подходов в Австралии, США, Канаде, Великобритании, Чехии и Корею по следующим критериям:

- ключевые проблемы;
- формы и направления участия государства, уровень централизации;
- наличие (отсутствие) формальной стратегии;
- субъекты реализации стратегии;
- приоритеты и целевые аудитории;
- характеристики программ;
- ФГ населения и защита прав потребителей;
- оценка эффективности программ.

5. Анализ оценок россиян в отношении собственного уровня финансовой грамотности. Количество респондентов, считающих свои знания в сфере финансов отличными или хорошими, сокращается. А доля тех, кто оценивает свои знания как неудовлетворительные или признается в их отсутствии, наоборот, растет. В опросе приняли участие 1600 респондентов в 138 населенных пунктах в 46 регионах России.

Как отмечают в НАФИ, уменьшение доли оценивающих свой уровень финансовой грамотности на "5" (отличные знания) и на "4" (хорошие знания) наблюдается последние три года. Так, в 2010 году таких было 25%, в 2011 году - уже 20%, а в 2013 году всего 13%. Респондентов, считающих свои знания в сфере финансов удовлетворительными, также стало меньше (38% в 2013 году против 44% в 2011-м). Доля тех, кто оценил свой

уровень финансовой грамотности как неудовлетворительный, выросла на 11 % и в 2013 году составила уже треть опрошенных (32%). Сохранилась тенденция и к увеличению числа россиян, признающих в отсутствии знаний и навыков в сфере личных финансов (7% в 2010 году, 15% в 2011-м, 18% в 2013-м).

Наиболее высоко оценивают уровень своей финансовой грамотности респонденты в возрасте от 24 до 35 лет. Среди представителей этой возрастной группы 17% считают свои знания и навыки в области пользования финансовыми услугами хорошими. Среди населения в целом таких 11%. Уровень доходов и активность пользования Интернетом также оказывают значительное влияние на субъективную самооценку уровня финансовой грамотности. Россиян, считающих себя финансово грамотными больше среди высокодоходных групп населения, а также среди активных Интернет-пользователей.[1]

Таким образом, высокая грамотность населения страны в финансовой сфере способствует прогрессивному развитию экономики государства и процветанию гражданского общества.

[1] По результатам всероссийского опроса Национального агентства финансовых исследований (НАФИ).

Литература

1. А. П. Аксенов, А. Ф. Андреев, А. И. Болвачев, М. М. Вышегородцев, И. Н. Евсеева, Д. Х. Ибрагимова, А. Н. Киселев, О. Е. Кузина, В. В. Курмашева, М. В. Мамута, В. Г. Мартынов, М. А. Овчинников, А. В. Пухов, А. Ф. Пушко, В. М. Солодков. Гид по финансовой грамотности — М.: КНОРУС. - 2010. — 456 с.
2. (Автор не указан) О встрече за круглым столом по вопросам повышения финансовой грамотности населения // Деньги и кредит. — 2011. — № 11. — С. 80.
3. Манахова И.В. Финансовая грамотность населения — фактор роста национального благосостояния // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. — 2011. — № 5. — С. 41-44.
4. Забоенко А.С. Повышение финансовой грамотности населения: важен комплексный подход // Деньги и кредит. — 2012. — № 10. — С. 51-53.
5. Интернет портал «Российская газета»: [<http://www.rg.ru/>] Режим доступа: <http://www.rg.ru/2013/03/14/gramotnost-site.html>. — 2013.